

**ANALISIS SEGMENTASI PENGIKLAN PADA  
PROGRAM ACARA SCTV UNTUK MENGUASAI  
PANGSA PASAR IKLAN TAHUN 2003**

**TESIS**

**Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-2**

**Program Studi  
Magister Manajemen (MM)**



**Diajukan oleh :**

**Nama : FERY COENRAD JAVLEAN  
N.I.M : 2001 - 01 - 005  
NIRM :**

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2003**