

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN  
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN  
BENIH KENTANG UNGGUL PADA PERUSAHAAN DAERAH  
AGRIBISNIS DAN PERTAMBANGAN PROPINSI JAWA BARAT**

Universitas  
**Esa Unggul**

**Usulan Tesis**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Mencapai Derajat Sarjana S-2

**Program Studi**

**Magister Manajemen (MM)**



**Diajukan oleh :**

**N a m a : Mimin Garminah**  
**N i m : 1999 - 01 - 116**  
**Nirm : 99-3133-0101-60079**

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
J A K A R T A**

Universitas 2002

**Esa Unggul**