

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Illahi Robbi, pada akhirnya selesai juga pembuatan tesis ini. Tesis ini berjudul Analisis Pengaruh Biaya Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Benih Kentang Unggul Pada Perusahaan Daerah Agribisnis dan Pertambangan Propinsi Jawa Barat.

Penyusunan Tesis ini dilatar belakangi oleh kemajuan dan peningkatan pendapatan Perusahaan Daerah Agribisnis dan Pertambangan, perusahaan ini merupakan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) milik Pemerintah Propinsi Jawa Barat yang telah menerapkan strategi pemasaran melalui biaya distribusi dan biaya promosi penjualan benih kentang unggul.

Dalam penyusunan tesis ini penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada DR. H. D. Sumahdumin, S.Sos., SH., MPA., sebagai pembimbing utama penulis, kemudian kepada Bapak Pimpinan dan kepada rekan-rekan yang selalu mendorong serta memberi semangat.

Semoga Allah Subhanahu wata'ala membalas segala kebaikannya. Amin.

Bandung, Desember 2002