

KUESIONER

Kepada Yth
Responden
Di Tempat

Bersama ini saya:

Nama : Reni Afriani
NIM : 20170103142
Status : Mahasiswi Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubungan dengan penelitian tesis program Pasca Sarjana (S-2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul, saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Merek, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Dalam Membangun Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada PT Sanko Material Indonesia)”**.

Untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang terlampir. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini sangat menentukan keberhasilan penelitian yang saya lakukan.

Perlu saya sampaikan bahwa penelitian ini bersifat dan bertujuan akademis atau keilmuan semata dan hasil penelitian atau laporan tidak disebarluaskan. Besar harapan saya Bapak/Ibu/Saudara/i berkenan mengisi kuesioner ini dengan lengkap. Atas perhatian dan kerjasamanya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

(Reni Afriani)
20170103142

Bagian I (Data Responden)

Petunjuk pengisian : Berikan jawaban atas pertanyaan berikut dengan mengisi titik – titik atau dengan memberi tanda check (√) didepan jawaban yang sesuai.

1. Nama Responden :
2. Jenis kelamin Anda:
 Laki-laki Perempuan
3. Pendidikan Anda:
 SD SMP
 SMU Perguruan Tinggi
 Lainnya
4. Usia Perusahaan Anda:
 < 5 tahun
 5 – 10 tahun
 > 10 tahun
5. Lama menjadi mitra PT Sanko Material Indonesia
 < 5 tahun
 5 – 10 tahun
 > 10 tahun
6. Volume transaksi dengan PT Sanko Material Indonesia dalam 1 bulan terakhir :
 < Rp.50 juta 100 – 500 juta
 50 – 100 juta > 500 juta

Bagian II (Pertanyaan Mengenai Variabel)

Petunjuk: Berilah penilaian Bapak/Ibu/Sdr berkenaan dengan peran komunikasi merek, citra merek, kepercayaan merek, terhadap loyalitas merek, dengan **MEMILIH** pernyataan yang sesuai:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS) 3.= Agak setuju (AS) 5.= Setuju Sekali (SS)
2. = Tidak Setuju (TS) 4. = Setuju (S)

1. Komunikasi Merek

No	Pengukuran komunikasi merek	STS	TS	AS	S	SS
1	PT. Sanko Material Indonesia memberikan <i>payment term</i> dalam setiap volume transaksi tertentu	1	2	3	4	5
2	PT Sanko Material Indonesia memberikan potongan harga kepada mitra pada saat event-event tertentu cukup besar.	1	2	3	4	5
3	PT. Sanko material Indonesia berpartisipasi dalam pertemuan untuk diskusi dan berbagi informasi tentang produk dan pasar	1	2	3	4	5
4	PT. Sanko Material Indonesia sering melakukan pertemuan dengan mitra untuk memecahkan masalah dan konsultasi.	1	2	3	4	5
5	PT Sanko Material Indonesia sering melakukan	1	2	3	4	5

No	Pengukuran komunikasi merek	STS	TS	AS	S	SS
	pameran terbuka untuk memperkenalkan dan mendemonstrasikan produk kepada perusahaan kami.					
6	PT Sanko Material Indonesia sering mengadakan workshop melalui tatap muka peserta untuk meningkatkan pengetahuan baru, kemampuan dan wawasan dalam masalah produk	1	2	3	4	5

2. Citra Merek

No	Pengukuran citra merek	STS	TS	AS	S	SS
1	PT Sanko Material Indonesia dikenal sebagai perusahaan yang menjaga hubungan baik dari mitra dagangnya	1	2	3	4	5
2	PT Sanko Material Indonesia dikenal telah memiliki kesepakatan dan menjaga komitmen dengan mitra dagangnya	1	2	3	4	5
3	PT Sanko Material Indonesia andal dalam memberikan layanan bisnisnya	1	2	3	4	5
4	PT Sanko Material Indonesia profesional dalam memberikan layanan bisnisnya	1	2	3	4	5
5	PT. Sanko material Indonesia dengan produk "Deer Brand" dikenal secara konsisten memberikan kualitas yang sangat tinggi dibandingkan dengan perusahaan distributor lainnya	1	2	3	4	5
6	PT Sanko Material Indonesia dikenal menghasilkan produk yang memiliki daya tahan dan lebih awet digunakan	1	2	3	4	5
7	PT. Sanko Material Indonesia sangat menghormati mitra bisnisnya dibandingkan dengan penyedia distributor lainnya	1	2	3	4	5
8	PT. Sanko Material Indonesia lebih dipercaya mitra bisnisnya jika dibandingkan dengan penyedia distributor lainnya	1	2	3	4	5
9	PT. Sanko Material Indonesia sangat menghormati layanan bisnis. Mitra-mitranya	1	2	3	4	5
10	PT. Sanko Material Indonesia sangat memahami jika terjadi kesalahan dalam layanan bisnis	1	2	3	4	5

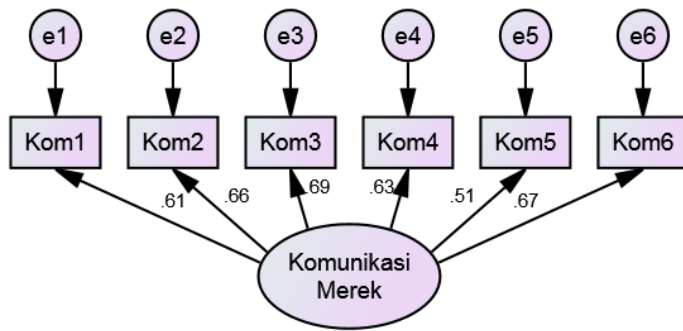
3. Kepercayaan Merek

No	Pengukuran kepercayaan merek	STS	TS	AS	S	SS
1	PT Sanko Material Indonesia akan beritikad baik dalam setiap keputusan bisnisnya	1	2	3	4	5
2	PT Sanko Material Indonesia memberikan produk dan layanan sesuai dengan informasi di awal	1	2	3	4	5

No	Pengukuran kepercayaan merek	STS	TS	AS	S	SS
3	PT Sanko Material Indonesia merupakan perusahaan yang dapat dipercaya oleh mitra bisnis	1	2	3	4	5
4	PT Sanko Material Indonesia jujur dalam memberikan layanan bisnisnya	1	2	3	4	5
5	PT Sanko Material Indonesia memiliki keahlian untuk bertindak dalam menjalin hubungan bisnis	1	2	3	4	5
6	PT Sanko Material Indonesia mampu memberikan layanan sesuai dengan apa yang dibutuhkan perusahaan kami	1	2	3	4	5

4. Loyalitas Merek

No	Pengukuran loyalitas merek	STS	TS	AS	S	SS
1	PT. Sanko Material Indonesia Secara keseluruhan memberikan layanan operasi perusahaan melalui produk "Deer Brand"	1	2	3	4	5
2	PT. Sanko Material Indonesia bersedia meningkatkan layanan operasional bisnisnya sesuai dengan apa yang kami keluhkan sebelumnya	1	2	3	4	5
3	PT Sanko Material Indonesia Untuk masa yang akan datang tetap melanjutkan hubungan bisnis dengan mitra bisnis	1	2	3	4	5
4	PT Sanko Material Indonesia Untuk masa yang akan datang tetap akan meningkatkan volume bisnisnya dengan mitra bisnis	1	2	3	4	5



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

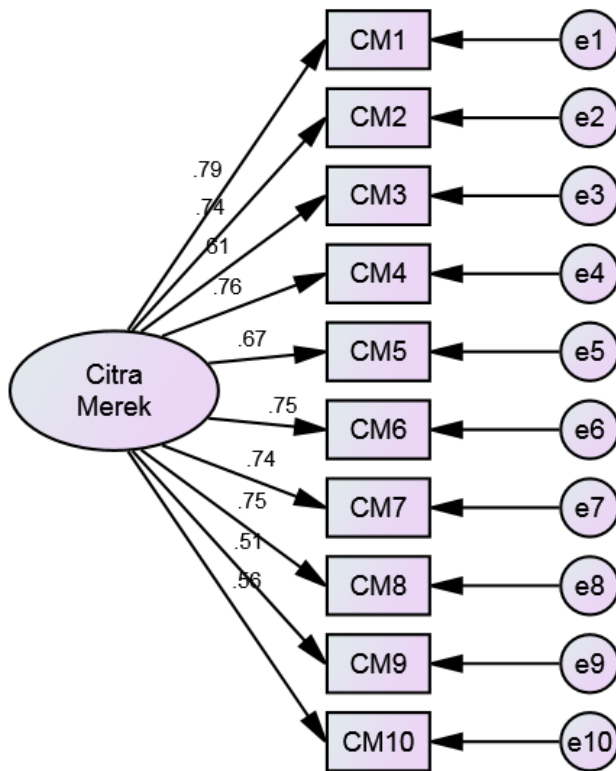
	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kom1 <--- Komunikasi_Merek	1.000				
Kom2 <--- Komunikasi_Merek	1.319	.211	6.255	***	
Kom3 <--- Komunikasi_Merek	1.249	.193	6.468	***	
Kom4 <--- Komunikasi_Merek	1.208	.200	6.044	***	
Kom5 <--- Komunikasi_Merek	1.124	.217	5.184	***	
Kom6 <--- Komunikasi_Merek	1.253	.198	6.322	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Kom1 <--- Komunikasi_Merek	.611
Kom2 <--- Komunikasi_Merek	.659
Kom3 <--- Komunikasi_Merek	.694
Kom4 <--- Komunikasi_Merek	.626
Kom5 <--- Komunikasi_Merek	.511
Kom6 <--- Komunikasi_Merek	.669

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Komunikasi_Merek	.211	.055	3.833	***	
e1	.354	.047	7.597	***	
e2	.480	.066	7.216	***	
e3	.353	.052	6.844	***	
e4	.478	.064	7.488	***	
e5	.755	.093	8.141	***	
e6	.408	.057	7.112	***	



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM1	<--- Citra_Merek	1.000				
CM2	<--- Citra_Merek	.991	.100	9.893	***	
CM3	<--- Citra_Merek	.930	.117	7.936	***	
CM4	<--- Citra_Merek	1.112	.109	10.204	***	
CM5	<--- Citra_Merek	.969	.110	8.832	***	
CM6	<--- Citra_Merek	1.135	.113	10.049	***	
CM7	<--- Citra_Merek	1.145	.117	9.821	***	
CM8	<--- Citra_Merek	1.068	.107	10.002	***	
CM9	<--- Citra_Merek	.702	.109	6.460	***	
CM10	<--- Citra_Merek	.693	.097	7.145	***	

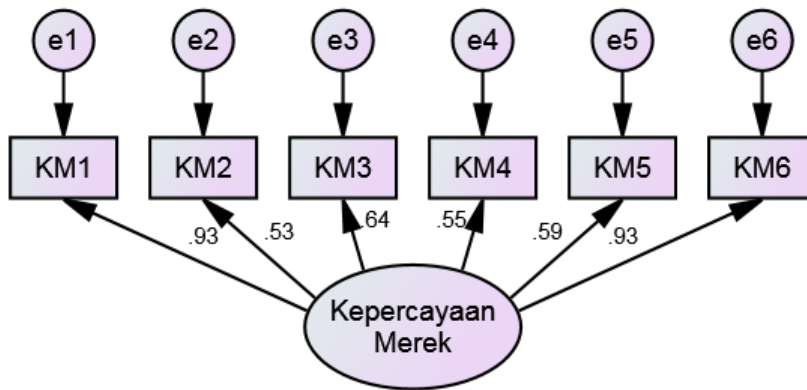
Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate
CM1	<--- Citra_Merek	.789
CM2	<--- Citra_Merek	.740
CM3	<--- Citra_Merek	.615
CM4	<--- Citra_Merek	.759
CM5	<--- Citra_Merek	.674

	Estimate
CM6 <--- Citra_Merek	.750
CM7 <--- Citra_Merek	.736
CM8 <--- Citra_Merek	.747
CM9 <--- Citra_Merek	.512
CM10 <--- Citra_Merek	.560

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Citra_Merek	.325	.056	5.793	***	
e1	.197	.026	7.459	***	
e2	.263	.034	7.848	***	
e3	.464	.055	8.384	***	
e4	.295	.038	7.716	***	
e5	.367	.045	8.186	***	
e6	.326	.042	7.784	***	
e7	.360	.046	7.876	***	
e8	.294	.038	7.804	***	
e9	.452	.053	8.606	***	
e10	.341	.040	8.515	***	



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

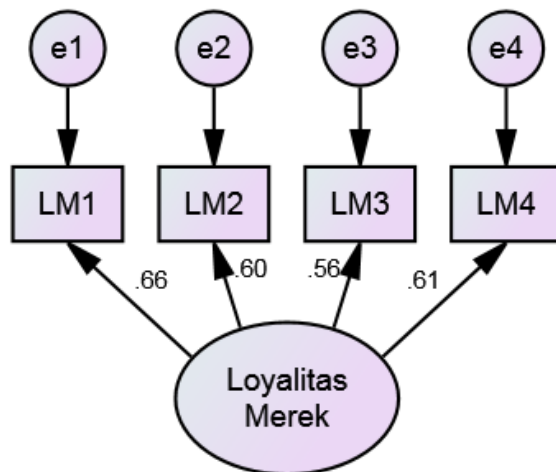
	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KM1 <--- Kepercayaan_Merek	1.000				
KM2 <--- Kepercayaan_Merek	.646	.088	7.385	***	
KM3 <--- Kepercayaan_Merek	.794	.083	9.527	***	
KM4 <--- Kepercayaan_Merek	.662	.085	7.758	***	
KM5 <--- Kepercayaan_Merek	.620	.073	8.451	***	
KM6 <--- Kepercayaan_Merek	.991	.055	17.975	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KM1 <--- Kepercayaan_Merek	.926
KM2 <--- Kepercayaan_Merek	.534
KM3 <--- Kepercayaan_Merek	.643
KM4 <--- Kepercayaan_Merek	.555
KM5 <--- Kepercayaan_Merek	.590
KM6 <--- Kepercayaan_Merek	.926

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kepercayaan_Merek	.417	.056	7.461	***	
e5	.300				
e1	.070	.016	4.288	***	
e2	.437	.050	8.661	***	
e3	.373	.044	8.462	***	
e4	.411	.048	8.632	***	
e6	.068	.016	4.245	***	



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

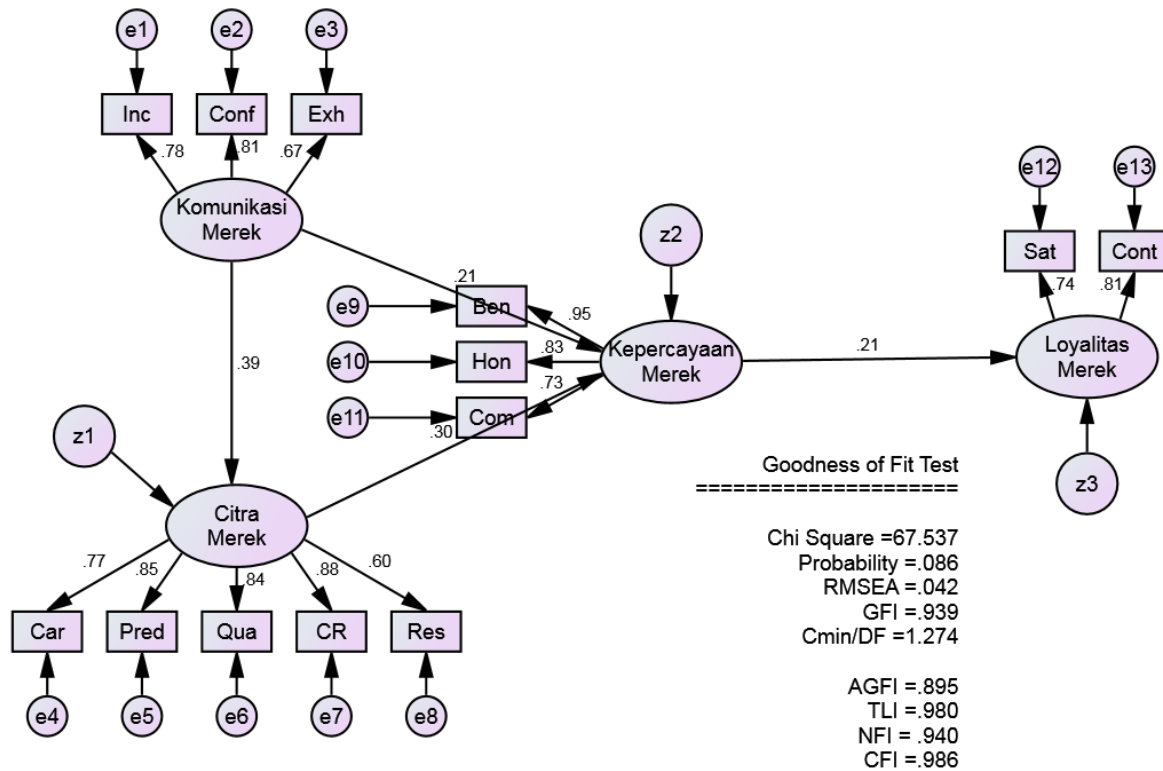
	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
LM1 <--- Loyalitas_Merek	1.000				
LM2 <--- Loyalitas_Merek	1.236	.218	5.668	***	
LM3 <--- Loyalitas_Merek	.961	.179	5.380	***	
LM4 <--- Loyalitas_Merek	1.059	.184	5.771	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
LM1 <--- Loyalitas_Merek	.663
LM2 <--- Loyalitas_Merek	.598
LM3 <--- Loyalitas_Merek	.557
LM4 <--- Loyalitas_Merek	.614

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Loyalitas_Merek	.236	.056	4.215	***	
e1	.300				
e2	.646	.095	6.797	***	
e3	.485	.067	7.211	***	
e4	.436	.066	6.608	***	



D:\MY DOCUMENTS 2019\Reni ESA UNGGU\AMOS RENI\full model.amw

Analysis Summary

Date and Time

Date: Tuesday, July 16, 2019
 Time: 10:22:19 AM

Title

full model: Tuesday, July 16, 2019 10:22 AM

Groups

Group number 1 (Group number 1)

Notes for Group (Group number 1)

The model is recursive.
 Sample size = 160

Variable Summary (Group number 1)

Your model contains the following variables (Group number 1)

Observed, endogenous variables
 Inc
 Conf

Exh
Res
CR
Qua
Pred
Car
Com
Hon
Ben
Sat
Cont
Unobserved, endogenous variables
Citra_Merek
Kepercayaan_Merek
Loyalitas_Merek
Unobserved, exogenous variables
Komunikasi_Merek
e1
e2
e3
e8
e7
e6
e5
e4
e11
e10
e9
e12
e13
z1
z2
z3

Variable counts (Group number 1)

Number of variables in your model:	33
Number of observed variables:	13
Number of unobserved variables:	20
Number of exogenous variables:	17
Number of endogenous variables:	16

Parameter Summary (Group number 1)

	Weights	Covariances	Variances	Means	Intercepts	Total
Fixed	20	0	0	0	0	20
Labeled	0	0	0	0	0	0
Unlabeled	13	8	17	0	0	38
Total	33	8	17	0	0	58

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Cont	1.500	5.000	-.336	-1.737	-.112	-.290
Sat	1.500	5.000	-.464	-2.397	.483	1.246
Ben	2.000	5.000	-.286	-1.478	-.224	-.577
Hon	2.000	5.000	.019	.099	-.341	-.881
Com	2.500	5.000	-.150	-.773	-.536	-1.383
Car	2.000	5.000	-.314	-1.623	-.217	-.560
Pred	2.000	5.000	-.239	-1.234	-.333	-.859
Qua	2.000	5.000	-.058	-.300	-.500	-1.290
CR	1.500	5.000	-.017	-.088	-.249	-.643
Res	2.000	5.000	.054	.280	.148	.383
Exh	1.500	5.000	-.160	-.825	-.415	-1.071
Conf	1.500	5.000	.101	.521	-.261	-.673
Inc	1.500	5.000	-.208	-1.075	.127	.328
Multivariate					14.143	4.529

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
72	33.730	.001	.191
102	32.427	.002	.044
83	29.765	.005	.049
119	28.477	.008	.037
86	27.097	.012	.046
46	26.877	.013	.018
6	26.861	.013	.005
2	25.390	.021	.018
64	23.663	.034	.102
160	23.502	.036	.065
24	22.459	.049	.158
61	22.362	.050	.106
135	22.062	.054	.098
132	21.946	.056	.068
104	21.781	.059	.051
123	21.537	.063	.046
125	21.316	.067	.040
4	20.878	.075	.058
149	20.726	.079	.047
31	20.078	.093	.110
56	19.924	.097	.096
68	19.522	.108	.140
45	19.363	.112	.129
67	18.847	.128	.232

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
52	18.373	.144	.360
34	18.168	.151	.378
8	18.121	.153	.321
145	17.638	.172	.489
96	17.558	.175	.450
65	17.375	.183	.470
19	17.298	.186	.432
126	16.902	.204	.579
131	16.842	.207	.536
3	16.770	.210	.501
41	16.471	.225	.601
124	16.425	.227	.554
146	16.390	.229	.500
30	16.372	.230	.437
133	16.317	.232	.397
128	16.263	.235	.359
151	16.218	.238	.317
9	15.962	.251	.400
92	15.949	.252	.340
78	15.526	.276	.538
122	15.509	.277	.478
137	15.470	.279	.434
77	15.153	.298	.576
115	15.078	.303	.557
38	15.002	.307	.541
118	14.998	.308	.475
116	14.955	.310	.437
150	14.774	.322	.494
117	14.597	.333	.550
47	14.592	.334	.487
120	14.566	.335	.439
152	14.566	.335	.374
39	14.565	.335	.314
23	14.515	.339	.287
155	14.450	.343	.271
43	14.421	.345	.235
48	14.150	.363	.347
35	14.101	.367	.320
156	14.072	.369	.282
154	14.023	.372	.258
139	14.020	.372	.210
101	13.969	.376	.192
141	13.948	.378	.160
148	13.841	.385	.170
121	13.725	.393	.185
74	13.562	.405	.227
60	13.467	.412	.234
10	13.255	.428	.316
108	13.242	.429	.271
29	13.217	.431	.236
112	13.214	.431	.191
109	13.165	.435	.174

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
32	13.152	.436	.142
36	13.129	.438	.118
143	13.054	.444	.116
144	13.032	.445	.095
97	12.949	.452	.096
44	12.655	.475	.191
1	12.525	.485	.220
20	12.484	.488	.198
94	12.356	.499	.228
11	12.321	.501	.203
21	12.227	.509	.213
13	12.107	.519	.240
90	12.058	.523	.222
5	11.757	.548	.384
113	11.662	.556	.400
62	11.413	.576	.547
28	11.404	.577	.490
127	11.364	.580	.461
33	11.275	.588	.473
93	11.157	.598	.510
51	11.156	.598	.447
99	11.063	.606	.463
129	11.009	.610	.445
75	10.919	.618	.458

Models

Default model (Default model)

Notes for Model (Default model)

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	91
Number of distinct parameters to be estimated:	38
Degrees of freedom (91 - 38):	53

Result (Default model)

Minimum was achieved
Chi-square = 67.537
Degrees of freedom = 53
Probability level = .086

Group number 1 (Group number 1 - Default model)

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Citra_Merek	<---	Komunikasi_Merek	.246	.065	3.811	***	
Kepercayaan_Merek	<---	Komunikasi_Merek	.179	.082	2.190	.029	
Kepercayaan_Merek	<---	Citra_Merek	.408	.133	3.069	.002	
Loyalitas_Merek	<---	Kepercayaan_Merek	.236	.112	2.113	.035	
Inc	<---	Komunikasi_Merek	1.000				
Conf	<---	Komunikasi_Merek	1.054	.119	8.886	***	
Exh	<---	Komunikasi_Merek	.928	.114	8.144	***	
Res	<---	Citra_Merek	1.000				
CR	<---	Citra_Merek	1.875	.225	8.347	***	
Qua	<---	Citra_Merek	1.778	.220	8.099	***	
Pred	<---	Citra_Merek	1.752	.215	8.163	***	
Car	<---	Citra_Merek	1.508	.173	8.712	***	
Com	<---	Kepercayaan_Merek	1.000				
Hon	<---	Kepercayaan_Merek	1.195	.114	10.482	***	
Ben	<---	Kepercayaan_Merek	1.288	.117	10.983	***	
Sat	<---	Loyalitas_Merek	1.000				
Cont	<---	Loyalitas_Merek	1.035	.288	3.597	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate
Citra_Merek	<--- Komunikasi_Merek	.393
Kepercayaan_Merek	<--- Komunikasi_Merek	.210
Kepercayaan_Merek	<--- Citra_Merek	.299
Loyalitas_Merek	<--- Kepercayaan_Merek	.207
Inc	<--- Komunikasi_Merek	.783
Conf	<--- Komunikasi_Merek	.810
Exh	<--- Komunikasi_Merek	.670
Res	<--- Citra_Merek	.602
CR	<--- Citra_Merek	.884
Qua	<--- Citra_Merek	.837
Pred	<--- Citra_Merek	.847
Car	<--- Citra_Merek	.769
Com	<--- Kepercayaan_Merek	.734
Hon	<--- Kepercayaan_Merek	.826
Ben	<--- Kepercayaan_Merek	.955
Sat	<--- Loyalitas_Merek	.743
Cont	<--- Loyalitas_Merek	.811

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e3 <--> e7	-.073	.020	-3.563	***	
e3 <--> e4	.036	.021	1.704	.088	
e3 <--> z3	.095	.034	2.765	.006	
e8 <--> e4	.044	.017	2.572	.010	
e1 <--> e12	-.026	.028	-.915	.360	
e2 <--> e12	.055	.029	1.915	.056	
e2 <--> e8	.042	.018	2.327	.020	
e4 <--> e13	.030	.019	1.612	.107	

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
e3 <--> e7	-.380
e3 <--> e4	.150
e3 <--> z3	.326
e8 <--> e4	.227
e1 <--> e12	-.125
e2 <--> e12	.273
e2 <--> e8	.223
e4 <--> e13	.176

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Komunikasi_Merek	.299	.057	5.272	***	
z1	.099	.024	4.065	***	
z2	.178	.035	5.151	***	
z3	.271	.087	3.123	.002	
e1	.189	.034	5.637	***	
e2	.175	.035	5.008	***	
e3	.316	.043	7.304	***	
e8	.207	.025	8.418	***	
e7	.115	.020	5.693	***	
e6	.159	.023	6.896	***	
e5	.141	.021	6.693	***	
e4	.184	.024	7.654	***	
e11	.187	.024	7.773	***	
e10	.145	.023	6.295	***	
e9	.035	.019	1.826	.068	
e12	.230	.080	2.886	.004	
e13	.158	.083	1.911	.056	

Matrices (Group number 1 - Default model)

Total Effects (Group number 1 - Default model)

	Komunikasi_Merek	Citra_Merek	Kepercayaan_Merek	Loyalitas_Merek
Citra_Merek	.246	.000	.000	.000
Kepercayaan_Merek	.279	.408	.000	.000
Loyalitas_Merek	.066	.096	.236	.000
Cont	.068	.100	.244	1.035
Sat	.066	.096	.236	1.000
Ben	.360	.525	1.288	.000
Hon	.334	.488	1.195	.000
Com	.279	.408	1.000	.000
Car	.371	1.508	.000	.000
Pred	.431	1.752	.000	.000
Qua	.438	1.778	.000	.000
CR	.461	1.875	.000	.000
Res	.246	1.000	.000	.000
Exh	.928	.000	.000	.000
Conf	1.054	.000	.000	.000
Inc	1.000	.000	.000	.000

Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	Komunikasi_Merek	Citra_Merek	Kepercayaan_Merek	Loyalitas_Merek
Citra_Merek	.393	.000	.000	.000
Kepercayaan_Merek	.327	.299	.000	.000
Loyalitas_Merek	.068	.062	.207	.000
Cont	.055	.050	.168	.811
Sat	.050	.046	.154	.743
Ben	.313	.286	.955	.000
Hon	.270	.247	.826	.000

	Komunikasi_Merek	Citra_Merek	Kepercayaan_Merek	Loyalitas_Merek
Com	.240	.220	.734	.000
Car	.302	.769	.000	.000
Pred	.333	.847	.000	.000
Qua	.329	.837	.000	.000
CR	.348	.884	.000	.000
Res	.236	.602	.000	.000
Exh	.670	.000	.000	.000
Conf	.810	.000	.000	.000
Inc	.783	.000	.000	.000

Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	Komunikasi_Merek	Citra_Merek	Kepercayaan_Merek	Loyalitas_Merek
Citra_Merek	.246	.000	.000	.000
Kepercayaan_Merek	.179	.408	.000	.000
Loyalitas_Merek	.000	.000	.236	.000
Cont	.000	.000	.000	1.035
Sat	.000	.000	.000	1.000
Ben	.000	.000	1.288	.000
Hon	.000	.000	1.195	.000
Com	.000	.000	1.000	.000
Car	.000	1.508	.000	.000
Pred	.000	1.752	.000	.000
Qua	.000	1.778	.000	.000
CR	.000	1.875	.000	.000
Res	.000	1.000	.000	.000
Exh	.928	.000	.000	.000
Conf	1.054	.000	.000	.000
Inc	1.000	.000	.000	.000

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	Komunikasi_Merek	Citra_Merek	Kepercayaan_Merek	Loyalitas_Merek
Citra_Merek	.393	.000	.000	.000
Kepercayaan_Merek	.210	.299	.000	.000
Loyalitas_Merek	.000	.000	.207	.000
Cont	.000	.000	.000	.811
Sat	.000	.000	.000	.743
Ben	.000	.000	.955	.000
Hon	.000	.000	.826	.000
Com	.000	.000	.734	.000
Car	.000	.769	.000	.000
Pred	.000	.847	.000	.000
Qua	.000	.837	.000	.000
CR	.000	.884	.000	.000
Res	.000	.602	.000	.000
Exh	.670	.000	.000	.000
Conf	.810	.000	.000	.000
Inc	.783	.000	.000	.000

Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	Komunikasi_Merek	Citra_Merek	Kepercayaan_Merek	Loyalitas_Merek
Citra_Merek	.000	.000	.000	.000
Kepercayaan_Merek	.100	.000	.000	.000
Loyalitas_Merek	.066	.096	.000	.000
Cont	.068	.100	.244	.000
Sat	.066	.096	.236	.000
Ben	.360	.525	.000	.000
Hon	.334	.488	.000	.000
Com	.279	.408	.000	.000
Car	.371	.000	.000	.000
Pred	.431	.000	.000	.000
Qua	.438	.000	.000	.000
CR	.461	.000	.000	.000
Res	.246	.000	.000	.000
Exh	.000	.000	.000	.000
Conf	.000	.000	.000	.000
Inc	.000	.000	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	Komunikasi_Merek	Citra_Merek	Kepercayaan_Merek	Loyalitas_Merek
Citra_Merek	.000	.000	.000	.000
Kepercayaan_Merek	.118	.000	.000	.000
Loyalitas_Merek	.068	.062	.000	.000
Cont	.055	.050	.168	.000
Sat	.050	.046	.154	.000
Ben	.313	.286	.000	.000
Hon	.270	.247	.000	.000
Com	.240	.220	.000	.000
Car	.302	.000	.000	.000
Pred	.333	.000	.000	.000
Qua	.329	.000	.000	.000
CR	.348	.000	.000	.000
Res	.236	.000	.000	.000
Exh	.000	.000	.000	.000
Conf	.000	.000	.000	.000
Inc	.000	.000	.000	.000

Modification Indices (Group number 1 - Default model)

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
z3 <--> Komunikasi_Merek	4.387	.057
z3 <--> z1	5.785	.037
e11 <--> Komunikasi_Merek	5.891	.052
e4 <--> e9	4.341	.024
e4 <--> e11	4.220	-.031
e5 <--> e13	5.314	.041

Variances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
--	------	------------

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			M.I.	Par Change
Loyalitas_Merek	<---	Komunikasi_Merek	4.387	.192
Loyalitas_Merek	<---	Citra_Merek	8.643	.411
Cont	<---	Pred	5.946	.143
Com	<---	Komunikasi_Merek	5.891	.174
Com	<---	Citra_Merek	4.963	.243
Com	<---	Pred	6.078	.124
Com	<---	CR	5.879	.119
Com	<---	Conf	7.700	.139
Pred	<---	Loyalitas_Merek	5.010	.160
Pred	<---	Cont	7.231	.133

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	38	67.537	53	.086	1.274
Saturated model	91	.000	0		
Independence model	13	1131.695	78	.000	14.509

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.036	.939	.895	.547
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.161	.383	.280	.328

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.940	.912	.987	.980	.986
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.679	.639	.670
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	14.537	.000	39.756
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1053.695	948.618	1166.187

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	.425	.091	.000	.250
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	7.118	6.627	5.966	7.335

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.042	.000	.069	.665
Independence model	.291	.277	.307	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	143.537	150.875	260.393	298.393
Saturated model	182.000	199.572	461.841	552.841
Independence model	1157.695	1160.206	1197.673	1210.673

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	.903	.811	1.061	.949
Saturated model	1.145	1.145	1.145	1.255
Independence model	7.281	6.620	7.989	7.297

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	168	188
Independence model	14	16

Execution time summary

Minimization: .000
 Miscellaneous: 1.373
 Bootstrap: .000
 Total: 1.373