

ABSTRAK

Salah satu kebutuhan masyarakat, terutama kaum pria adalah jasa *barbershop* sesuai model rambut yang diinginkan, waktu pelayanan yang sesuai dan fasilitas yang menarik. di mana *barbershop* yang ada memiliki keterbatasan dalam memfasilitasi model rambut yang diinginkan pelanggan dan waktu pelayanan yang sesuai. *Barbershop* yang dapat memberikan pelayanan sesuai model rambut yang diinginkan pelanggan dan waktu yang dapat ditentukan pelanggan sendiri merupakan model bisnis baru di Indonesia dan membutuhkan pengembangan bisnis. *Jeeva works corporation* melakukan pengembangan untuk memfasilitasi kebutuhan pelanggan dengan menyediakan teknologi aplikasi *re-model* dan *e-registration* yang didukung fasilitas *hang out* berupa *coffeeshop*. Kombinasi *barbershop* dan *coffeeshop* ini melahirkan merek dagang *Jeeva Barber Coffee*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui studi literatur. Untuk perhitungan menggunakan 5 (lima) Kriteria Investasi yaitu: *Return On Investment (ROI)*, *Net Present Value (NPV)*, *Break Event Point (BEP)*, *Internal Rate of Return (IRR)* dan *Pay Back Period (PBP)*. Untuk metode kualitatif digunakan pendekatan *non financial* yakni aspek *operation*, aspek *marketing*, aspek *human capital* dan analisa lingkungan bisnis. Hasil analisis *financial* mendapatkan *Net Present Value* sebesar Rp. 2.658.964.949, *Internal Rate of Return* sebesar 48.81%, dan *Pay Back Period* selama 2 tahun 5 bulan. Berdasarkan hasil analisis kualitatif dapat disimpulkan bahwa perencanaan bisnis ini akan memberikan keuntungan yang cukup menjanjikan dan layak untuk dilaksanakan. Temuan penelitian ini berimplikasi terhadap rencana bisnis yang akan dilakukan. Beberapa hal yang perlu diperhatikan adalah perlunya strategi untuk menunjang bisnis ini, seperti melakukan kerjasama aktif dengan *platform* bisnis *on line*, sosialisasi kepada masyarakat, pengenalan manfaat aplikasi online, seleksi perekrutan karyawan dan pemberian pelatihan sesuai dengan kompetensi yang telah diterapkan.

Kata Kunci : Studi Kelayakan Bisnis, Kriteria Investasi, Analisa *Financial*