



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH KOMUNIKASI MEREK, CITRA MEREK, DAN  
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PADA  
PRODUK MINUMAN SEREAL ENERGEN DI KOTA TANGERANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen (MM)**

Disusun Oleh:

**ANI SITEPU**

NIM : 20180103118

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
TAHUN 2020**