

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Global Retail Development Index (GRDI) 2017	1
Gambar 2.1 Kerangka Kerja Analisa Faktor Eksternal.....	6
Gambar 2.2 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	8
Gambar 2.3 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia	9
Gambar 2.4 Kemiskinan Indonesia	10
Gambar 2.5 Halal Mart Muhammadiyah	15
Gambar 2.6 Super Minimarket.....	16
Gambar 2.7 Analisa Porter	22
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Analisa Faktor Internal	23
Gambar 3.2 Penilaian <i>Resources</i> dan <i>Capabilities</i>	32
Gambar 4.1 Kerangka Kerja Strategi Bisnis Perusahaan.....	35
Gambar 4.2 Matriks IE.....	39
Gambar 4.3 <i>Business Model Canvas</i> Noor Halal Minimarket.....	44
Gambar 5.1 Kerangka Kerja <i>Marketing Plan</i>	45
Gambar 5.2 <i>Marketing Timeline</i>	53
Gambar 6.1 Kerangka Kerja <i>Operation Plan</i>	56
Gambar 6.2 Desain <i>Layout</i> Toko ukuran sedang.....	58
Gambar 6.3 Planogram.....	58
Gambar 6.4 Logo Noor Halal Minimarket.....	59
Gambar 6.5 <i>Services Blue Print</i>	61
Gambar 6.6 Manajemen Rantai Pasok	63
Gambar 6.7 Alur Operasional di dalam toko	64
Gambar 7.1 Kerangka Kerja <i>Human Resource Plan</i>	68
Gambar 7.2 Rencana <i>Human Resource</i>	69
Gambar 7.3 Level Budaya.....	70
Gambar 7.4 Desain Toko, Tata Letak Toko dan Seragam Karyawan	71
Gambar 7.5 Struktur Organisasi Jangka Pendek dan Jangka Menengah	75
Gambar 8.1 Kerangka Kerja <i>Financial Plan</i>	85

Gambar 9.1 Kerangka Kerja <i>Risk Plan</i>	109
Gambar 9.2 Prinsip Manajemen Risiko	110
Gambar 9.3 Kerangka Manajemen Risiko ISO 31000:2018	111
Gambar 9.4 Proses Manajemen Risiko ISO 31000:2018	112