

ABSTRAK

Judul : “Detergen Tablet”: Inovasi Detergen Yang Praktis
Nama : Dameria Frida, Dian Primavera Widodo, Safara Putri
Maharani, Shinta, Wissy Sayekti
Program Studi : Magister Manajemen

Kebutuhan detergen di Indonesia tiap tahun mengalami peningkatan. Hal ini dikarenakan kenaikan jumlah penduduk tiap tahunnya. Kebutuhan tersebut juga mendorong adanya teknologi untuk mempermudah aktivitas mencuci dan mesin cuci merupakan salah satu teknologi yang masih banyak di pasarkan. Namun, detergen yang saat ini populer beredar di pasaran Indonesia hanya berbentuk bubuk serta cair dan dirasa kurang efisien dan praktis. DELETE hadir dengan kepraktisan dan harga yang kompetitif juga memiliki formula lengkap. Pangsa pasar yang dituju juga merupakan pasar yang terus bertumbuh seiring dengan pertumbuhan usia produktif di Indonesia. Penjualan DELETE juga memanfaatkan saluran penjualan *omni channel* melalui saluran modern dan tradisional.

Kata kunci:

Inovasi, praktis, detergen, perencanaan bisnis

ABSTRACT

Title : “Detergen Tablet”: Detergent Innovation
Name : Dameria Frida, Dian Primavera Widodo, Safara Putri
Maharani, Shinta, Wissy Sayekti
Study Program : Master of Business Administration

The need for detergents in Indonesia increases every year. This is due to an increase in population per year. These needs also encourage the existence of technology to facilitate washing activities, washing machines is one of the technologies that is currently popular. However, detergents that are currently popular in the Indonesian market are only powder and liquid also considered to be less efficient and not simple. DELETE come with simplicity and competitive price also complete formula. Target market is also continuing to grow along with the growth of productive age in Indonesia. The sale of DELETE sales also utilize the omni sales channel through modern and traditional channels.

Key words:

Innovation, simple, detergent, business plan