UNIVERSITAS ESA UNGGUL

ANTESEDEN DARI *CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT* YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN, KEPERCAYAAN, DAN KOMITMEN PELANGGAN YANG MEMBENTUK LOYALITAS SERTA *WORD OF MOUTH*

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)

UNIK DWI LESTARI
NIM: 20180103233

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2020