

ABSTRAK

Lean Consumption telah digunakan untuk menganalisis sektor pelayanan jasa di pemerintahan, rumah sakit dan *finace/leasing*. Saat ini penerapan pengembangan *Lean Conpsumption* dalam pelayanan jasa di *procurement* adalah pilihan yang tepat untuk meningkatkan kualitas layanan. Dengan demikian, ini bertujuan untuk menguji algoritma *Lean Consumption* dengan mendefinisikan, mengukur, menganalisa, meningkatkan, dan mengendalikan (DMAIC) dan metode *Lean Consumption Map* (LCM) melalui layanan *procurement* dengan menggunakan perbandingan waktu penyelesaian atas pembelian *new item* dan *project* pada industri plastik. Hasil penelitian menunjukkan, algoritma *Lean Consumption* berhasil menilai metode perbandingan dengan *Time Series Plot*, *Value Added Assessment*, dan *Lean Consumption Map*. Dalam penelitian ini, kami menggunakan metode penelitian kualitatif dan wawancara dengan korespondensi internal perusahaan yaitu tim *procurement* dan tim *user* (*Maintenance, R&D, HRD*) . Kami menemukan bahwa aplikasi DMAIC dan *Lean Consumption Map* meningkatkan waktu penyelesaian dokumen dan proses layanan di *procurement*.

Keyword : Lean Consumption, Procurement, DMAIC