

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja profitabilitas beserta faktor yang mempengaruhinya berbasis *DuPont Analysis*, dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Sebagai penelitian kausalitas, digunakan data sampel dari 20 perusahaan Non Perbankan dan Keuangan yang terdaftar dalam LQ-45 di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014 – 2018, yang diklasifikasikan lagi ke dalam dua jenis industri sektor manufaktur dan non manufaktur. Desain penelitian kuantitatif sebagai pendekatan sistematis tentang hubungan antar variabel yang menitikberatkan pada pengujian hipotesis dilakukan dengan alat analisa data menggunakan Uji *GLS Regresi* data panel. Dengan determinan profitabilitas *net profit margin*, *total assets turn over* dan *financial leverage multiplier* menunjukkan hasil pengaruh positif signifikan terhadap ROE (*return on equity*), sementara *growth sales ratio* menunjukkan hasil pengaruh negatif dan signifikan. Dalam hubungannya dengan *value of firm*, variabel ROE dan jenis industri terbukti mempunyai kontribusi yang positif signifikan. Hal ini mengimplikasikan bahwa manajemen harus lebih efektif dan efisien dalam mengelola aktivitas operasional perusahaan, meminimalisir biaya operasional maupun biaya-biaya lainnya perusahaan, baik dalam penggunaan aset maupun dalam penggunaan hutang sehingga diperoleh hasil produksi yang maksimal, peningkatan penjualan, pendapatan bersih, tingkat keuntungan perusahaan serta tingkat imbal hasil ekuitas yang meningkat, dimana akan berimbas pada peningkatan kepercayaan investor serta kepercayaan pasar terhadap perusahaan karena adanya kenaikan tingkat imbal hasil ekuitas bagi pemilik perusahaan atau para pemegang saham. Adanya perbedaan karakteristik, ciri maupun sifat antara ke dua jenis industri juga membuat adanya perbedaan dalam penggunaan strategi dalam mengelola aktivitas operasional perusahaan. Hal ini semua berimbas pada perolehan atas nilai perusahaan.

Kata Kunci: Analisa DuPont, *Growth Sales Ratio*, Profitabilitas, Jenis Industri, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purposes of this research were to understand the profitability performance and its influencing factors based on DuPont Analysis and the effect toward the value of firm. As a causality research, the sample data involved were 20 non-banking and finance companies as listed on LQ-45 of Indonesian Stock Exchange (IDX) years of 2014-2018, which could be classified into two types of industry; manufacture and non-manufacture sectors. The research's quantitative design as a systematic approach of the relation among the variables focusing on the hypothesis testing done by data analysis tools using GLS Regression test of panel data. Profitability determinants of net profit margin, total assets turn over dan financial leverage multiplier shown the result of positive and significant effect toward ROE (return on equity), while growth sales ratio shown the negative and significant effect. In terms of the relationship toward value of firm, the ROE and industry types were proven to have significant positive contribution. This implied that the management must be more efficient and effective in managing the company operational activities and minimizing the operational costs and other costs, both in the assets dan debt usage to have maximal product results, to increase sales, net income, profit rate and return of equity where they will affect the increasing of investors' and the market's trust toward the firms since the increasing of return on equity for the owners and the shareholders. The different characteristics, traits and feature of the industry's types resulted in the different use of strategies in managing the firms' operational activities. These all affected the increasing of the value of firm.

Keywords: DuPont Analysis, Growth Sales Ratio, Profitability, Types of Industry, Value of Firm.