

ABSTRAK

Nama : Tri Kamasanthi
NIM : 20160103011
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Pengaruh Konflik Peran dan *Self Efficacy* terhadap *Turnover Intention* melalui Komitmen Organisasional

Keutamaan Penelitian – Karyawan merupakan asset perusahaan sehingga perlu dikelola dengan efektif dan efisien. Pengelolaan karyawan secara efektif dan efisien dapat mengurangi tingginya tingkat keinginan karyawan untuk berpindah ke perusahaan lain (*turnover intention*). Karyawan dengan komitmen yang tinggi akan memiliki keinginan kuat untuk tetap menjadi bagian dari perusahaan karena memiliki loyalitas yang tinggi dan berusaha mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan secara efektif dan efisien.

Tujuan – Untuk mengetahui pengaruh antara konflik peran dan self efficacy terhadap turnover intention melalui komitmen organisasional sebagai variabel mediasinya pada marketing properti.

Metode Penelitian – Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data dan menerapkan pemodelan *Structural Equation Model* (SEM) untuk menguji secara empiris model penelitian yang dilakukan. Responden dalam penelitian ini sebanyak 195 orang yang bekerja sebagai marketing di perusahaan properti area Jawa Barat.

Hasil Penelitian – Ini menunjukkan bahwa konflik peran dan *self efficacy* berpengaruh terhadap *turnover intention* melalui komitmen organisasional sebagai variabel mediasi. Konflik peran yang rendah akan meningkatkan komitmen organisasional dan menurunkan tingkat *turnover intention*, sedangkan *self efficacy* yang tinggi dapat meningkatkan komitmen organisasional dan menurunkan tingkat *turnover intention* pada marketing properti.

Kata Kunci – konflik peran, *self efficacy*, komitmen organisasional, *turnover intention*, marketing properti.

ABSTRACT

Name : Tri Kamasanthi
NIM : 20160103011
Study : Magister Manajemen
Title : Testing The Effects of Role Conflict and Self Efficacy on Turnover Intention Through Organizational Commitment

Background of The Study - Employee is a company asset that needs to be managed effectively and efficiently. An effective and efficient employee management can lower the increasing number of employees who intend to leave for other companies (turnover intention). Highly committed employees will have intention to stay in a company and becoming a part of it as they are very loyal and do their best to achieve the company's goal that has been set effectively and efficiently.

Objective of The Study – The study aims to investigate the effects of role conflict and self-efficacy on turnover intention through organizational commitment as the mediating variable on property marketing.

Methodology – The study uses questionnaire as the instrument to collect the data and it also applies Structural Equation Model (SEM) to examine the research model empirically. The respondents of the study are 195 marketing staffs who work in a number of property companies in West Java area.

Results of The Study – The results of the study show that role conflict and self-efficacy play role on turnover intention through organizational commitment as a mediating variable. A low role conflict will increase organizational commitment and decrease the number of turnover intention. In addition, a high self-efficacy can increase organizational commitment and reduce the number of turnover intention on the property marketing.

Keywords: role conflict, self-efficacy, organizational commitment, turnover intention, property marketing.