

# **PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, KUALITAS PELAYANAN, SANKSI, PEMERIKSAAN PAJAK, KEADILAN & KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PENGUSAHA KENA PAJAK**

**Ricco Marsell**

Magister Akuntansi Universitas Esa Unggul, Jakarta

Email : ricco.marsell@gmail.com

## **ABSTRAK**

Tingkat kepatuhan wajib pajak di Indonesia tergolong masih rendah dan butuh kesadaran dari wajib pajak untuk mendorong tingkat kepatuhan wajib pajak. Dalam penerapan sistem pajak di Indonesia yang menganut *Self Assessment System* dimana wajib pajak diberi kepercayaan untuk menghitung, memperhitungkan, menetapkan, membayar, dan melaporkan pajaknya sendiri. Oleh karena itu *Self Assessment System* sangat mementingkan kesadaran wajib pajak untuk memenuhi unsur pajak dari wajib pajaknya itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji adanya pengaruh pengetahuan pajak, kualitas pelayanan, sanksi, pemeriksaan pajak, keadilan & kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pengusaha kena pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha kena pajak yang ada di wilayah DKI Jakarta dengan teknik sampel sampling incidental dan jumlah sampel dalam penilitan ini menggunakan rumus lemeshow sehingga menghasilkan 100 sampel/wajib pajak untuk di teliti. Berdasarkan hasil regresi linier berganda, maka hasil regresi kedua penelitian ini menyimpulkan bahwa pengetahuan pajak berpengaruh negatif terhadap kepatuhan wajib pajak, hasil regresi ketiga penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh negatif terhadap kepatuhan wajib pajak, hasil regresi keempat penelitian ini menyimpulkan bahwa sanksi pajak berpengaruh negatif terhadap kepatuhan wajib pajak, hasil regresi kelima penelitian ini menyimpulkan bahwa pemeriksaan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, hasil regresi keenam penilitian ini menyimpulkan bahwa keadilan pajak berpengaruh negative terhadap kepatuhan wajib pajak dan hasil regresi ketujuh penilitian ini menyimpulkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Temuan dalam penelitian ini adalah pemeriksaan pajak yang paling berpengaruh positif untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak karena dalam sistem *self assessment* wajib pajak berpotensi melakukan kesalahan-kesalahan baik secara ataupun tidak sengaja dalam mengimplementasikan pajaknya.

**Kata Kunci** : pengetahuan pajak, kualitas pelayanan, sanksi pajak, pemeriksaan pajak, keadilan pajak, kesadaran pajak,

# THE INFLUENCE OF TAXATION KNOWABILITY, SERVICE QUALITY, TAX PENALTY, TAX AUDIT, FAIRNESS, AND TAXPAYERS AWARENESS TO BUSINESSMAN ENTERPRISE TAX COMPLIANCE

**Ricco Marsell**

Magister Akuntansi Universitas Esa Unggul, Jakarta

Email : ricco.marsell@gmail.com

## **ABSTRACT (In English)**

*The level of taxpayer compliance in Indonesia is relatively low and requires awareness from taxpayers to encourage the level of tax compliance. In implementing the tax system in Indonesia which adheres to a self assessment system, where taxpayers are entrusted to calculate, setting, paying, and reporting their own taxes. Therefore the self assessment system is very concerned with the awareness of taxpayers to fulfill the tax elements of the taxpayer itself. This study aims to determine and examine the influence of taxation knowability, service quality, tax penalty, tax audits, fairness & taxpayer awareness of businessman enterprise tax compliance. The population in this study were taxpayers businessman enterprise in DKI Jakarta area with incidental sampling techniques and the number of samples in this study using the Lemeshow formula to produce 100 samples / taxpayers to examine. Based on the results of multiple linear regression, the results of the second regression of the study concluded that knowledge of tax negatively affected taxpayer compliance, the results of the third regression of this study concluded that service quality negatively affected taxpayer compliance, the results of the fourth study concluded that tax sanctions negatively affected towards taxpayer compliance, the fifth regression results of this study concluded that tax audit has a positive effect on taxpayer compliance, the sixth regression results of this study concluded that tax justice has a negative effect on taxpayer compliance and the seventh regression results of this study concluded that taxpayer awareness has a positive effect on taxpayer compliance. The findings in this study are the most influential tax audit to increase taxpayer compliance because in the self assessment system the taxpayer has the potential to make mistakes either intentionally or unintentionally in implementing the tax regulations.*

**Keywords** : Taxation knowability, Service Quality, Tax Penalty, Tax Audit, Fairness, Taxpayers awareness, Tax Compliance