

TESIS

**Analisis Pengaruh Kemampuan Penjualan, Distribusi Produk,
Keberagaman Produk, Kualitas Informasi, Dan Komitmen Bisnis
e-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan**

Diajukan Oleh :

YOGA HARI SANJAYA

NIM : 2016-0104-023



**PROGRAM MAGISTER
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2018

**Analisis Pengaruh Kemampuan Penjualan, Distribusi Produk,
Keberagaman Produk, Kualitas Informasi, Dan Komitmen Bisnis
E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan**

Universitas **TESIS**

**Tesis ini Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Magister Akuntansi**

Disusun Oleh :

**Yoga Hari Sanjaya
(20160104023)**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2018**



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul