

## ABSTRAK

Setiap lembaga pendidikan akan bersaing dalam menggunakan berbagai jenis media yang dinilai bisa dijadikan sebuah daya pikat untuk memenangkan rivalitas terhadap pesaingnya. Seiring dengan perkembangan teknologi dan globalisasi, media cetak dan elektronik saat ini menjadi nilai lebih karena media tersebut dapat memberikan pesan informasi dengan detail lembaga pendidikan yang lebih akurat dan lebih terkini. Seperti SMK Teknologi Pilar Bangsa yang mempromosikan sekolahnya melalui media cetak dan elektronik yang menarik dan dapat dipahami secara singkat. Melalui media tersebut SMK Teknologi Pilar Bangsa berharap akan memikat calon peserta didik atau siswa-siswi baru karena didalam media tersebut dijelaskan tentang fasilitas dan keunggulan sekolah. Lalu bagaimana strategi penggunaan media smk teknologi pilar bangsa dalam mempromosikan sekolah. Agar promosi berjalan sesuai target tentunya menyampaikan pesan-pesan persuasif yang terdapat dalam media cetak dan media elektronik tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi penggunaan media SMK Teknologi Pilar Bangsa dalam mempromosikan sekolah dan menarik minat calon siswa-siswi baru. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif tujuan deskriptif untuk menjelaskan Strategi Penggunaan Media SMK Teknologi Pilar Bangsa Dalam Mempromosikan Sekolah dan Menarik Calon Siswa-Siswi Baru. Peneliti melakukan observasi dan wawancara di SMK Teknologi Pilar Bangsa. Wawancara dilakukan dengan *key informan* dan beberapa informan dari SMK Teknologi Pilar Bangsa. Dari penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa perlu isi pesan-pesan persuasif dalam strategi penggunaan media SMK Teknologi Pilar Bangsa untuk menarik minat calon siswa-siswi.

Kata kunci: Media cetak, media elektronik, promosi.

## **ABSTRACT**

*Each educational institution will compete in using various types of media that it judged to be an allure to win rivalry against its competitors. Along with the development of technology and globalization, print and electronic media today become more value because it can provide information messages with more accurate and more up-to-date details of educational institutions. Like SMK Technology Pilar Bangsa which promotes its schools through print and electronic media that is interesting and can be understood in a nutshell. Through the media, SMK Technology Pilar Bangsa hopes to attract prospective students or new students because in the media is explained about the facilities and excellence of the school. Then how is the strategy of using the media of SMK Technology Pilar Bangsa in promoting schools. In order for the promotion to run according to the target, it certainly conveys the persuasive messages contained in the print media and electronic media. The purpose of this research is to find out the media strategy of SMK Technology Pilar Bangsa in promoting schools and attracting potential new students. The method used in this study is a case study method with a qualitative approach of descriptive purpose to explain the Strategy of Media Use of SMK Technology Pilar Bangsa in Promoting Schools and Attracting Prospective New Students. Researchers conducted observations and interviews at SMK Technology Pilar Bangsa. The interview was conducted with key informants and several informants from SMK Technology Pilar Bangsa. From the research can be concluded that it is necessary to fill persuasive messages in the strategy of using media SMK Technology Pilar Bangsa to attract the interest of prospective students.*

*Keywords: Print media, electronic media, promotions.*