

HASIL WAWANCARA

Wawancara dengan Kepala Sekolah SMK Teknologi Pilar Bangsa

1. Peneliti:

Sebagai *Key Informan*, apa saja strategi penggunaan media yang digunakan SMK Teknologi Pilar Bangsa dalam mempromosikan sekolah?

Key Informan

“untuk saat ini penggunaan media nya ya video profile yang kita taro di youtube tapi tidak terlalu di push, paling lebih ke instagram dan facebook. Untuk sementara ini instagram dan facebook karena untuk youtube masih mencari adminnya. Tapi sudah ada beberapa video yang sudah kita upload juga di youtube, cuma yang lebih aktif di instagram dan facebook. Media cetak juga seperti brosur dan spanduk”.

2. Peneliti:

Bagaimana cara pengelolaan media tersebut agar terorganisir dengan baik?

Key Informan

“dalam pengelolaan media cetak seperti brosur dan spanduk itu kita buat panitianya khusus seperti panita penerimaan peserta didik baru dan untuk media sosialnya itu kelola oleh osis dan dibimbing oleh kesiswaan agar tidak melenceng”.

3. Peneliti:

Isi konten dari media seperti apa?

Key Informan

“untuk media cetak itu kita menaruh jurusan apa saja dan tujuan dari jurusan kita. Terus ada rincian biaya untuk bergabung bersama SMK Teknologi Pilar Bangsa. Ada juga list ekstrakurikulernya. Kalo media elektronik seperti media sosial dan video profile atau promosi, itu paling isinya info-info saja dan fasilitas yang kita punya”

4. Peneliti:

Bagaimana dengan fasilitas yang dimiliki sekolah sebagai daya tarik promosi?

Key Informan

“kalau dibilang memadai sih ya alhamdulillah karena dilihat dari jumlah siswa namun ada beberapa yang harus dilengkapi juga tapi sekarang sudah mulai mesan yang harus dilengkapi tersebut seperti komputer, kebutuhan jurusan yang kurang dan yang lainnya. Pokoknya jangan sampe kekurangan”

5. Peneliti:

Strategi promosi seperti apa yang digunakan SMK Teknologi Pilar Bangsa agar menarik minat calon siswa-siswi baru?

Key Informan

“ya, kita memakai media cetak sih pake brosur, spanduk juga sudah kita pasang di beberapa titik strategis seperti persimpangan jalan dan sekolah negeri untuk informasi dan menarik calon siswa-siswi baru dan juga salah satunya kita mengadakan pensi. Pensi itu salah satu strategi kita yang dimana pengisi acaranya itu selalu dari band-band yang terkenal. Dari sekolah lain pun kita undang untuk menghadiri acara pensi tersebut”

6. Peneliti:

Apa hambatan dan tantangannya ketika mempromosikan sekolah?

Key Informan

“kalau hambatannya, dulu kan bisa bikin stand di sekolah-sekolah negeri khususnya, karena di negeri juga banyak yang tidak diterima. Namun sekarang karena sistemnya online, jadi siswa itu udah engga lagi ke sekolah untuk melihat pengumuman diterima atau tidaknya di negeri. Kalau dulu kan ke sekolah bisa cabut berkas dan sekalian siswa yang tidak diterima langsung pulang, kita bisa ngasih brosur ke siswa. Sistem zonasi juga menjadi hambatan yang lumayan ngaruh karena zonasi wilayah, jadi yang jauh-jauh kadang suka mental lagi. Jadi siswa nyari sekolah swasta yang deket-deket rumah”

7. Peneliti:

Apa yang diunggulkan SMK Teknologi Pilar Bangsa dari sekolah yang lain dan program apa yang dijalankan saat ini untuk menarik calon siswa-siswi baru?

Key Informan

1. Ekstrakurikuler kita khususnya *Marching Band* sudah mencapai ikut partisipasi perlombaan internasional di sentul dan alhamdulillah kalo tingkat provinsi, kabupaten dan kota kita selalu juara 1
2. Untuk tahun ini kita kerja sama dengan Bursa Kerja Khusus, jadi kalo siswa udah lulus ada yang menjadi wadah untuk bekerja, jadi tidak susah mencari kerja dan bekerja sama dengan beberapa perusahaan salah satunya Toyota. Ujian Kompetensi Kejuruan juga dari perusahaan-perusahaan yang punya nama seperti MNC untuk Multimedia, GMF Administrasi Perkantoran dan Toyotan untuk Teknik Kendaraan Ringan.
3. Lalu programnya seperti beasiswa untuk siswa yang berprestasi dan tidak mampu

HASIL WAWANCARA

Wawancara dengan Humas SMK Teknologi Pilar Bangsa selaku Informan I

1. Peneliti:

Sebagai Humas sekaligus panitia ppdb, apa saja strategi penggunaan media yang digunakan SMK Teknologi Pilar Bangsa dalam mempromosikan sekolah?

Informan I

“yang pertama adalah media cetak, media sosial kemudian kita langsung *door to door* berhadapan dengan orang tua siswa dan langsung kita promosi ke sekolah-sekolah tingkat smp bahkan kita langsung komunikasi dengan kepala sekolah di smp kemudian kita minta waktu sosialisasi setelah itu kita presentasikan kekuatan-kekuatan dan keunggulan sehingga mereka tertarik dengan sekolah kita. Kemudian media seperti *video profile* dan *video* tersebut kita upload ke youtube”.

2. Peneliti:

Setelah menggunakan media tersebut, lalu bagaimana pengelolannya?

Informan I

“pengelolaan media tersebut kami memiliki beberapa tips dalam mengelola media tersebut termasuk kita melibatkan beberapa siswa untuk ikut serta mengetahui bagaimana caranya mempromosikan sekolah ini dan mereka pun membantu supaya sekolah ini lebih diminati oleh masyarakat. Pengelolannya juga sudah ditugaskan sesuai dengan tugasnya masing-masing untuk mengelola baik media cetak, media sosial atau media-media yang lain. Yang dibagian media cetak otomatis mereka memiliki anggota dalam tim sehingga mereka merencanakan bagaimana strategi promosi tersebut teralisasi kepada calon siswa beserta orang tua supaya mereka percaya dengan pilar bangsa”.

3. Peneliti:

Isi dari konten media untuk mempromosikan sekolah?

Informan I

“kalau dari media elektronik seperti media sosial itu hanya info-info saja untuk siswa-siswi dan ekstrakurikuler. Media video promosi dan profile itu ada fasilitas sekolah kita, jurusan dan ekstrakurikuler. Media cetak seperti brosur itu isi kontennya ada jurusan dan tujuan jurusan dan rincian biaya”

4. Peneliti:

Strategi promosi seperti apa yang digunakan SMK Teknologi Pilar Bangsa agar menarik minat calon siswa-siswi baru?

Informan I

“kita mempunyai program tahunan, program per enam bulan dan program per tiga bulan bahkan program per satu bulan. Itu semuanya adalah kegiatan-kegiatan yang tampil siswa yang dilihat secara langsung oleh masyarakat umum. Kemudian kita strategi promosi berjalan. Seiringnya waktu di program-program kegiatan tersebut kita paparkan, kita sosialisasikan kepada masyarakat melalui media sosial, papan informasi pengumuman yang ada di depan sekolah. Kemudian banyak hal lainnya yang sifatnya selalu kita up date dengan masyarakat informasi- informasi terbaru tentang pilar bangsa. Kemudian kalo strategi khusus kami hanya menerapkan beberapa, yaitu program-program besar seperti pentas seni, kami mengundang artis. Itu termasuk kedalam program tahunan. Jadi disitu masyarakat otomatis mengetahui tentang kondisi pilar bangsa”

5. Peneliti:

Apakah menemukan hambatan dan tantangan ketika mempromosikan sekolah? Lalu bagaimana cara menanganinya

Informan I

“hambatan yang pertama ketika kita mempromosikan melalui media sosial, ketika saat itu kita paling koneksi jaringan yang masih belum cepat tapi sudah memadai. Kemudian kita ketika menghadapi orang tua siswa pasti

ada yang respon dan tidak respon tapi kebanyakan yang respon dengan sekolah kita, itu salah satu yang kita pikirkan bagaimana caranya langkah-langkah untuk kedepannya menjadi lebih baik. Maka dari itu kami selalu evaluasi bagaimana caranya supaya kita maksimal dalam strategi promosi. Ketika ada hambatan maka dari itu kita jadikan pembelajaran dan evaluasi untuk kedepannya menjadi jauh lebih baik lagi”

6. Peneliti:

Apa yang diunggulkan SMK Teknologi Pilar Bangsa dari sekolah yang lain dan program apa yang dijalankan saat ini untuk menarik calon siswa-siswi baru?

Informan I

“yang pertama fasilitas sarana prasarana, kedua dari segi ekstrakurikuler yang mendukung akan kebutuhan siswa dari bidang yang dia miliki kemudian kita fasilitasi disini. Maka dari itu banyak masyarakat yang suka sekolah kita. Jadi mengembangkan minat dan bakat siswa dari segi ekstrakurikuler maupun dari non ekstrakurikuler. Saat ini program kami ingin masyarakat percaya juga dengan sekolah swasta. Karena image di masyarakat lebih mengunggulkan dari sekolah negeri, maka dari itu kami akan berusaha bagaimana sama dengan negeri bahkan kalo bisa jauh lebih baik dari negeri. Kami pun berusaha dari fasilitas, tenaga pendidiknya, kualitas siswa. Setiap hari jumat juga ada siraman rohani. Dari segi agama islam ada yasinan, kemudian ketika malam rabu itu kita ada pengajian juga. Itu salah satu untuk menggali kepribadian anak jauh lebih baik lagi baik dari segi akhlak, kepribadian. Lalu program kami, akan kami berikan beasiswa untuk siswa berprestasi atau lulusan terbaik. Lulusan terbaik kita berikan biaya keringanan ketika ia menempuh pendidikan sarjana. Jadi bantuan beasiswa itu memancing agar siswa semakin semangat lagi belajarnya”.

7. Peneliti:

Apakah SMK Teknologi Pilar Bangsa salah satu sekolah swasta terfavorit di kabupaten tangerang wilayah sepetan?

Informan I

“mungkin betul apabila dibilang favorit, dari segi jumlah siswa sehingga mungkin masyarakat dan orang tua siswa percaya akan pilar bangsa karena difasilitasi dengan fasilitas yang memadai sesuai dengan standar pendidikan kemudian kitapun selalu meng-*update* semua kebutuhan-kebutuhan siswa yang sifatnya menunjang prestasi”

HASIL WAWANCARA

Wawancara dengan Kurikulum SMK Teknologi Pilar Bangsa selaku Informan II

1. Peneliti:

Sebagai kurikulum, apakah ada program yang dirancang untuk menarik calon siswa-siswi baru?

Informan

“program saat ini ada terobosan baru yaitu kelas unggulan. Kelas unggulan ini diisi oleh peringkat 1-10 dalam satu kelas. Jadi ketika siswa naik ke kelas sebelas maka kita pisahkan yang peringkat 1-10 lalu kita masukan ke kelas unggulan. Ini adalah salah satu terobosan baru agar memancing para siswa untuk semakin giat dalam belajar. Ditambah lagi kita ada program beasiswa untuk yang berprestasi dan untuk yang tidak mampu”.

2. Peneliti:

Strategi promosi apa yang digunakan dalam mempromosikan sekolah?

Informan

“strategi kita itu ibaratkan orang jemput bola. Kita selalu sebelum ujian nasional yang SMP nya kita presentasi untuk promosi. Kita juga menggunakan media sebagai alat promosi. Menggunakan media cetak seperti brosur dan spanduk kemudian kita menggunakan *video profile* setiap ada acara dan ditaro di youtube dan semua media sosial”.

3. Peneliti:

Keunggulan apa yang dimiliki oleh smk teknologi pilar bangsa?

Informan

“keunggulan kita adalah ekstrakurikuler dan untuk saat ini kita bekerja sama dengan beberapa perusahaan salah satunya toyota. Tentunya program-program yang tadi saya sampaikan itu adalah salah satu bentuk keunggulan yang kita punya saat ini. Untuk kedepannya kita juga sedang merancang program-program baru”

HASIL WAWANCARA

Wawancara dengan Kesiswaan SMK Teknologi Pilar Bangsa selaku Informan III

1. Peneliti:

Strategi penggunaan media apa yang digunakan smk teknologi pilar bangsa dalam mempromosikan sekolah?

Informan III

“media yang kita gunakan yang pertama informasi yang jelas kemudian kegiatan kegiatan yang ada disekolah dan juga spanduk, banner lalu kita selalu upload di youtube tentang kegiatan kita yang dilakukan disekolah. Bahkan tahun ini khusus osis mengupload kegiatannya di media sosial sehingga semua temen-temen diluar sana bisa tau apa saja kegiatan-kegiatan di pilar bangsa”.

2. Peneliti:

Lalu bagaimana cara pengelolaan media tersebut ?

Informan III

“pengelolaan media ini saling bahu membahu satu sama lain dan manajemen selalu dipegang oleh kepala sekolah sehingga nanti kita mau promosi lalu kita buat tim yang nanti nya kita tidak salah pemahaman dan persepsi”.

3. Peneliti:

Apa saja yang ditaruh untuk konten media promosi?

Informan III

“dari media cetak itu ada rincian biaya masing-masing jurusan dan tujuan dari jurusan, lalu kalau dari media elektronik seperti media sosial itu isinya informasi untuk siswa-siswi dan program ekstrakurikuler. Video profile dan promosi itu isinya jurusan, fasilitas, ekstrakurikuler dan masih banyak lagi”

4. Peneliti:

Strategi promosi apa yang dilakukan smk teknologi pilar bangsa dalam hal mempromosikan sekolah dan menarik minat calon siswa-siswi baru?

Informan III

“kalau strateginya kita lebih diluar akademik yang sudah umum, kita lebih menekankan kepada ekstrakurikuler. Ekstrakurikuler di sekolah kita banyak sekali dan insya allah semuanya jalan. Salah satunya marching band yang sudah sampai ke tingkat asia, pramuka, paskibra dan silat sudah sampai ke tingkat kabupaten. Ada empat belas ekstrakurikuler dan semuanya alhamdulillah berprestasi. Setiap tahunnya pilar bangsa selalu mengadakan pensi yang dimana diisi oleh artis ibukota dan kita juga mensosialisasikan juga kepada masyarakat. Berbagai Spanduk dan banner kita pasang setiap titik yang memang dirasa memungkinkan pemasangan spanduk. Kita setiap tahun itu ijin kepada sekolah-sekolah khusus negeri untuk mempromosikan SMK Teknologi Pilar Bangsa.”

5. Peneliti:

Seperti apa hambatan dan tantangan dalam mempromosikan sekolah?

Informan III

“hambatan sekarang zonasi wilayah dari aturan pemerintah dan berpengaruh ke sekolah kita. Jadi orang tua siswa kadang lebih memilih sekolah negeri karena memang berkaitan dengan zona. Kita juga tidak bisa pungkiri bahwa setiap sekolah swasta memiliki visi misi yang sama dengan sekolah kita”.

6. Peneliti:

Keunggulan dan program apa yang menjadi daya tarik?

Informan III

“fasilitasnya sudah cukup memadai dan prestasi dari ekstrakurikuler seperti Marching Band sudah sampai tingkat asia. Lalu disetiap program kita selalu evaluasi dan yang sekarang kita jalankan adalah bagaimana meritme siswa dan orang tua percaya akan sekolah SMK Teknologi Pilar Bangsa. Lalu disetiap siswa yang berprestasi kita akan memberikan beasiswa dan kita juga ada kelas unggulan, dimana siswa yang peringkat satu sampai sepuluh kita satukan menjadi kelas unggulan dan peringkat yang diatas sepuluh kita jadikan kelas reguler”.

DOKUMENTASI



Gambar 1. Peneliti Sedang Wawancara dengan *Key Informan*



Gambar 2. Peneliti Sedang Wawancara Dengan Informan I



Gambar 3. Peneliti Sedang Wawancara Dengan Informan II



Gambar 4. Peneliti Sedang Wawancara Dengan Informan III



Gambar 5. Peneliti Sedang Bersama Siswa-Siswi



Gambar 6. Promosi Menggunakan Media Cetak



Gambar 7. Promosi Menggunakan *Video Profile*



Gambar 7. Promosi Menggunakan Media Video Promosi



Gambar 8. Promosi Menggunakan Media Sosial



Gambar 9. Promosi Menggunakan Media Cetak (Brosur)