

## ABSTRAK

Nama : Anik Handayani  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul : Perancangan Sistem Peningkatan Penjualan *Online* Menggunakan Metode *Soft System Methodology* (SSM)''.

Perkembangan teknologi dan peningkatan pengguna *internet* di kalangan masyarakat membuat para pelaku bisnis membutuhkan pengembangan media baru untuk strategi pemasaran, yaitu strategi pemasaran berbasis *internet* (*Internet-based Marketing*) atau sering di sebut juga dengan *e-commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk proses pengembangan sistem strategi pemasaran bagi pengembangan pemasaran produk terhadap pengaruh perkembangan dunia *digital marketing* yang berlandaskan *e-commerce*. Penelitian ini diawali dengan menganalisa keadaan model aktivitas pemasaran yang dilakukan secara nyata, melakukan penggalan masalah yang tidak terstruktur dan selanjutnya mendiskusikan konsep penyelesaian permasalahannya dengan menggunakan metode kualitatif yaitu *Soft System Methodology* (SSM). Hasil penelitian ini diaplikasikan pada sebuah rancangan web yang disarankan sebagai tindak perbaikan. Penelitian ini mengkaji bagaimana suatu perusahaan bisnis harus menyiapkan diri mengatasi berbagai masalah yang dihadapi. Kajian dilakukan terhadap CV.Tunas Karya Mandiri yang tergolong dalam bisnis produk herbal. CV Tunas Karya Mandiri mengalami berbagai masalah pada bidang pemasaran yang di lakukan pada suatu situs web miliknya. Hasil penelitian mengusulkan perubahan untuk situs web produk hasil dari CV. Tunas Karya Mandiri yang sudah berjalan dan memberikan gambaran peran pentingnya optimasi perancangan web dan penerapan *Search Engine Optimatization* dalam dunia *digital marketing* atau *e-commerce*. Hal ini dilakukan untuk menempatkan sebuah situs web berada peringkat teratas pada suatu mesin penelusuran dengan memperhatikan pengelolaan sebuah situs web untuk penyempurnaan desain web yang menarik dan mendukung *loading* halaman cepat, mudah diakses dari berbagai perangkat, nama *domain* mudah diingat, konten di situs web, kolom navigasi, *hyperlink*, info telepon dan lokasi, serta *update* informasi yang lebih mendukung sehingga menarik pelanggan yang potensial. Peningkatan pengembangan kualitas situs web sebagai media pemasar produk mempengaruhi dampak adanya peningkatan pengetahuan masyarakat adanya produk herbal Tingu dan sebagai situs web yang dapat menunjang informasi para pihak pemasar dan pihak konsumen sehingga meningkatkan jumlah permintaan dan meminimalisir adanya produk belum terjual dikarenakan masa kadaluarsa produk.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, *E-Commerce*, *Soft System Methodology*, *Search Engine Organization*, *Desain web*.

## ABSTRACT

Name : Anik Handayani  
Study Program: Magister Manajemen  
Title : Perancangan Sistem Peningkatan Penjualan *Online* Menggunakan Metode *Soft System Methodology* (SSM)''.

The development of technology and the increase of internet users in the society make the business need new media development for marketing strategy, that is internet-based marketing strategy or often called e-commerce. This study aims to develop the system of marketing strategy for the development of product marketing on the influence of the development of digital marketing world based on e-commerce. This research begins by analyzing the real state of marketing activity model, unearthing unstructured problem and then discussing the concept of problem solving by using qualitative method of Soft System Methodology (SSM). The results of this study were applied to a suggested web design as a corrective action. This study examines how a business enterprise must prepare itself to overcome various problems encountered. The study was conducted on CV.Tunas Karya Mandiri belonging to the business of herbal products. CV Tunas Karya Mandiri experienced various problems in the field of marketing that is done on a web site hers. The results proposed changes to the product web site results from CV. Tunas Karya Mandiri that has been running and provides an overview of the importance of web design optimization and implementation of Search Engine Optimization in the world of digital marketing or e-commerce. This is done to put a website at the top of a search engine with regard to managing a website for an exciting web design enhancement and supporting fast page loading, easily accessible from a variety of devices, easy to remember domain names, content on websites, columns navigation, hyperlinks, phone info and location, as well as update information that is more supportive so as to attract potential customers. Improving the development of the quality of the website as a media marketer of the product affects the impact of the increase of public knowledge of Tinqu herbal products and as a web site that can support the information of the marketers and the consumer so as to increase the number of requests and minimize the product has not been sold due to product expiration period.

Keywords : Marketing Strategy, E-Commerce, Soft System Methodology, Search Engine Organization, Web Design.