

ABSTRAK

Judul : Bosprint (Printing & Graphic Designs Marketplace)

Nama : David Oloan, Muhammad Rahman Ihsan, Cut Syafrina Musla, Ayu Giyanisa

Program Studi : Magister Manajemen

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan dampak kepada perubahan masyarakat di berbagai bidang, seperti sosial, ekonomi, politik, dan budaya, serta berdampak pada perubahan gaya hidup, termasuk pola konsumsi serta cara berjualan dan berbelanja. Pada era ini, masyarakat memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk membeli dan/atau menjual barang dan/atau jasa melalui internet. Fenomena ini dikenal dengan perdagangan e-commerce atau marketplace. Fenomena ini menyediakan pilihan cara berbelanja bagi masyarakat dengan tidak perlu datang langsung ke toko. Perkembangan dari fenomena tersebut ini telah menjadi perhatian pemerintah dengan dikeluarkannya Paket Kebijakan Ekonomi XIV mengenai e-commerce dan marketplace. Hal ini mendukung visi pemerintah untuk menempatkan Indonesia sebagai negara dengan kapasitas digital ekonomi terbesar di Asia Tenggara pada 2020. Bosprint merupakan sebuah layanan *marketplace* yang memberikan sejumlah pilihan dan kemudahan bagi masyarakat Indonesia dalam layanan percetakan dan desain grafis.

Kata Kunci:

Bosprint, *Marketplace*, *E-Commerce*, Percetakan, Perencanaan Bisnis