

ABSTRAK

Pengaruh Efisiensi Biaya Promosi, *Current Ratio* (CR), *Debt Equity Ratio* (DER), dan *Inventory Turnover* (ITO), terhadap *Return Saham* dengan *Return on Assets* (ROA) Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2018.

Erika Damayanti

Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Indonesia Esa Unggul Jakarta Indonesia

Return saham merupakan hasil investasi pada surat berharga (saham) berupa capital gain (kerugian), yaitu selisih antara harga saham saat ini (harga penutupan periode t) dengan harga saham periode sebelumnya (harga penutupan periode t-1) dibagi harga saham periode t sebelumnya (harga penutupan periode t-1)

Tujuan dari penelitian ini adalah Pengaruh Efisiensi Biaya Promosi, Current Ratio, Debt Equity Ratio, dan Inventory Turnover terhadap Return Saham dengan Return on Asset sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2011- 2018). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode non random sampling dengan teknik purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi moderasi (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efisiensi Biaya Promosi berpengaruh tidak signifikan terhadap Return Saham, Current Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap Return Saham, Debt Equity Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap Return Saham, Perputaran Persediaan berpengaruh signifikan terhadap Return Saham, Pengaruh Efisiensi Biaya Promosi, Current Ratio, Debt Equity Ratio, dan Inventory Turnover terhadap Return Saham secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Return Saham. Returns on Assests sebagai variabel Moderating Efficiency Biaya Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap modifikasi opini Returns Saham. Returns on Assests sebagai variabel Moderating Current Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap modifikasi opini terhadap Return Saham. Returns on Assests sebagai variabel Moderating Debt Equity Ratio berpengaruh signifikan terhadap modifikasi opini terhadap Return Saham. Returns on Assests sebagai variabel Moderating Inventory Turnover berpengaruh signifikan terhadap modifikasi opini Returns Saham. Returns on Assests sebagai variabel Moderating Efisiensi Biaya Promosi, Current Ratio, Debt Equity Ratio, dan Inventory Turnover secara simultan berpengaruh signifikan terhadap modifikasi opini terhadap Return Saham.

Kata kunci : Efisiensi Biaya Promosi, Current Ratio (CR), Debt Equity Ratio (DER), dan Inventory Turnover (ITO), Return Saham dan Returns on Assests (ROA)