

ABSTRAK

Judul : E-COMMERCE PERIKANAN
Nama : Rani Roslaeni, Yuliana, Lidia Jane Heryes,
Desak Gede Eka Tirtawati, Fifiyanti
Program Studi : Magister Manajemen

Industri perikanan tergolong salah satu industri yang berkontribusi dalam pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB). Besarnya kontribusi PDB tersebut sangat erat kaitannya dengan pola konsumsi masyarakat Indonesia. Masyarakat Indonesia menggemari ikan sebagai salah satu sumber makanan yang kaya akan protein. Bisnis *online* atau *e-commerce* semakin banyak di Indonesia, hal ini disebabkan oleh perkembangan internet dan adanya perubahan perilaku konsumen. Mudah-mudahan mengakses internet atau perangkat *gadget* lainnya memudahkan masyarakat dapat mengakses informasi mengenai suatu produk. Produk perikanan merupakan salah satu produk yang banyak dicari oleh masyarakat melalui platform online namun tidak semua *e-commerce* menyediakan produk perikanan dengan varian yang lengkap serta proses distribusi yang tidak cukup baik sehingga kualitas produk pada saat diterima oleh pelanggan sudah tidak bagus. FishWorld adalah sebuah *e-commerce* yang menjual berbagai produk perikanan dengan *minimum viable product* (MVP) yaitu udang, ikan nila, ikan gurame, ikan kembung, ikan tongkol, ikan tuna serta ikan patin. FishWorld menyediakan produk perikanan dalam bentuk utuh, *fillet*, ikan giling serta ikan yang sudah dibersihkan jeroannya. Produk yang dijual dalam bentuk beku untuk menjamin kualitas daging pada ikan tetap baik dan meminimalisir kontaminasi dengan bakteri.

Kata Kunci:
FishWorld, *E-Commerce*, Perikanan, Perencanaan Bisnis