



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PERAN MIMPI IKLAN DAN PAPARAN IKLAN DENGAN  
MODERASI HARGA TERHADAP NIAT BELI**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen (MM)**

**Nama : Fara Hajar Puspita Putri  
NIM: : 2018 0103 209**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
TAHUN 2021**