

## Lampiran 3

## Kuesioner Penelitian

## Kuesioner Penelitian Peran Mimpi Iklan dan Paparan Iklan dengan Moderasi Harga terhadap Niat Beli

Dengan hormat,

Responden yang terhormat, Saya adalah mahasiswi jurusan Magister Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai "Peran Mimpi Iklan dan Paparan Iklan dengan Moderasi Harga terhadap Niat Beli"

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Oleh karena itu, saya mohon bantuan Saudara untuk berkenan meluangkan waktu mengisi / memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Apapun yang Saudara jawab di kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, namun saya mohon agar Saudara menjawab semua pertanyaan secara lengkap sesuai ketentuan. Atas perhatian dan waktu yang Saudara berikan untuk mengisi / memberikan jawaban, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Fara Hajar

- Semua informasi yang dicantumkan dijaga kerahasiannya. Penelitian ini digunakan untuk tujuan ilmiah.
- Kuesioner ini diperuntukkan bagi reponden yang pernah memimpikan barang impiannya
- Kuesioner ini terdiri dari tiga bagian. Bagian awalan, bagian data diri, dan bagian kuesioner utama.

\* Wajib

Data Diri

Pada bagian ini responden diminta untuk mengisi data diri nya.

1. Nama / Inisial \*

---

2. Jenis Kelamin \*

Tandai satu oval saja.

- Laki-Laki
- Perempuan

3. Usia \*

Tulis dalam bentuk angka saja

---

4. Pendidikan Terakhir \*

Tandai satu oval saja.

- Tidak Bersekolah
- Sekolah Dasar
- Sekolah Menengah Pertama
- Sekolah Menengah Atas
- Diploma
- Sarjana
- Magister
- Doktor

5. Saya pernah memimpikan barang impian saya yaitu \*

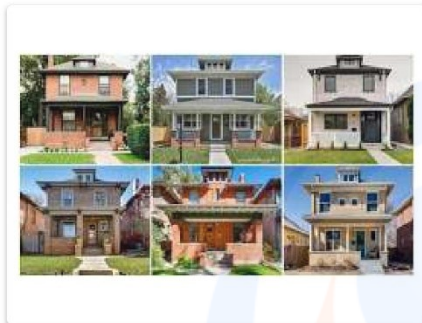
Tandai satu oval saja.



Mobil  
Langsung ke pertanyaan 6



Ponsel (Handphone)  
Langsung ke pertanyaan 54



Rumah  
Langsung ke pertanyaan 78

**Petunjuk Pengisian Bagian Berikutnya**

Bagian berikutnya merupakan kuesioner yang diisi dengan cara memilih salah satu diantara;

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Setuju
- 4 = Sangat Setuju
- 5 = Sangat Setuju Sekali

Mobil Impian

Pada bagian ini responden diminta untuk mengisi dengan sebenar-benarnya.

6. Apakah merk dari mobil impian Anda? \*



**Paparan Iklan**

merupakan gambaran dari perilaku konsumen yang membiarkan dirinya terekspos dengan sendirinya terhadap berbagai macam platform iklan



7. Saya berhenti berkerja sejenak ketika ada iklan mobil impian saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

8. Saya tidak masalah jika menemukan banyak iklan mobil impian saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

9. Saya tetap menonton televisi ketika ada iklan mobil impian saya di layar televisi \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

10. Saya tidak menghapus e-mail yang berisikan konten iklan mobil impian saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

11. Saya tidak mengganti saluran radio setiap ada iklan mobil impian saya di radio \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

12. Saya memperhatikan iklan mobil impian saya apabila muncul di sosial media \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

#### **Mimpi Iklan**

merupakan mimpi ketika tertidur dari iklan yang diterimanya

13. Saya memimpikan mobil impian saya yang iklannya saya lihat / dengar \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

14. Saya memimpikan bagian dari mobil impian saya yang iklannya saya lihat / dengar \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

15. Saya melihat mobil impian saya yang diiklankan dalam mimpi saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

16. Di mimpi saya, saya membeli mobil impian saya yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

**Niat Beli**

merupakan dasar dari persepsi konsumen dari beberapa hal yang menurut konsumen menarik

17. Saya berniat membeli mobil impian saya yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

18. Saya akan sangat merekomendasikan mobil impian saya yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

19. Saat menerima iklan mobil impian saya, saya merasa ingin membelinya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

20. Jika saya mencari mobil impian saya, kemungkinan besar saya akan membeli mobil yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

21. Jika saya membeli mobil, kemungkinan besar saya akan mempertimbangkan untuk membeli mobil impian saya yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali



22. Jika saya harus membeli mobil dan sedang terpapar iklan, kemungkinan besar saya akan membeli nya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

### Harga

merupakan salah satu variabel dalam bidang pemasaran yang memiliki dampak terhadap niat pembelian

23. Saya mendapat informasi perubahan harga mobil impian saya secara valid \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

24. Saya mendapat informasi perubahan harga mobil impian saya secepatnya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

25. Semua komponen harga mobil impian saya jelas, dapat dimengerti dan dipahami \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

26. Informasi harga mobil impian saya sudah lengkap, benar, dan jujur \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

27. Informasi harga mobil impian saya dapat dimengerti dan dipahami \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

28. Harga dan kualitas dari mobil impian saya sesuai dengan kebutuhan saya \*

Tandai satu oval saja.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

29. Saya mendapatkan perbandingan antara kualitas dengan harga mobil impian saya yang baik \*

Tandai satu oval saja.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

Produk Impian Lainnya

Pada bagian ini responden diminta untuk mengisi dengan sebenar-benarnya.

30. Adakah merk tertentu dari jenis produk yang Anda impikan? Jika ada, apa merk dari jenis produk impian Anda? \*

\_\_\_\_\_

#### Paparan Iklan

merupakan gambaran dari perilaku konsumen yang membiarkan dirinya terekspos dengan sendirinya terhadap berbagai macam platform iklan

31. Saya berhenti berkerja sejenak ketika ada iklan produk impian saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

32. Saya tidak masalah jika menemukan banyak iklan produk impian saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

33. Saya tetap menonton televisi ketika ada iklan produk impian saya di layar televisi \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

34. Saya tidak menghapus e-mail yang berisikan konten iklan produk impian saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

35. Saya tidak mengganti saluran radio setiap ada iklan produk impian saya di radio \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

36. Saya memperhatikan iklan produk impian saya apabila muncul di sosial media \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju  
 Sangat Setuju Sekali

#### **Mimpi Iklan**

merupakan mimpi ketika tertidur dari iklan yang diterimanya



37. Saya memimpikan produk impian saya yang iklannya saya lihat / dengar \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

38. Saya memimpikan bagian dari produk impian saya yang iklannya saya lihat / dengar \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

39. Saya melihat produk impian saya yang diiklankan dalam mimpi saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

40. Di mimpi saya, saya membeli produk impian saya yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

**Niat Beli**

merupakan dasar dari persepsi konsumen dari beberapa hal yang menurut konsumen menarik

41. Saya berniat membeli produk impian saya yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

42. Saya akan sangat merekomendasikan produk impian saya yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

43. Saya sangat ingin membeli produk impian saya ketika produk tersebut ditawarkan kepada saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

44. Jika saya mencari produk impian saya, kemungkinan besar saya akan membeli produk yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

45. Jika saya membeli produk impian saya, kemungkinan besar saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk impian yang diiklankan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

46. Jika saya harus membeli produk ini dan sedang terpapar iklan, kemungkinan besar saya akan membeli nya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

#### Harga

merupakan salah satu variabel dalam bidang pemasaran yang memiliki dampak terhadap niat pembelian

47. Saya mendapat informasi perubahan harga secara valid \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

48. Saya mendapat informasi perubahan harga secepatnya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

49. Semua komponen harga dari produk impian saya jelas, dapat dimengerti dan dipahami \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

50. Informasi harga dari produk impian saya sudah lengkap, benar, dan jujur \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

51. Informasi harga dari produk impian saya dapat dimengerti dan dipahami \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali



52. Harga dan kualitas dari produk impian saya sesuai dengan kebutuhan saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

53. Saya mendapatkan perbandingan antara kualitas harga yang baik dari produk impian saya \*

*Tandai satu oval saja.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju
- Sangat Setuju Sekali

Lampiran 4

Data Responden Penelitian

A. Input Data Penelitian

NO	EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	EA6	DA1	DA2	DA3	DA4	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	
2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4
5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
6	4	5	4	4	2	5	4	4	5	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4
7	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
8	2	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4
9	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4
10	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
11	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
14	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
15	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	2	4	4	2	2	4	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	2	4	4	4	4	4
17	2	2	4	4	4	5	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4
18	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
19	4	5	4	2	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
20	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
23	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
24	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2
25	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
26	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	5	5	4	2	4	4	4	4
27	5	5	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
28	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	4	2	4	5	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5
30	5	5	5	1	1	5	5	5	1	1	5	1	5	1	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5
31	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
32	5	2	4	2	2	5	2	2	4	5	4	5	5	5	5	2	2	4	4	2	4	4	4	5
33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
34	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3

NO	EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	EA6	DA1	DA2	DA3	DA4	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
35	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	2	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5
37	2	2	2	4	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	4	4	1	4	2	2	5	2	2	2	5	5	5	2	5	4	5	4	4	4	5
40	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
41	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4
42	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
43	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
44	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
45	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
48	4	2	4	5	5	5	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	5	2	2	2	2	2	5
49	1	2	5	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4
50	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3
51	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
53	4	2	2	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4
54	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
56	1	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
58	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
59	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
60	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
62	3	3	3	2	2	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
64	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
66	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
68	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3

NO	EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	EA6	DA1	DA2	DA3	DA4	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
69	2	2	3	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	2	3	3	3
70	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
71	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
73	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
76	1	1	1	1	1	1	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
78	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
79	1	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
80	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5
81	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
82	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
83	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	2	4	2	3	4	4	5	5	5	5	5
84	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
85	2	2	2	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
86	4	4	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	2	2
87	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	2	2	2	2
89	1	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
90	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
91	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
92	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	5
93	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
94	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
95	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
96	2	4	4	2	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
97	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4
98	3	3	3	4	4	2	4	5	4	3	4	3	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4
99	3	4	4	1	3	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3
100	4	5	4	2	5	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	2	3	3	4	1	1	1	2
101	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4



NO	EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	EA6	DA1	DA2	DA3	DA4	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
103	5	4	4	3	4	3	1	1	2	2	5	4	4	4	5	4	3	3	5	2	2	2	3
104	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5
105	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	5	3	5	5	3	4
106	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2	2
107	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	4	5
108	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
109	3	3	3	4	4	3	1	2	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	4	3	3	3	4	4	1	2	1	1	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	1
111	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	2	4	3
112	4	3	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2
113	3	4	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3
114	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
115	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	4
116	2	4	4	4	4	5	3	2	1	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2
117	1	3	3	3	4	5	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	5	2	2	4	5	3	4
118	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	5	5	5	4	4
119	3	2	3	3	3	3	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	3	3
120	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	5	5	3	4	5	5	3	3	4	4
121	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	5	5
122	5	4	4	2	5	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5
123	1	2	2	2	2	3	5	5	4	5	3	1	1	2	3	3	3	5	3	5	3	5	5
124	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3
125	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3
126	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
127	3	4	5	1	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	1	3
128	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4
129	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	4	4
130	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4	5	5	2	2	3
131	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
132	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
133	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2
134	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	5	3	3	3	4	2	3
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	1	1	1
136	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4



NO	EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	EA6	DA1	DA2	DA3	DA4	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
137	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3
138	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2
139	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	1	3	3	3	3	3
140	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2
141	3	4	3	5	5	4	2	2	2	3	3	3	5	5	5	2	1	2	4	3	3	3	3
142	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
143	3	2	3	4	4	3	1	1	1	1	4	3	4	5	5	2	4	5	5	4	5	5	2
144	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5
145	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
146	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3
147	5	5	4	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	2
148	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
150	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
151	3	4	3	5	5	3	2	2	2	3	3	3	5	5	5	2	1	2	4	2	2	2	3
152	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3
153	5	4	4	5	5	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3
154	1	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2
155	3	4	3	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
156	5	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	5	3	3	3
157	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
158	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
159	3	4	4	3	3	5	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	4	3	4	3	5	5	4
160	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3
161	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3
162	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	3
163	2	3	3	2	3	3	5	5	5	5	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
164	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	5	2	4	4	4	5
165	4	3	3	3	4	4	2	2	1	2	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5
166	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
167	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
168	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
169	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	4
170	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

NO	EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	EA6	DA1	DA2	DA3	DA4	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
171	5	5	4	4	4	4	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2
172	2	2	3	3	3	4	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
173	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
174	3	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	4	2	3	4	3	4	4
175	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3
176	2	2	3	3	3	4	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
177	4	5	5	4	4	5	2	1	2	2	4	4	4	5	4	3	3	3	5	1	2	2	2
178	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
179	3	2	3	4	4	3	1	1	1	1	4	3	4	5	5	2	3	4	5	3	3	3	3
180	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3

## B. Data Responden Penelitian

Data Jenis Kelamin	
Laki-Laki	21%
Perempuan	79%

Data Usia	
> 20	11%
20 - 29	63%
30 - 39	6%
40 - 49	15%
50 =<	5%

Data Pendidikan Terakhir	
Tidak Bersekolah	1%
Sekolah Dasar	0%
Sekolah Menengah Pertama	6%
Sekolah Menengah Atas	31%
Diploma	5%
Sarjana	49%
Magister	7%
Doktor	1%

Data Produk Impian	
Mobil	13%
Ponsel	18%
Rumah	69%

**Data Mobil Impian**

Rubicon  
 Rolls Royce  
 Jeep  
 Pajero spot  
 Mobil terios  
 Mercedes benz  
 Audi  
 Hummer  
 Suzuki  
 Honda jazz  
 BMW E30  
 NISSAN STAGEA  
 Honda HRV, Chevrolet  
 Mercedes Benz  
 Mazda  
 Tesla

**Data Ponsel Impian**

Apple	73%
Samsung	27%

**Data Konsep Rumah Impian**

Minimalis	43%
Halaman Luas	19%
Modern	10%
Tradisional Indonesia	7%
Classic	2%
Eropa	2%
Scandinavian	2%
Lainnya	15%

Lampiran 5

Analisis Statistik Hasil Penelitian

A. Output Analisis Validitas dan Reabilitas dengan SPSS

```

FACTOR
/VARIABLES EA1 EA2 EA3 EA4 EA5 EA6
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS EA1 EA2 EA3 EA4 EA5 EA6
/PRINT UNIVARIATE INITIAL CORRELATION SIG DET KMO INV REPR AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION.
    
```

Factor Analysis

		Notes
Output Created		21-JUN-2021 15:52:39
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	180
	File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	MISSING=EXCLUDE: User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	LISTWISE: Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		FACTOR /VARIABLES EA1 EA2 EA3 EA4 EA5 EA6 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS EA1 EA2 EA3 EA4 EA5 EA6 /PRINT UNIVARIATE INITIAL CORRELATION SIG DET KMO INV REPR AIC EXTRACTION /CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25) /EXTRACTION PC /ROTATION NOROTATE /METHOD=CORRELATION.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,02
	Maximum Memory Required	5704 (5.570K) bytes

[DataSet0]

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
EA1	3.1444	1.26014	180
EA2	3.3056	1.14870	180
EA3	3.4444	.95263	180
EA4	3.1556	1.09760	180
EA5	3.2167	1.09990	180
EA6	3.6000	1.02810	180

**Correlation Matrix<sup>a</sup>**

		EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	EA6
Correlation	EA1	1.000	.575	.561	.545	.546	.549
	EA2	.575	1.000	.621	.512	.487	.662
	EA3	.561	.621	1.000	.500	.590	.679
	EA4	.545	.512	.500	1.000	.671	.541
	EA5	.546	.487	.590	.671	1.000	.546
	EA6	.549	.662	.679	.541	.546	1.000
Sig. (1-tailed)	EA1		.000	.000	.000	.000	.000
	EA2	.000		.000	.000	.000	.000
	EA3	.000	.000		.000	.000	.000
	EA4	.000	.000	.000		.000	.000
	EA5	.000	.000	.000	.000		.000
	EA6	.000	.000	.000	.000	.000	

a. Determinant = .044

**Inverse of Correlation Matrix**

	EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	EA6
EA1	1.879	-.455	-.304	-.346	-.297	-.176
EA2	-.455	2.156	-.489	-.249	.061	-.745
EA3	-.304	-.489	2.330	.082	-.578	-.819
EA4	-.346	-.249	.082	2.092	-.980	-.297
EA5	-.297	.061	-.578	-.980	2.223	-.170
EA6	-.176	-.745	-.819	-.297	-.170	2.399



**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.874
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	552.239
	df	15
	Sig.	.000

**Anti-image Matrices**

		EA1	EA2	EA3	EA4	EA5	EA6
Anti-image Covariance	EA1	.532	-.112	-.069	-.088	-.071	-.039
	EA2	-.112	.464	-.097	-.055	.013	-.144
	EA3	-.069	-.097	.429	.017	-.112	-.146
	EA4	-.088	-.055	.017	.478	-.211	-.059
	EA5	-.071	.013	-.112	-.211	.450	-.032
	EA6	-.039	-.144	-.146	-.059	-.032	.417
Anti-image Correlation	EA1	.922 <sup>a</sup>	-.226	-.145	-.174	-.145	-.083
	EA2	-.226	.882 <sup>a</sup>	-.218	-.117	.028	-.328
	EA3	-.145	-.218	.873 <sup>a</sup>	.037	-.254	-.346
	EA4	-.174	-.117	.037	.852 <sup>a</sup>	-.454	-.132
	EA5	-.145	.028	-.254	-.454	.845 <sup>a</sup>	-.074
	EA6	-.083	-.328	-.346	-.132	-.074	.875 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
EA1	1.000	.611
EA2	1.000	.643
EA3	1.000	.679
EA4	1.000	.607
EA5	1.000	.634
EA6	1.000	.689

Extraction Method: Principal Component Analysis.



**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
	1	3.863	64.384	64.384	3.863
2	.659	10.977	75.361		
3	.476	7.934	83.295		
4	.407	6.779	90.074		
5	.317	5.277	95.351		
6	.279	4.649	100.000		

**Total Variance Explained**

Component	Extraction Sums of Squared Loadings
	Cumulative %
1	64.384
2	
3	
4	
5	
6	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
EA1	.782
EA2	.802
EA3	.824
EA4	.779
EA5	.796
EA6	.830

Extraction Method:  
Principal Component  
Analysis.<sup>a</sup>

a. 1 components extracted.

Reproduced Correlations

		EA1	EA2	EA3	EA4	EA5
Reproduced Correlation	EA1	.611 <sup>a</sup>	.627	.644	.609	.622
	EA2	.627	.643 <sup>a</sup>	.661	.625	.639
	EA3	.644	.661	.679 <sup>a</sup>	.642	.656
	EA4	.609	.625	.642	.607 <sup>a</sup>	.620
	EA5	.622	.639	.656	.620	.634 <sup>a</sup>
	EA6	.649	.666	.684	.647	.661
Residual <sup>b</sup>	EA1		-.052	-.084	-.064	-.077
	EA2	-.052		-.040	-.114	-.152
	EA3	-.084	-.040		-.142	-.066
	EA4	-.064	-.114	-.142		.050
	EA5	-.077	-.152	-.066	.050	
	EA6	-.099	-.004	-.005	-.106	-.114

Reproduced Correlations

		EA6
Reproduced Correlation	EA1	.649
	EA2	.666
	EA3	.684
	EA4	.647
	EA5	.661
	EA6	.689 <sup>a</sup>
Residual <sup>b</sup>	EA1	-.099
	EA2	-.004
	EA3	-.005
	EA4	-.106
	EA5	-.114
	EA6	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. Reproduced communalities

b. Residuals are computed between observed and reproduced correlations. There are 12 (80.0%) nonredundant residuals with absolute values greater than 0.05.

```

FACTOR
/VARIABLES DA1 DA2 DA3 DA4
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS DA1 DA2 DA3 DA4
/PRINT UNIVARIATE INITIAL CORRELATION SIG DET KMO INV REPR AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION.
    
```

**Factor Analysis**

**Notes**

Output Created		21-JUN-2021 15:53:19
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	180
	File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	MISSING=EXCLUDE: User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	LISTWISE: Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		FACTOR /VARIABLES DA1 DA2 DA3 DA4 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS DA1 DA2 DA3 DA4 /PRINT UNIVARIATE INITIAL CORRELATION SIG DET KMO INV REPR AIC EXTRACTION /CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25) /EXTRACTION PC /ROTATION NOROTATE /METHOD=CORRELATION.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00
	Maximum Memory Required	3008 (2.938K) bytes

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
DA1	3.0889	1.20654	180
DA2	3.1611	1.18257	180
DA3	3.0944	1.25381	180
DA4	3.1833	1.19344	180

**Correlation Matrix<sup>a</sup>**

		DA1	DA2	DA3	DA4
Correlation	DA1	1.000	.863	.799	.761
	DA2	.863	1.000	.751	.711
	DA3	.799	.751	1.000	.821
	DA4	.761	.711	.821	1.000
Sig. (1-tailed)	DA1		.000	.000	.000
	DA2	.000		.000	.000
	DA3	.000	.000		.000
	DA4	.000	.000	.000	

a. Determinant = .026

**Inverse of Correlation Matrix**

	DA1	DA2	DA3	DA4
DA1	5.122	-2.913	-1.258	-.791
DA2	-2.913	4.103	-.537	-.262
DA3	-1.258	-.537	4.017	-1.959
DA4	-.791	-.262	-1.959	3.396

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.819
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	645.252
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		DA1	DA2	DA3	DA4
Anti-image Covariance	DA1	.195	-.139	-.061	-.045
	DA2	-.139	.244	-.033	-.019
	DA3	-.061	-.033	.249	-.144
	DA4	-.045	-.019	-.144	.294
Anti-image Correlation	DA1	.792 <sup>a</sup>	-.635	-.277	-.190
	DA2	-.635	.810 <sup>a</sup>	-.132	-.070
	DA3	-.277	-.132	.833 <sup>a</sup>	-.530
	DA4	-.190	-.070	-.530	.845 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
DA1	1.000	.876
DA2	1.000	.825
DA3	1.000	.847
DA4	1.000	.806

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
	1	3.354	83.846	83.846	3.354
2	.341	8.535	92.381		
3	.175	4.366	96.747		
4	.130	3.253	100.000		

**Total Variance Explained**

Component	Extraction Sums of Squared Loadings
	Cumulative %
1	83.846
2	
3	
4	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
DA1	.936
DA2	.908
DA3	.921
DA4	.898

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.<sup>a</sup>

a. 1 components extracted.

**Reproduced Correlations**

		DA1	DA2	DA3	DA4
Reproduced Correlation	DA1	.876 <sup>a</sup>	.850	.861	.840
	DA2	.850	.825 <sup>a</sup>	.836	.815
	DA3	.861	.836	.847 <sup>a</sup>	.827
	DA4	.840	.815	.827	.806 <sup>a</sup>
Residual <sup>b</sup>	DA1		.013	-.062	-.080
	DA2	.013		-.085	-.104
	DA3	-.062	-.085		-.006
	DA4	-.080	-.104	-.006	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. Reproduced communalities

b. Residuals are computed between observed and reproduced correlations. There are 4 (66.0%) nonredundant residuals with absolute values greater than 0.05.

```

FACTOR
/VARIABLES PI1 PI2 PI3 PI4 PI5 PI6
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS PI1 PI2 PI3 PI4 PI5 PI6
/PRINT UNIVARIATE INITIAL CORRELATION SIG DET KMO INV REPR AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION.
    
```

**Factor Analysis**

**Notes**

Output Created		21-JUN-2021 15:54:03
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	180
Missing Value Handling	Definition of Missing	MISSING=EXCLUDE: User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	LISTWISE: Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		FACTOR /VARIABLES PI1 PI2 PI3 PI4 PI5 PI6 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS PI1 PI2 PI3 PI4 PI5 PI6 /PRINT UNIVARIATE INITIAL CORRELATION SIG DET KMO INV REPR AIC EXTRACTION /CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25) /EXTRACTION PC /ROTATION NOROTATE /METHOD=CORRELATION.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00
	Maximum Memory Required	5704 (5.570K) bytes



**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
PI1	3.2611	1.13040	180
PI2	3.2167	1.13490	180
PI3	3.1444	1.19179	180
PI4	3.2111	1.12855	180
PI5	3.3611	1.10743	180
PI6	3.0833	1.19531	180

**Correlation Matrix<sup>a</sup>**

		PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6
Correlation	PI1	1.000	.814	.739	.740	.772	.765
	PI2	.814	1.000	.745	.736	.680	.761
	PI3	.739	.745	1.000	.717	.798	.725
	PI4	.740	.736	.717	1.000	.797	.621
	PI5	.772	.680	.798	.797	1.000	.652
	PI6	.765	.761	.725	.621	.652	1.000
Sig. (1-tailed)	PI1		.000	.000	.000	.000	.000
	PI2	.000		.000	.000	.000	.000
	PI3	.000	.000		.000	.000	.000
	PI4	.000	.000	.000		.000	.000
	PI5	.000	.000	.000	.000		.000
	PI6	.000	.000	.000	.000	.000	

a. Determinant = .004

**Inverse of Correlation Matrix**

	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6
PI1	4.440	-1.653	.113	-.367	-1.395	-1.084
PI2	-1.653	4.076	-.915	-1.135	.777	-.976
PI3	.113	-.915	3.739	-.140	-1.785	-.849
PI4	-.367	-1.135	-.140	3.435	-1.729	.242
PI5	-1.395	.777	-1.785	-1.729	4.347	.006
PI6	-1.084	-.976	-.849	.242	.006	3.033

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.884
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	986.747
	df
	15
	Sig.
	.000

**Anti-image Matrices**

		PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6
Anti-image Covariance	PI1	.225	-.091	.007	-.024	-.072	-.080
	PI2	-.091	.245	-.060	-.081	.044	-.079
	PI3	.007	-.060	.267	-.011	-.110	-.075
	PI4	-.024	-.081	-.011	.291	-.116	.023
	PI5	-.072	.044	-.110	-.116	.230	.000
	PI6	-.080	-.079	-.075	.023	.000	.330
Anti-image Correlation	PI1	.894 <sup>a</sup>	-.389	.028	-.094	-.318	-.295
	PI2	-.389	.873 <sup>a</sup>	-.234	-.303	.185	-.278
	PI3	.028	-.234	.898 <sup>a</sup>	-.039	-.443	-.252
	PI4	-.094	-.303	-.039	.895 <sup>a</sup>	-.447	.075
	PI5	-.318	.185	-.443	-.447	.838 <sup>a</sup>	.002
	PI6	-.295	-.278	-.252	.075	.002	.915 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
PI1	1.000	.832
PI2	1.000	.798
PI3	1.000	.794
PI4	1.000	.755
PI5	1.000	.786
PI6	1.000	.725

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
	1	4.689	78.155	78.155	4.689
2	.454	7.562	85.717		
3	.305	5.078	90.795		
4	.225	3.751	94.546		
5	.202	3.363	97.909		
6	.125	2.091	100.000		

**Total Variance Explained**

Component	Extraction Sums of Squared Loadings
	Cumulative %
1	78.155
2	
3	
4	
5	
6	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
PI1	.912
PI2	.893
PI3	.891
PI4	.869
PI5	.887
PI6	.851

Extraction Method:  
Principal Component  
Analysis.<sup>a</sup>

a. 1 components extracted.

Reproduced Correlations

		PI1	PI2	PI3	PI4	PI5
Reproduced Correlation	PI1	.832 <sup>a</sup>	.815	.813	.793	.808
	PI2	.815	.798 <sup>a</sup>	.796	.776	.792
	PI3	.813	.796	.794 <sup>a</sup>	.774	.790
	PI4	.793	.776	.774	.755 <sup>a</sup>	.770
	PI5	.808	.792	.790	.770	.786 <sup>a</sup>
	PI6	.776	.761	.759	.740	.755
Residual <sup>b</sup>	PI1		-.001	-.074	-.052	-.036
	PI2	-.001		-.051	-.040	-.112
	PI3	-.074	-.051		-.058	.009
	PI4	-.052	-.040	-.058		.027
	PI5	-.036	-.112	.009	.027	
	PI6	-.011	.000	-.034	-.119	-.102

Reproduced Correlations

		PI6
Reproduced Correlation	PI1	.776
	PI2	.761
	PI3	.759
	PI4	.740
	PI5	.755
	PI6	.725 <sup>a</sup>
Residual <sup>b</sup>	PI1	-.011
	PI2	.000
	PI3	-.034
	PI4	-.119
	PI5	-.102
	PI6	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. Reproduced communalities

b. Residuals are computed between observed and reproduced correlations. There are 7 (46.0%) nonredundant residuals with absolute values greater than 0.05.

```

FACTOR
/VARIABLES P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7
/PRINT UNIVARIATE INITIAL CORRELATION SIG DET KMO INV REPR AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION.
    
```

**Factor Analysis**

		Notes
Output Created		21-JUN-2021 15:56:56
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	180
Missing Value Handling	File	
	Definition of Missing	MISSING=EXCLUDE: User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	LISTWISE: Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		FACTOR /VARIABLES P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 /PRINT UNIVARIATE INITIAL CORRELATION SIG DET KMO INV REPR AIC EXTRACTION /CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25) /EXTRACTION PC /ROTATION NOROTATE /METHOD=CORRELATION.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00
	Maximum Memory Required	7376 (7.203K) bytes

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
P1	3.3944	1.11614	180
P2	3.2889	1.16028	180
P3	3.5111	1.16508	180
P4	3.4333	1.16322	180
P5	3.5056	1.08570	180
P6	3.4944	1.12114	180
P7	3.6167	1.04253	180

**Correlation Matrix<sup>a</sup>**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6
Correlation	P1	1.000	.714	.609	.646	.609	.616
	P2	.714	1.000	.651	.681	.620	.620
	P3	.609	.651	1.000	.677	.634	.627
	P4	.646	.681	.677	1.000	.781	.773
	P5	.609	.620	.634	.781	1.000	.762
	P6	.616	.620	.627	.773	.762	1.000
	P7	.596	.572	.493	.668	.690	.703
Sig. (1-tailed)	P1		.000	.000	.000	.000	.000
	P2	.000		.000	.000	.000	.000
	P3	.000	.000		.000	.000	.000
	P4	.000	.000	.000		.000	.000
	P5	.000	.000	.000	.000		.000
	P6	.000	.000	.000	.000	.000	
	P7	.000	.000	.000	.000	.000	.000



Correlation Matrix<sup>a</sup>

		P7
Correlation	P1	.596
	P2	.572
	P3	.493
	P4	.668
	P5	.690
	P6	.703
	P7	1.000
Sig. (1-tailed)	P1	.000
	P2	.000
	P3	.000
	P4	.000
	P5	.000
	P6	.000
	P7	.000

a. Determinant = .005

Inverse of Correlation Matrix

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
P1	2.453	-.996	-.346	-.203	-.096	-.158	-.409
P2	-.996	2.636	-.568	-.540	-.070	-.069	-.177
P3	-.346	-.568	2.268	-.558	-.378	-.335	.281
P4	-.203	-.540	-.558	3.743	-1.138	-1.005	-.300
P5	-.096	-.070	-.378	-1.138	3.344	-.869	-.655
P6	-.158	-.069	-.335	-1.005	-.869	3.333	-.774
P7	-.409	-.177	.281	-.300	-.655	-.774	2.403

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.921
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	920.920
	df	21
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		P1	P2	P3	P4	P5	P6
Anti-image Covariance	P1	.408	-.154	-.062	-.022	-.012	-.019
	P2	-.154	.379	-.095	-.055	-.008	-.008
	P3	-.062	-.095	.441	-.066	-.050	-.044
	P4	-.022	-.055	-.066	.267	-.091	-.081
	P5	-.012	-.008	-.050	-.091	.299	-.078
	P6	-.019	-.008	-.044	-.081	-.078	.300
	P7	-.069	-.028	.052	-.033	-.081	-.097
Anti-image Correlation	P1	.919 <sup>a</sup>	-.392	-.147	-.067	-.033	-.055
	P2	-.392	.911 <sup>a</sup>	-.232	-.172	-.024	-.023
	P3	-.147	-.232	.935 <sup>a</sup>	-.192	-.137	-.122
	P4	-.067	-.172	-.192	.919 <sup>a</sup>	-.322	-.285
	P5	-.033	-.024	-.137	-.322	.920 <sup>a</sup>	-.260
	P6	-.055	-.023	-.122	-.285	-.260	.921 <sup>a</sup>
	P7	-.168	-.070	.121	-.100	-.231	-.273

Anti-image Matrices

		P7
Anti-image Covariance	P1	-.069
	P2	-.028
	P3	.052
	P4	-.033
	P5	-.081
	P6	-.097
	P7	.416
Anti-image Correlation	P1	-.168
	P2	-.070
	P3	.121
	P4	-.100
	P5	-.231
	P6	-.273
	P7	.926 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
P1	1.000	.660
P2	1.000	.680
P3	1.000	.633
P4	1.000	.798
P5	1.000	.758
P6	1.000	.759
P7	1.000	.645

Extraction Method: Principal  
Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	4.934	70.490	70.490	4.934	70.490
2	.595	8.498	78.988		
3	.459	6.556	85.544		
4	.291	4.162	89.705		
5	.278	3.974	93.679		
6	.237	3.392	97.071		
7	.205	2.929	100.000		

**Total Variance Explained**

Component	Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	Cumulative %
1	4.934	70.490
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component
	1
P1	.812
P2	.825
P3	.796
P4	.893
P5	.871
P6	.871
P7	.803

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.<sup>a</sup>

a. 1 components extracted.

Reproduced Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5		
Reproduced Correlation	P1	.660 <sup>a</sup>	.670	.646	.726	.708		
	P2	.670	.680 <sup>a</sup>	.656	.737	.718		
	P3	.646	.656	.633 <sup>a</sup>	.711	.693		
	P4	.726	.737	.711	.798 <sup>a</sup>	.778		
	P5	.708	.718	.693	.778	.758 <sup>a</sup>		
	P6	.708	.719	.693	.779	.759		
	P7	.652	.662	.639	.717	.699		
Residual <sup>b</sup>	P1		.044	-.038	-.079	-.099		
	P2		.044	-.006	-.056	-.099		
	P3		-.038	-.006		-.059		
	P4		-.079	-.056	-.034	.003		
	P5		-.099	-.099	-.059	.003		
	P6		-.092	-.099	-.067	-.006	.003	
	P7		-.056	-.090	-.146	-.050	-.009	

Reproduced Correlations

		P6	P7
Reproduced Correlation	P1	.708	.652
	P2	.719	.662
	P3	.693	.639
	P4	.779	.717
	P5	.759	.699
	P6	.759 <sup>a</sup>	.700
	P7	.700	.645 <sup>a</sup>
Residual <sup>b</sup>	P1	-.092	-.056
	P2	-.099	-.090
	P3	-.067	-.146
	P4	-.006	-.050
	P5	.003	-.009
	P6		.003
	P7	.003	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. Reproduced communalities

b. Residuals are computed between observed and reproduced correlations. There are 11 (52.0%) nonredundant residuals with absolute values greater than 0.05.

RELIABILITY

/VARIABLES=EA1 EA2 EA3 EA4 EA5 EA6  
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
 /MODEL=ALPHA.

**Reliability**

**Notes**

Output Created		21-JUN-2021 15:57:50
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	180
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=EA1 EA2 EA3 EA4 EA5 EA6 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	180	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	180	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	6



```
RELIABILITY
/VARIABLES=DA1 DA2 DA3 DA4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

**Reliability**

		Notes
Output Created		21-JUN-2021 15:58:24
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	180
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=DA1 DA2 DA3 DA4 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	180	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	180	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	4

```
RELIABILITY
/VARIABLES=PI1 PI2 PI3 PI4 PI5 PI6
```

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.

**Reliability**

		Notes
Output Created		21-JUN-2021 15:58:48
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	180
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=PI1 PI2 PI3 PI4 PI5 PI6 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	180	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	180	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	6

```
RELIABILITY
/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

**Reliability**

		Notes
Output Created		21-JUN-2021 15:59:12
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	180
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	180	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	180	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	7

B. Data Perhitungan *Construct Reliability* (CR) dan *Variance Extracted* (VE)

	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Rho_A</b>	<b>Composite Reliability</b>	<b>Average Variance Extracted (AVE)</b>
<b>DA</b>	0.936	0.937	0.954	0.838
<b>EA</b>	0.889	0.894	0.915	0.643
<b>Moderating Effect 1</b>	1.000	1.000	1.000	1.000
<b>P</b>	0.930	0.937	0.943	0.703
<b>PI</b>	0.944	0.947	0.955	0.781

**Data CR dan VE***Sumber: Dokumen Pribadi Peneliti*

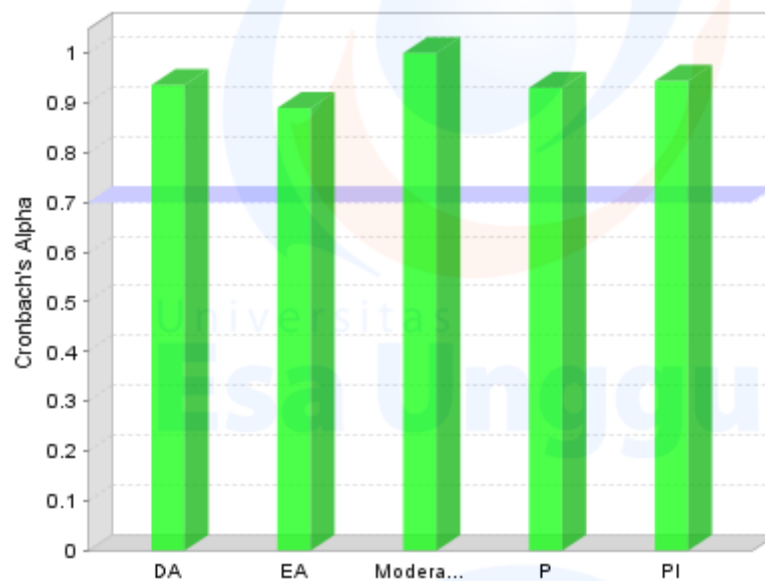
## C. Output Analisis SEM dengan Smart PLS

## 1. Pengukuran Outer Model

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
DA1 <- DA	0.937	0.937	0.011	88.980	<b>0.000</b>
DA2 <- DA	0.908	0.909	0.018	50.173	<b>0.000</b>
DA3 <- DA	0.920	0.920	0.019	47.669	<b>0.000</b>
DA4 <- DA	0.897	0.896	0.020	45.135	<b>0.000</b>
EA1 <- EA	0.800	0.799	0.041	19.431	<b>0.000</b>
EA2 <- EA	0.811	0.810	0.035	22.963	<b>0.000</b>
EA3 <- EA	0.824	0.822	0.028	29.055	<b>0.000</b>
EA4 <- EA	0.771	0.768	0.046	16.652	<b>0.000</b>
EA5 <- EA	0.777	0.775	0.043	17.990	<b>0.000</b>
EA6 <- EA	0.827	0.825	0.029	28.594	<b>0.000</b>
P * EA <- MODERATING EFFECT 1	1.200	1.191	0.052	23.132	<b>0.000</b>
P1 <- P	0.825	0.825	0.026	31.768	<b>0.000</b>
P2 <- P	0.846	0.847	0.021	40.749	<b>0.000</b>
P3 <- P	0.814	0.814	0.030	27.015	<b>0.000</b>
P4 <- P	0.883	0.881	0.021	41.650	<b>0.000</b>
P5 <- P	0.857	0.856	0.029	29.551	<b>0.000</b>
P6 <- P	0.853	0.850	0.026	32.685	<b>0.000</b>
P7 <- P	0.786	0.782	0.050	15.641	<b>0.000</b>
PI1 <- PI	0.913	0.914	0.019	46.971	<b>0.000</b>
PI2 <- PI	0.900	0.901	0.020	46.029	<b>0.000</b>
PI3 <- PI	0.887	0.889	0.019	47.583	<b>0.000</b>
PI4 <- PI	0.862	0.863	0.024	35.463	<b>0.000</b>
PI5 <- PI	0.878	0.879	0.019	45.180	<b>0.000</b>
PI6 <- PI	0.861	0.862	0.024	36.561	<b>0.000</b>

## 2. Uji Reliabilitas

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>rho_A</i>	<i>Composite Reliability</i>	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
<i>DA</i>	0.936	0.937	0.954	0.838
<i>EA</i>	0.889	0.894	0.915	0.643
<i>Moderating Effect 1</i>	1.000	1.000	1.000	1.000
<i>P</i>	0.930	0.937	0.943	0.703
<i>PI</i>	0.944	0.947	0.955	0.781



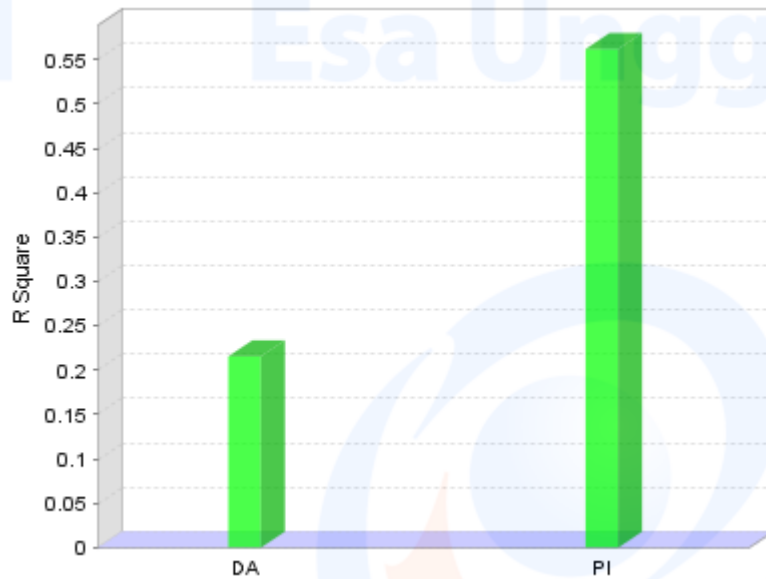


## 3. Uji Discriminant Validity

	<i>DA</i>	<i>EA</i>	<i>Moderating Effect 1</i>	<i>P</i>	<i>PI</i>
<i>DA1</i>	<b>0.937</b>	0.444	0.008	0.456	0.616
<i>DA2</i>	<b>0.908</b>	0.426	0.029	0.466	0.572
<i>DA3</i>	<b>0.920</b>	0.426	0.028	0.417	0.592
<i>DA4</i>	<b>0.897</b>	0.404	0.034	0.462	0.568
<i>EA1</i>	0.415	<b>0.800</b>	0.084	0.289	0.469
<i>EA2</i>	0.421	<b>0.811</b>	0.060	0.343	0.391
<i>EA3</i>	0.397	<b>0.824</b>	0.144	0.330	0.394
<i>EA4</i>	0.328	<b>0.771</b>	0.086	0.283	0.389
<i>EA5</i>	0.247	<b>0.777</b>	0.070	0.290	0.361
<i>EA6</i>	0.390	<b>0.827</b>	0.034	0.408	0.360
<i>P * EA</i>	0.027	0.100	<b>1.000</b>	-0.047	-0.095
<i>P1</i>	0.456	0.360	-0.039	<b>0.825</b>	0.534
<i>P2</i>	0.445	0.365	-0.075	<b>0.846</b>	0.619
<i>P3</i>	0.394	0.353	-0.071	<b>0.814</b>	0.588
<i>P4</i>	0.427	0.288	0.006	<b>0.883</b>	0.468
<i>P5</i>	0.375	0.325	0.007	<b>0.857</b>	0.467
<i>P6</i>	0.323	0.299	-0.040	<b>0.853</b>	0.416
<i>P7</i>	0.440	0.361	-0.046	<b>0.786</b>	0.428
<i>PI1</i>	0.601	0.408	-0.097	0.552	<b>0.913</b>
<i>PI2</i>	0.629	0.470	-0.032	0.590	<b>0.900</b>
<i>PI3</i>	0.516	0.446	-0.116	0.520	<b>0.887</b>
<i>PI4</i>	0.507	0.425	-0.090	0.483	<b>0.862</b>
<i>PI5</i>	0.521	0.414	-0.129	0.477	<b>0.878</b>
<i>PI6</i>	0.606	0.454	-0.054	0.606	<b>0.861</b>

#### 4. R Square

	<i>R Square</i>	<i>R Square Adjusted</i>
<i>DA</i>	0.216	0.211
<i>PI</i>	0.562	0.552



#### 5. Inner Model

Selanjutnya, untuk mengetahui hasil dari *Goodness of Fit Model* melalui *predictive* ( $Q^2$ ) yang dihitung menggunakan rumus dengan cara sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 Q^2 &= 1 - (1 - R_1^2)(1 - R_2^2) \\
 &= 1 - (1 - 0.216^2)(1 - 0.562^2) \\
 &= 1 - (0.046)(0.316) \\
 &= 0,85 \\
 &= 85\%
 \end{aligned}$$