

DAFTAR PUSTAKA

- Littlejohn, Stephen W. Foss and Karen A.* 2018. *Theories of Human Communication*, 9th ed. Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2018. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Pace, R, Wayne and Faules, Don F.* 2018. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Prof. Dr. H. Suwatno, Msi. 2019. *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Brant D. Ruben and Lea P. Stewart. 2018. *Communication and Human Behavior*, 5th ed. Terjemahan oleh Hamad, Ibnu. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Dr.Rinawati, M.Pd. 2019. *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru.
- Ruliana, Poppy. 2016. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*, Cet.Ke-2. Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada.
- Sunyoto, Danang and Burhandudin. 2015. *Teori Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Robbins, Stephen P.* 2010. *Organization Theory: Structure, Design and Applications*, 2nd ed. Terjemahan oleh Udaya, Jusuf. Jakarta : Penerbit Arcan.
- Yusuf, A. Muri. 2019. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Cet.Ke-5. Jakarta : Prenamedia Group.
- Herdiansyah, Haris. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer*. Jakarta : Penerbit Salemba Humanika.
- Ruliana, Poppy dan Lestari, Puji. 2019. *Teori Komunikasi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- YIN, Robert K.* 2019. *Case Study Research: Design and Methods*, 16th ed. Penerjemah: Mudzakir, M. Djauzi. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta : PT. Damar Mulia Pustaka.
- Romli, Khomsahrial. 2014. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Robbins, P. Stephen and Judge, Timothy, A. 2015. Organizational Behavior*, 16th ed. Penerjemah : Saraswati, Ratna dan Sirait, Febriella. Jakarta : Salemba Empat.
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi & Public Relation*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Irwansyah, SE, M.Si. 2017. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Angoro, M. Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan, Cet Ke-4*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Suryana, Asep. 2017. *Komunikasi Pemasaran, Cet ke-15*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Ali, Muhammad Fadhly. 2019. "Tunggu Penghapusan Visa Progresif Amphuri, Prediksi Jamaah Umroh 5 Ribu Per Bulan", <https://makassar.tribunnews.com/2019/03/10/tunggu-penghapusan-visa-progresif-amphuri-prediksi-jamaah-umrah-5-ribu-per-bulan>, diakses 10 November 2020 pukul 19:45.
- Georgiana, Luchenciuc Elena and Rus, Habil Mihaela and Tasente, Tanase. 2020. Organizational Communication and Corporate Social Responsibility, Case Study: Romanian vs International CSR. Social Science Journal. Romania : Technium Social Sciences Journal.*
- Herlina, Sisilia. 2015. *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah di Kota Malang*. Malang : Jurnal Ilmu Sosial Politik. Malang : Universitas Tribhuwana Tunggadewi.
- Mahanani, Fitria Putri dan Chrisanti, Maria Febiana dan Uljanatunnisa. 2020. *Strategi Komunikasi Organisasi Fungsi HSSE PT Pertamina Patra Niaga Dalam menjaga Citra Perusahaan*. Jurnal Pustaka Komunikasi. Jakarta : Universitas Pembangunan Nasional.
- Romadona, Mia Rahma dan Setiawan, Sigit. 2020. *Komunikasi Organisasi dalam Fenomena Perubahan Organisasi di Lembaga Penelitian dan Pengembangan*. Jurnal Perkomnas. Jakarta : Pusat Penelitian Kebijakan dan Manajemen Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Inovasi, LIPI.

- Maidihani, Mudita dan Wahyuni, Hermin Indah. 2018. Komunikasi Organisasi daam Knowledge Management. Jurnal Ilmu Komunikasi. Jogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Noer, Mochammad Kresna. 2012. Pengaruh Program Komunikasi Publik Terhadap Citra Perusahaan. Tesis. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Mukhlis, Feby Hendra. 2017. Komunikasi Organisasi Dinas PARSENIBUDPORA Kabupaten Sijunjung Dalam Mengendalikan Program dan Kegiatan Tour De Singkarak. Tesis. Padang : Universitas Andalas.
- Yuliani, Putri Dwi dan Sugandi dan Hairunissa. 2018. Peran Komunikasi Organisasi Terhadap Kompensasi dan Motivasi. E-Journal Ilmu Komunikasi. Samarida : Universita Mulawarman.
- Kristanty, Shinta. 2017. Pengemasan Talk Show Dalam Perspektif Manajemen Penyiaran Televisi. Jurnal Komunikasi. Jakarta : Universitas Budi Luhur.
- Rosilawati, Yeni. 2008. Employee Branding Sebagai strategi Komunikasi Organisasi Untuk Menkomunikasikan Citra Merek (Brand-Image). Jurnal Ilmu Komunikasi. Jogyakarta : Universitas Muhamadiyah Jogyakarta.
- Handayani, Rikha. 2016. Gaya Komunikasi dan Kepemimpinan dalam Menangani Krisis Organisasi: Studi pada Kepemimpinan Badan Pemeriksa Keuangan Periode 2004 – 2009 dan 2009 – 2014. Jurnal Komunikasi Indonesia, Volume V No.1.
- Beliu, Junus Jeshial. 2013. Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Pencitraan Organisasi Publik: Studi Tentang Pencitraan Mahasiswa Terhadap Lembaga Publik UPBJJ UT Kupang. Tesis. Kupang : Universitas Nusa Cendana.
- Ade Irma, Sukma Yulia. Strategi Komunikasi Organisasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu Kota Banda Aceh Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik Berbasis Elektronik Pemerintah (E-Government). Jurnal Ilmiah Mahasiwa FISIP Unsyiah. Banda Aceh : Universitas Syiah Kuala.
- Trifosa, Sabrina Sesa dan Wijaya, Lina Sinatra. 2019. Strategi Komunikasi Perhimpunan Batik Indonesia Sokaraja Dalam Membangun Citra “Kampung Batik Sokaraja”
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Sari, S.K. 2012. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City hotel)*. Jurnal Pemasaran.

DPP AMPHURI, 2020. Profil dan Direktori Keanggotaan AMPHURI. Jakarta: Sekretariat AMPHURI. (Online), (<https://www.amphuri.org>), diakses 20 Januari 2021.

Redaksi AMPHURI, 2019. AMPHURI Siapkan AISYAH sebagai Jawaban Digitalisasi Umrah. (Online), (<https://www.amphuri.org>), 13 November 2021.

Dirjen PHU, 2021. Kemenag Siapkan Penyelenggaraan Haji dan Umrah secara Profesional. (Online), (<https://amphuri.org>), 01 November 2021

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). Pencarian PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah).

<http://dppamphuri.com/about>