



LAMPIRAN

Forum Group Diskusi

AMPHURI Travel Community Prime Talk AMPHURI



Dalam kegiatan ini, peneliti menghadiri acara secara langsung, dan disini peneliti mengamati hasil diskusi tersebut sebagai tambahan informasi untuk penelitian ini. Adapun rangkuman dari hasil Forum Group Diskusi tersebut adalah sebagai berikut:

Penyelenggaraan haji 1441H/2020 sebentar lagi. Pemerintah pun terus berbenah menyiapkan berbagai keperluan pelaksanaan haji baik regular maupun haji khusus. Salah satunya, belum lama ini, pemerintah merilis pengumuman pelunasan Biaya Perjalanan Ibadah Haji (Bipih) Khusus bagi jamaah haji khusus.

Sekretaris Jenderal Dewan Pengurus Pusat Asosiasi Muslim Penyelenggara Haji dan Umrah Republik Indonesia (DPP AMPHURI), Firman M Nur menyampaikan bahwa harus diakui ada banyak hal yang musti diketahui oleh para penyelenggara ibadah haji khusus (PIHK), terlebih di tengah ketidakpastian situasi kondisi akibat dampak dari merebaknya virus corona (covid-19). “Karena itu, perlu adanya sosialisasi terkait surat keputusan Dirjen PHU nomor 143/2020 tentang Pedoman Pelunasan BPIH Khusus &

Tahapan Penyelesaian Pengurusan Dokumen Haji Khusus 1441H/2020 itu,” kata Firman di Jakarta, Selasa (17/3/2020).

Menyikapi hal itu, kata Firman, DPP AMPHURI akan menggelar program bertajuk Prime Talk Haji 2020, sebagai sebuah upaya AMPHURI untuk turut menyosialisasikan Keputusan Dirjen PHU tersebut. Firman mengatakan, acara talkshow yang dilaksanakan secara live streaming ini akan mengupas tuntas terkait Keputusan Dirjen PHU nomor 143/2020 tentang Pedoman Pelunasan BPIH Khusus & Tahapan Penyelesaian Pengurusan Dokumen Haji Khusus 1441H/2020.

“Dalam acara ini kami akan menghadirkan Kasubdit Perizinan, Akreditasi dan Bina PIHK Ditjen PHU Kemenag, Mulyo Widodo dan Ketua Tim Haji AMPHURI yang sekaligus Kabid Haji DPP AMPHURI, Ismail Adhan live di channel Youtube AMPHURI Bangkit Melayani besok Rabu 18 Maret, mulai pukul 13.00 sampai selesai,” terangnya.

Firman mengajak kepada para pimpinan PIHK, khususnya anggota AMPHURI untuk bisa menyaksikan acara tersebut. Bahkan, kata Firman, pihaknya memberi kesempatan kepada pemirsa untuk berinteraksi dengan memberi pertanyaan yang dikirim lewat aplikasi kirim pesan WhatsApp di nomer 081218754752. “Insya Allah, pertanyaan bapak dan ibu akan kami sampaikan kepada narasumber secara live,” katanya.

Nomor Porsi dan Kuota Haji

Sebelumnya diberitakan Direktur Bina Umrah dan Haji Khusus Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah (DitjenPHU) Kemenag, Arfi Hatim dalam keterangan resminya di Jakarta, Jumat (13/3/2020) lalu, menyampaikan Nomor porsi jamaah haji yang berhak melunasi Bipih Khusus sampai dengan 3000786048 untuk jamaah haji yang masuk kuota murni. Sementara nomor porsi 3000792561 diperuntukkan untuk jamaah haji cadangan.

“Batasan nomor porsi tersebut berubah dari yang kami umumkan sebelumnya dikarenakan adanya laporan dari Penyelenggara Ibadah Haji Khusus (PIHK) terkait dengan kesanggupan pelunasan, penundaan, dan pembatalan,” jelas Arfi.

Adapun jadwal pelaksanaan pelunasan Bipih Khusus ini, kata Arfi adalah; tahap 1 tanggal 16-27 Maret 2020 dan tahap 2 tanggal 14-22 Maret 2020. Untuk petugas PIHK

tanggal 11-15 Maret 2020. Untuk penyampaian usulan penggabungan mahram, pendamping lanjut usia (lansia), jemaah penyandang disabilitas dan pendamping serta verifikasi berkas persyaratan tanggal 17 Maret – 8 April 2020. Sementara penggabungan jemaah haji (Konsorsium) dimulai tanggal 21-30 Maret 2020.

“Waktu pelaksanaan pelunasan pada setiap tahapannya dimulai pukul 08.00 WIB – 15.00 WIB pada Bank Penerima Setoran (BPS) Bipih Khusus tempat setor awal,” katanya.

Kemenag juga telah menerbitkan Keputusan Menteri Agama (KMA) No 121 Tahun 2020 tentang Penetapan Kuota Haji Tahun 1441H/2020M. KMA ini mengatur bahwa kuota haji Indonesia berjumlah 221.000. Jumlah ini terdiri dari 203.320 kuota haji reguler dan 17.680 kuota haji khusus. Kuota haji reguler terbagi menjadi tiga, yaitu: 199.518 untuk jemaah haji reguler tahun berjalan, 2.040 prioritas kuota jemaah haji lanjut usia, dan 1.512 untuk kuota petugas haji daerah.

Sedangkan kuota haji khusus, terdiri atas 15.951 kuota jemaah haji khusus tahun berjalan, 1.375 kuota petugas haji khusus, dan 354 prioritas kuota jemaah haji lanjut usia.

AMPHURI Berbagi – AMPHURI Peduli



AMPHURI Berbagi AMPHURI Peduli
Program Bidang Sosial DPP Amphuri
01 Nov 2020 - 04 Mei 2021



TERIMA KASIH DONATUR

PROGRAM : 1. JUM'AT BERKAH
2. PEDULI BENCANA
3. BERKAH RAMADHAN

Aisyah Tur Al Bayt Wisata Aliyah Perdana Andamas Arafah Mulia Insani Aril Buana Wisata Arminareka Agung Ika Andriana	Arqom Bayu Nusaba At Tayyiba Dian Saltra Perdana Diva Wisata Travel DPD Sumbagut Elaf Wisata Galatama Travel Global Sarana	Hajar Aswad Mubarak Kafilah Magfirah Wisata Kafilah Suci Wisata Maspul Mulia Insani Makmur Mulia Rahayu Mitra Muna Bina Insani Nur Ala Nur	Prabu Tour Primas Rabbani Semesta Utama Rajawali Ashab Mandiri Rangga Satria Rezeky Holiday Sabda Mandiri Sahid Tour	Sriwijaya Megawisata Sularso, Sp. Tiraz Travel Tizaga Multazam Utama Tursina Tours Uhud Tour Vista Indo Sky Wahana At Taqwa
---	---	---	---	--



TOTAL :

PEDULI BENCANA	JUM'AT BERKAH	BERKAH RAMADHAN		
Donasi Tunai Rp. 76.092.000,-	4.310 Nasi Kotak	TA'JIL 1.972 Pack	SEMBAKO 200 Paket	Buka Puasa Bersama & Santunan Yatim Rp. 49.500.000,-

Bidang Sosial DPP Amphuri mengucapkan terima kasih kepada para Donatur atas dukungannya pada Program Bidang Sosial Amphuri sejak 01 November 2020 s/d 04 Mei 2021. Hingga kini semua dana yang terkumpul telah disampaikan kepada yang berhak sesuai Program Bidang Sosial DPP Amphuri. Semoga menjadi amal yang diterima di hadapan Allah SWT. Jazakumullohu Khoiron.

Jakarta, 11 Mei 2021

(H. Firman M. Nur, M.Sc)
Ketum DPP Amphuri

H. M. Farid Aljawi, SE
Sekjen DPP Amphuri

Hj. Astuty Waty
Kabidos DPP Amphuri

Amphuri

AMPHURI Travel Community

Bicara Tentang IATA

AMPHURI
Asosiasi Muslim Penyelenggara Haji dan Umrah Service Republic of Indonesia
BANGKIT MELAYANI

IATA

Bincang tentang IATA

Prosedur menjadi anggota, Strategi Jamiman dan Manfaat sebagai Anggota

Narasumber



Suhelmi
Konsultan Pengurusan IATA

Keynote Speaker



H. Firman M. Nur, MSc.
Ketua Umum AMPHURI

Moderator



Hj. Gebby Qonita Pareira
Wakabid Humas AMPHURI

 **Senin, 12 Juli 2021**
14:30-16.30 WIB

Meeting ID : 223 223 2255 
Password : AMP0712

   [amphuri](#)  [Amphuri Channel](#) www.amphuri.org

AMPHURI Learning Centre

Peluang Bisnis Bersama YAMAHA

AMPHURI
Asosiasi Muslim Pengusaha (PM) dan Ulama-Keagamaan Indonesia
KEMENTERIAN AGAMA RI
KEMENTERIAN KULTUR DAN KEMASYARAKATAN

YAMAHA

PELUANG BISNIS DI INDUSTRI OTOMOTIF BERSAMA YAMAHA

Keynote Speaker

H. Firman M. Nur
Ketua Umum DPP AMPHURI

Narasumber

Ahmad Ichsan Nulhakim
Kepala Divisi Syariah Yamaha

Moderator

Hj. Limi Maria Goretti
Kabid Humas & Publikasi

H. Imam Aji Ubaidah
Wakabid Humas & Publikasi

Jum'at, 5 Februari 2021
14:00-15.30 WIB

Meeting Id :223 223 2255
Password :AMP0502

amphuri Amphuri Channel www.amphuri.org

**AMPHURI Berbagi – AMPHURI Peduli,
Buka Puasa Bersama**

AMPHURI
Asosiasi Muslim Penyelenggara Haji dan Umrah Republik Indonesia
Muslim Association for Hajj and Umrah Service Republic of Indonesia
BANGKIT MELAYANI

AMPHURI BERBAGI BERKAH RAMADHAN

ADIRA
INSURANCE
Syariah

BSI
BANK SYARIAH
INDONESIA

OT4T
www.tours4turkey.com

**SANTUNAN & BUKA PUASA
BERSAMA ANAK YATIM**

4 MEI 2021

"Siapa memberi makan orang yang berpuasa, maka baginya pahala seperti orang yang berpuasa tersebut, tanpa mengurangi pahala orang yang berpuasa itu sedikit pun juga." (HR. Tirmidzi no. 807)

H. M Farid Aljawi, SE
Sekjen DPP Amphuri

H. Firman M Nur, M.Sc
Ketum DPP Amphuri

H. M Tauhid Hamdi
Bendhum DPP Amphuri

Instagram: amphuri | YouTube: Amphuri Channel | Website: www.amphuri.org

Koperasi AMPHURI Bangkit Melayani Peluang Sekolah dan Bisnis di Jerman

AMPHURI
Asosiasi Mulahe Persewangira (AM) dan Usaha Persewangira Indonesia
Mulahe Association for High and Extra Service Republic of Indonesia
BANGKIT MELAYANI

Bidang Pengembangan Pariwisata
Bidang Pengembangan Usaha dan Koperasi
mempersembahkan :

Peluang Sekolah & Bisnis di Jerman

Narasumber


Yulita Wibowo
Author "Let Me Tell You about Germany"


Alwien Parahita
Co-Author "Let Me Tell You about Germany"

Keynote Speaker


H. Firman M Nur
Ketua Umum DPP AMPHURI

Moderator


Hj. Gebby Qonita Pareira
Wakabid Humas dan Publikasi
DPP AMPHURI

 **Kamis, 22 April 2021**
10.00-12.00 WIB

 **Meeting Id :223 223 2255**
Password :AMP105C

 **amphuri**  **Amphuri Channel** www.amphuri.org

Koperasi AMPHURI Menjemput Peluang 2021

MENJEMPUT PELUANG 2021



Zoom Webinar

Keynote Speaker :



H. Firman M Nur, M. Sc
(Ketua Umum DPP AMPHURI)

Host :



Hj. Limi Maria Goretti
(Kabid Humas & Publikasi
DPP AMPHURI)

Co Host :



H. Imam Aji Ubaidah
(Wakabid Humas & Publikasi
DPP AMPHURI)

Bersama :



Habib Ahmad Alhabsy
(Anggota Dewan
Penasehat AMPHURI)



Ust. Das'ad Latif
(Wakil Ketua Dewan
Kehormatan AMPHURI))



Ucok Nasution
(Enterprenuer Muslim)

 **Jum'at, 1 Januari 2021**
13.30 – 16.00 WIB

 **Zoom Meeting**
Meeting ID : **223 223 2255**
Passcode : **AMP2021**

Link Zoom Meeting :
bit.ly/menjemputpeluang2021

**Dapatkan Aneka
Doorprize Awal Tahun**





AMPHURI Learning Centre

Inhouse Training with Saudia Arabian Airlines



Inhouse Training

“SV Product and Technical Update” bersama Anggota AMPHURI

Narasumber:

Ikhsan Sarwa & Team

Saudia Indonesia sales team



H. Januar Setyadi
Kabid Penerbangan DPP AMPHURI



Meeting Id :223 223 2255
Password :AMP1801



Senin, 18 Januari 2020
11:00-12:00 WIB



amphuri



Amphuri Channel

www.amphuri.org

AMPHURI Umrah Ummat
Umrah Exhibition

**SPECIAL
PERFORMANCE**

Rozza

11 FEB 2017 | **TRANS
STUDIO MALL
MAKASSAR**
12.00-15.00

UMRAH UMMAT '255'

**PROGRAM 11D
KONSORSIUM
AMPHURI**

**HARGA
MULAI
Rp.25,5jt**

KUNJUNGI PAMERAN UMRAH
TRANS STUDIO MALL, MAKASSAR | 10-12 FEBRUARI 2017

**KANTOR SEKRETARIAT
DPD AMPHURI SULAWESI**
Menara Bosowa Lt. 8
Jl. Jend Sudirman No. 5
Makassar - 90115



INFO: ☎ 0411 363 8721 / 854 366

WWW.AMPHURIGO.COM

[f](#) [t](#) [i](#) AMPHURI

AMPHURI Travel Community

Bincang Bersama CIMB Niaga Syariah




TIPS MENGELOLA CASH MANAGEMENT Di Masa Pandemi

Bersama
DPP dan DPD AMPHURI

NARASUMBER



H.M.Tauhid Hamdi
Bendahara Umum
AMPHURI



Fitria Trigantina Putri
Transaction Banking
Sales Manager



Khairil Zubair
Senior Branch Manager
CIMB Niaga Syariah



Tutu Sabiatun
Syariah Business
Banking Funding



H. Syarif Hidayat
Ketua DPD AMPHURI
DKI Jakarta



H. Arif Kosim
Ketua DPD AMPHURI
Banten



H. Jamaluddin
Ketua DPD AMPHURI
Jawa Barat I



H. Richan Mudzakkar
Ketua DPD AMPHURI
Jawa Barat II



H. Endro Dwi Cahyono
Ketua DPD AMPHURI
Jawa Tengah



H. Muhammad Sufyan Arif
Ketua DPD AMPHURI
Jawa Timur



H. Abdullah Asa Basyaiban
Ketua DPD AMPHURI
Sumbagsel



H. Maulana Andi Surya
Ketua DPD AMPHURI
Sumbagut



H. Azhar Gazali
Ketua DPD AMPHURI
Sulampua

HOST ACARA



H. Nurhayat
Wakil sekjen
DPP AMPHURI

Selasa, 21 Juli 2020
13.00 - 16.00 WIB

Meeting Id: 223 223 2255
Password : amphuri05

DOOR PRIZES!

Sepeda Lipat & Uang Tabungan

www.amphuri.org

Amphuri Channel
 Amphuri
 @amphuri
 @amphuri

AMPHURI Travel Community

Peluang & Tantangan di Masa Pandemi

The poster features a green and yellow color scheme with circular images of the Kaaba and modern buildings. It includes the AMPHURI logo and the text 'DPD SULAMPUI'. The main title is 'PELUANG & TANTANGAN BISNIS PPIU & PIHK PADA MASA PANDEMI COVID'. The speakers listed are H. M. ARFI HATIM, M.Ag (Direktur Bina Umrah dan Haji Khusus), H. JOKO ASMORO, SE, MM (Ketua Umum DPP AMPHURI), and Dr. ANAS ISWANTO ANWAR, SE., MA. (Ketua Prodi S3 Doktor Ilmu Ekonomi UNHAS). The moderator is H.M AZHAR GAZALI (Ketua AMPHURI DPD SULAMPUI). The event is scheduled for Tuesday, May 12, 2020, from 15.30 WITA to 17.00 WITA, and is live via Zoom.

AMPHURI
DPD SULAMPUI

PELUANG & TANTANGAN BISNIS PPIU & PIHK PADA MASA PANDEMI COVID

H. M. ARFI HATIM, M.Ag
Direktur Bina Umrah dan Haji Khusus Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah Kementerian Agama

H. JOKO ASMORO, SE, MM
Ketua Umum DPP AMPHURI

Dr. ANAS ISWANTO ANWAR, SE., MA.
Ketua Prodi S3 Doktor Ilmu Ekonomi UNHAS

MODERATOR
H.M AZHAR GAZALI
Ketua AMPHURI DPD SULAMPUI

Selasa, 12 Mei 2020
Pukul 15.30 WITA - 17.00 WITA

LIVE VIA
zoom

HAJJ PROVISION EXHIBITION



AMPHURI JOIN IN HAJJ PROVISION EXHIBITION & FORUM
Booth No.28, HILTON JEDDAH, SAUDI ARABIA, 15-17 APRIL 2019

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Indonesia is the country with the largest Muslim population in the world, that last year 1439-H (2017-2018) had already sent Umrah pilgrims to Saudi Arabia for more than 1 million pilgrims (as the second biggest country in the world in sending umrah pilgrims) and getting the largest number of Hajj quota in the world from the Kingdom of Saudi Arabia, in that year more than 221,000 pilgrims, where 17,000 pilgrims of them were VIP Hajj pilgrims who operationally handled and organized by Special Hajj Travel Agent (PIHK).

AMPHURI (Moslem Association for Hajj and Umrah Service Republic of Indonesia), is an Association consisting of Umrah Travel Agents (PPIU) and Special Hajj Travel Agents (PIHK), the first association born by the Government of Republic of Indonesia in 2007 by the Minister of Religious Affairs, currently has more than 400 members of Umrah & Hajj Travel Agent companies from Indonesia with the management services quality of international standard ISO 9001-2015.

We will join in the Hajj Provision Exhibition & Forum which will be held at Hilton Jeddah on 15-17 April 2019, and we are very pleased and proud to participate in this exhibition to build a better and wider 'Business to Business' collaboration between our members and your company in the field of Umrah and Hajj services in the future.

We are looking forward to meeting with you at this exhibition in our booth no. 28, with all the pleasure we hope a good cooperation with your company can be realized.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
AMPHURI
Moslem Association for Hajj and Umrah Services Republic of Indonesia
The National Board,

Mr. Muhamad Fauzan Kamil, MA.
Vice President of Umrah & Hajj.

Mr. Muhamad Farid Aliawi, SE
Vice Secretary-General.

مشاركة أمفوري في ملتقى ومعرض تجهيزات الحج

جناح رقم 28 قاعة الهيلتون – فندق الهيلتون – جدة
10 – 12 شعبان 1440 هـ الموافق 15 – 17 أبريل 2019 م

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
بعد التحية والسلام

اندونيسيا أكبر بلاد المسلمين في العالم وعدد المعتمرين الاندونيسيين في العام 1439 هـ أكثر من مليون واحد (الرقم الثاني في العالم)، وعدد الحجاج الاندونيسيين أكثر من 221000 حجاج في كل سنة، وحوالي 17000 منهم حجاج الشركات (VIP).

أمفوري (اتحاد المسلمين لخدمات الحج والعمرة للجمهورية الاندونيسية) أول اتحاد لشركات الحج والعمرة المرخصة من الحكومة الاندونيسية. أسسه وزير الشؤون الدينية للجمهورية الاندونيسية سنة 2007 م وأعضاء هذا الاتحاد حوالي 400 شركات الحج والعمرة الموجودة في اندونيسيا. وتم اتحاد أمفوري الحصول على شهادة ISO 9001:2015 (نظام إدارة الجودة).

تشرافنا بمشاركة ملتقى ومعرض تجهيزات الحج والعمرة الذي سينعقد بمدينة جدة – قاعة الهيلتون بتاريخ 10 – 12 شعبان 1440 هـ الموافق 15 – 17 أبريل 2019 م، ويسعدنا أن يبدأ التعامل "عمل لعل" بين شركاتكم لخدمات الحج والعمرة مع أعضائنا في المستقبل بأحسن وأوسع حال.

نتطلع حضوركم في جناحنا رقم 28 في هذا الملتقى والمعرض، ونترجو التعامل معكم بكل فرح وسرور.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته
نائب الرئيس لشؤون العمرة والحج
نائب السكرتير العام

محمد فوزان كامل
محمد فريد الجاوي

Sekretariat DPP AMPHURI
Jl. DR.Saharjo No. 105C, Tebet
Jakarta Selatan 12810 Tel. 021.8299.848 (hunting) www.amphuri.org [f amphuri](#) [t amphuri](#)

www.amphuri.org

[t amphuri](#) [f amphuri](#) [i amphuri](#)



LAMPIRAN 1**TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN**

Nama : Yayuk Endarti
Jenis Kelamin : Perempuan
Perusahaan : Airmark Indo Wisata – Jakarta
Jabatan di Asosiasi : Pengurus di DPP AMPHURI Bidang Tiketing
Waktu Wawancara : Jumat, 3 Juni 2021

Ibu Yayuk Endarti telah bergabung dengan asosiasi AMPHURI di tahun 2008, dimana beliau pertama kali gabung menjadi anggota di asosiasi ini dan akhirnya beliau mendapatkan Jabatan sebagai pengurus di bidang Ticketing dan Hubungan dengan para maskapai penerbangan yang mempunyai produk tiket umroh dan haji. Adapun hasil wawancara dengan Ibu yayuk Hendarti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tanggapan anda mengenai berdirinya asosiasi AMPHURI ditengah kalangan industri penyelenggara umroh dan haji?

Asosiasi ini bermanfaat untuk perkembangan bisnis umroh dan haji dimana asosiasi ini menciptakan dan menambah jaringan kerja bagi para pengusaha biro penyelenggara umrah & haji di Indonesia, dengan jaringan kerja tersebut, bisnis umroh dan haji ini dapat melahirkan inovasi – inovasi dalam pelaksanaan paket umroh dan haji bagi warga negara Indonesia. Tidak hanya itu saja, bagi kementerian agama, asosiasi ini membantu kinerja mereka dalam menciptakan citra yang baik dalam pelaksanaan umrah dan haji bagi rakyat Indonesia.

2. Apakah AMPHURI telah menciptakan strategi komunikasi dengan para stakeholder di Indonesia dan Arab Saudi? Bagaimanakah pelaksanaan strategi komunikasi tersebut?

Sebelum kantor yang saya pimpin ini bergabung dengan AMPHURI, sulit bagi saya untuk menjalin hubungan kerjasama dengan para stakeholder di Arab

Saudi, khususnya untuk penyediaan visa umrah, dulu saya selalu mengambil visa umrah melalui salah satu teman saya yang memang mempunyai rekanan luas di Arab Saudi, tetapi akhirnya AMPHURI mengadakan Pameran Umrah & Haji Internasional dimana para stakeholder Indonesia dan Arab Saudi berkumpul untuk saling berbagi bisnis dan update informasi untuk bidang penyelenggaraan umrah dan haji khusus, dan disinilah saya mendapatkan rekanan kerjasama dalam penerbitan visa umrah untuk jamaah saya.

3. Bagaimana divisi Ticketing di AMPHURI menjalin hubungan dengan para perusahaan Maskapai Penerbangan di Indonesia dan bagaimana divisi anda membantu asosiasi AMPHURI dalam mendukung program kerja AMPHURI?

Untuk bagian tugas di asosiasi ini saya dan rekan sejawat saya berusaha membangun hubungan komunikasi yang baik dan profesional dengan para perusahaan maskapai penerbangan yang menyediakan tiket umroh dan haji, tidak hanya itu saja, kami juga mengadakan program pelatihan ticketing dan reservasi untuk para karyawan perusahaan anggota AMPHURI dimana program ini merupakan hasil kerjasama kami dengan para perusahaan penerbangan. Kami berusaha menciptakan program kerja yang mendukung nama baik perusahaan asosiasi dan memberikan manfaat bagi anggota asosiasi AMPHURI dengan mengajak pengurus AMPHURI lainnya untuk ikut serta dalam memberikan pelatihan.

4. Apakah program kerja dalam bidang pelatihan ticketing ini bisa memberikan manfaat bagi anggota AMPHURI?

Iya, menurut saya dengan diadakannya pelatihan ini, kita bisa menambah keahlian karyawan para anggota AMPHURI, dimana bagian ticketing ini merupakan salah satu tugas utama dalam pelaksanaan paket umroh. Dan karyawan tersebut juga bisa mendapatkan networking baru dalam hal penyediaan tiket umroh dan haji.

5. Ketika ada permasalahan dalam penyediaan tiket umroh dan haji disalah satu perusahaan anggota AMPHURI, apakah asosiasi langsung turun ke lapangan dan memberikan solusi?

Biasanya kami dari pihak asosiasi membantu mencari solusi permasalahan tersebut dengan menghubungi kantor maskapai penerbangan tersebut dengan

berusaha menjadi media komunikasi antara perusahaan yang merupakan anggota AMPHURI dengan pihak manajemen maskapai penerbangan sehingga mendapatkan solusi win win solution diantara kedua mereka.

6. Bagaimana anggota AMPHURI menyampaikan saran dan kesan mereka terhadap program kerja yang telah di laksanakan AMPHURI?

Anggota bisa menyampaikan saran dan kesan mengenai program kerja AMPHURI dengan mengajak beberapa pengurus AMPHURI yang berhubungan dengan saran dan kesan yang akan disampaikan tersebut, sebagai contoh apabila mereka ingin memberikan saran untuk program kerja di bidang ticketing umroh dan haji, maka dipersilahkan anggota tersebut untuk menghubungi pengurus di divisi ticketing sehingga menciptakan komunikasi yang berkesinambungan dan bertujuan yang sama yaitu menjaga nama baik asosiasi AMPHURI di kelompok eksternal dan internal .

7. Bagaimana anda sebagai pengurus DPP AMPHURI mendukung program kerja para pengurus DPD AMPHURI dalam pengembangan program kerja dan pelaksanaan program kerja tersebut agar berjalan dengan lancar dan sukses?

Kita terus saling berkomunikasi untuk membahas berbagai macam perubahan peraturan dari pihak terkait agar para anggota di berbagai pelosok daerah telah menyiapkan keahliannya dalam menghadapi perubahan peraturan yang akan mempengaruhi pelaksanaan paket umroh dan haji bagi warga negara Indonesia.

Jakarta, 3 Juni 2021


Yayuk Endarti

LAMPIRAN 2

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN

Wawancara Pengurus AMPHURI

Nama : Liliek Nurkhalidah
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Jabatan di Asosiasi : Pengurus DPD AMPHURI Jawa Barat
 Waktu Wawancara : Sabtu, 10 April 2021

Ibu Liliek Nurkhalidah adalah Direktur Operasional di Gema Raudhah Travel Bandung, beliau bertanggung jawab akan operasional perusahaan dan beliau juga aktif sebagai pengurus di Dewan Pengurus Daerah (DPD) AMPHURI untuk wilayah Jawa Barat. Peneliti mengenal beliau sebagai senior dalam bisnis travel agent umrah & haji sejak tahun 2010. Tentu saja, karena pengalaman beliau sebagai pengurus di AMPHURI, peneliti membutuhkan saran, kesan dan juga pemikiran beliau mengenai asosiasi AMPHURI sebagai pengurus AMPHURI. Berikut hasil wawancara peneliti dengan Mrs. Liliek Nurkhalidah:

1. Apa yang melatarbelakangi dibentuknya AMPHURI?

Yang melatarbelakangi pendirian Asosiasi Muslim Penyelenggara Haji dan Umrah Republik Indonesia (AMPHURI) yaitu lahir dari meleburnya tiga asosiasi travel haji dan umrah yang ada di Indonesia atas arahan Menteri Agama Maftuh Basyuni pada tahun 2006. Ketiga asosiasi itu di antaranya adalah Asosiasi Muslim Penyelenggara Umrah dan Haji (AMPUH), Asosiasi Muslim Perusahaan Penyelenggara Umrah dan Haji (AMPPUH) dan Serikat Penyelenggara Umrah dan Haji (SEPUH).

Harapannya dari bersatunya tiga asosiasi ini akan memiliki bargaining power yang kuat dalam bernegosiasi dengan muassasah dan berbagai stakeholder lainnya. Setahun kemudian, nama AMPHURI pun akhirnya dideklarasikan pada Sabtu, 19

Sya'ban 1428H, bertepatan dengan 1 September 2007 di Hotel Manhattan, Jakarta. Artinya, hingga saat ini, AMPHURI telah menginjak tahun ke-14. Anggota AMPHURI tercatat sebanyak 482 perusahaan Penyelenggara Ibadah Haji Khusus (PIHK) dan Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU), serta kemitraan.

2. Bagaimana pengakuan Kementerian Agama terhadap AMPHURI?

Dalam sebuah kesempatan di tahun 2017 lalu, setelah asosiasi ini melewati perjalanan satu dekade, Direktur Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah (Dirjen PHU), Kementerian Agama, Nizar Ali, pernah berujar bahwa AMPHURI adalah anak kandung Kementerian Agama. Ya, harapannya, dengan terbentuknya asosiasi AMPHURI, maka para biro penyelenggara Umrah & Haji akan memiliki bargaining power yang kuat dalam bernegosiasi dengan muassasah dan berbagai stakeholder lainnya. “Kita hanya ingin mereka bersatu agar bargaining position-nya lebih kuat,” ujar Menteri Agama Maftuh Basyuni kala itu dalam sebuah kesempatan di awal November 2006.

3. Berapa jumlah anggota AMPHURI yang terdaftar di tahun pertama berdirinya AMPHURI?

Setahun setelah berdirinya AMPHURI, akhirnya dideklarasikan pada Sabtu, 19 Sya'ban 1428H, bertepatan dengan 1 September 2007 di Hotel Manhattan, Jakarta. Dimana pada tahun tersebut genap setahun berdirinya AMPHURI dan tercatat sebanyak 482 perusahaan Penyelenggara Ibadah Haji Khusus (PIHK) dan Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU), serta kemitraan.

4. Apakah terobosan yang akan dilakukan DPD AMPHURI dalam membantu Dewan Perwakilan Pusat (DPP) AMPHURI dalam mengembangkan asosiasi AMPHURI di wilayah Jawa Barat?

Terobosan yang akan dilaksanakan oleh AMPHURI DPD Jawa Barat adalah dengan melakukan terobosan-terobosan edukasi ke masyarakat dengan memberikan satu wawasan dan berkewajiban memberikan jawaban dari pertanyaan jamaah terutama dalam menghadapi umrah masa pandemi di Arab Saudi. Salah satu di antaranya yakni terkait physical distancing ketat yang bisa membuat biaya Umrah menjadi lebih mahal dan ditanggung oleh para jamaah. Terkait dengan siapa saja yang akan menjadi prioritas pertama yang akan pergi Umrah, ini akan berdasarkan kepada data

yang sudah masuk kedalam Sistem Komputerisasi Pengelolaan Terpadu Umrah dan Haji Khusus (SISKOPATUH). Untuk prioritas tentu ini akan diberikan kepada mereka jamaah yang tertunda di bulan Februari, Maret April sampai Syawal, yang datanya sudah ada di Kementerian Agama. Dimana data yang sudah masuk di SISKOPATUH itulah yang akan menjadi bagian Perhitungan jumlah di Jawa Barat yang harus segera di berangkatkan.

5. Menurut anda, sebagai pengurus AMPHURI apa saja yang melatarbelakangi pembentukan program kerja AMPHURI?

Menurut saya, sebagai pengurus yang melatarbelakangi pembentukan program kerja adalah karena faktor perubahan peraturan yang datang dari pihak beberapa instansi Pemerintahan Republik Indonesia dan dari kerajaan Saudi Arabia, sebagai contoh : Menyambut perkembangan teknologi 4.0 dalam pelaksanaan program umrah & haji, AMPHURI menciptakan AMPHURI Information System Syariah (AISYAH), dimana program ini membantu anggota AMPHURI dalam menghadapi perkembangan teknologi 4.0 sebagai jawaban digitalisasi umrah dan salah satu program inovasi pelayanan bisnis perjalanan umrah di era disrupsi. Sebuah platform yang bisa memfasilitasi anggota dalam memasarkan program dan paket perjalanan haji, umrah dan wisata muslim untuk mempermudah anggota dalam memberikan pelayanan kepada jamaahnya melalui proses kekinian yang serba digitalisasi. AISYAH merupakan inovasi pelayanan bisnis perjalanan umrah dengan ekosistem yang dibangun setidaknya setara dengan apa yang dikembangkan unicorn – unicorn lainnya.

6. Program Kerja AMPHURI manakah yang memberikan manfaat kepada anggota AMPHURI?

Menurut saya sebagai pengurus DPS AMPHURI di Jawa Barat, program kerja yang memberikan manfaat bagi para anggota AMPHURI yaitu Learning Centre dimana sebagai sebuah learning organization, AMPHURI melakukan kegiatan pembinaan dan pemberdayaan anggotanya melalui pelatihan – pelatihan yang menunjang aktivitas usaha anggota secara rutin dan berkesinambungan menyelenggarakan pelatihan bagi pimpinan, karyawan/staf biro travel anggota.

Melalui program ini, AMPHURI menggandeng lembaga sertifikasi profesi maupun

akreditasi usaha, sebagai contoh pelatihan yang dilanjut sertifikasi profesi Tour Leader dan Tour Guide yang diikuti lebih dari 100 anggota.

7. Menurut anda, apakah pengurus AMPHURI telah membantu para anggotanya dalam menciptakan nama baik perusahaan anggota AMPHURI?

iya asosiasi ini telah membantu anggota untuk menciptakan nama baik perusahaannya dengan pengembangan sistem kerja yang diterapkan di perusahaannya, semisalnya; karyawan yang mengikuti pelatihan di salah satu program kerja AMPHURI dapat menambah keahlian dan bahkan networking di industry bisnis umrah haji ini, sehingga keahlian tersebut mereka bisa berbagi dengan para teman mereka di kantor dan memberikan saran untuk pengembangan sistem kerja kantor kepada para pimpinan mereka.

8. Apakah strategi komunikasi AMPHURI dengan para stakeholders di Indonesia dan Arab Saudi bisa dikatakan sukses?

strategi komunikasi AMPHURI dengan para stakeholders di Indonesia dan Arab secara pribadi saya tidak bisa memberikan penilaian Sukses atau belum Sukses, karena saya tidak berhak memberikan penilaian, tetapi klo untuk pengalaman yang saya dapatkan, saya sendiri yang aktif membantu operasional asosiasi ini telah menambah jaringan kerja saya dengan para kolega bisnis di Arab Saudi terutama perusahaan penyedia visa umrah, bis dan para pengusaha hotel di Mekkah dan Madinah

9. Langkah-langkah apa yang diterapkan AMPHURI dalam menjalankan strategi tersebut?

Berusaha menciptakan hubungan kerjasama dengan para stakeholders didalam negeri dan Arab Saudi dengan mengiktiui acara – acara pertemuan seperti Pameran, Seminar di Arab Saudi dan mengadakan acara pameran di Indonesia dengan mengundang para stakeholders Arab Saudi dan Indonesia yang mempunyai hubungan bisnis Umrah dan Haji.

10. Untuk kondisi pandemik Covid19 seperti ini, apa strategi yang digunakan masih sama dengan strategi ketika belum pandemi?

Strategi masih sama hanya saja bentuk pelaksanaan saja yang berubah, yang biasanya kita mengadakan seminar secara offline dalam sebuah Pameran Umrah & Haji, tetapi saat ini kita semua tidak melakukannya dengan offline, tapi kita melakukan secara webinar online untuk saling berbagi update informasi kepada para anggota AMPHURI dan para stakeholders di dalam negeri dan Arab Saudi.

Jakarta, 10 April 2021



Liliek Nurkhalidah

LAMPIRAN I

TRANSKRIP WAWANCARA


 (Susi)

Nama : Susi
Jenis Kelamin : Perempuan
Jabatan : Supervisor
Perusahaan : PT AMIM UNIVERSAL
Waktu Wawancara : 16 Juli 2021

1. Apa yang melatarbelakangi dibentuknya asosiasi AMPHURI?

Amphuri dibentuk karena adanya keinginan para travel untuk mempunyai sebuah wadah musyawarah

2. Siapa saja yang pertama kali ikut dalam pendirian AMPHURI?

3. Apakah tujuan dari asosiasi AMPHURI?

Mengembangkan aspirasi dan keinginan para pengusaha travel umrah haji

4. Apakah anggota AMPHURI mendapatkan peran dalam menjalani asosiasi ini?

Iya.

5. Apa yang menjadikan dasar AMPHURI menetapkan program kerja asosiasi?

Keinginan dan tujuan bersama para pengusaha umrah & haji

6. Pemilihan peran – peran tersebut berdasarkan kompetensi, keahlian atau saling kepercayaan?

berdasarkan keahlian dari setiap anggota AMPHURI

7. Apakah antara ketua dan pengurus dengan anggota AMPHURI yang berhubungan dengan bisnis umroh dan haji ini telah saling mendukung bisnis satu sama lain?

Iya.

8. Secara legalitas AMPHURI telah terdaftar ISO 9001:2015 apakah tertib administrasi dan manajemen telah diterapkan di AMPHURI?

Iya.

9. Saat ini sudah berapa banyak anggota yang tergabung dengan asosiasi AMPHURI?

± 500 anggota.

10. Semua anggota yang bergabung di asosiasi AMPHURI hanya para biro penyelenggara umroh dan haji dengan izin resmi dari kementerian agama RI atau perusahaan lainnya yang berhubungan dengan umroh dan haji bisa bergabung?

ada juga yg tidak punya izin, kita sebut kemitraan

11. Setelah dibentuknya program kerja AMPHURI, apakah sistem kerja dari masing – masing pengurus dan anggota?

sistem kerja dilaksanankan berdasarkan tugas & Divisi

12. Apakah orang – orang yang ada di internal kepengurusan AMPHURI sebelumnya pernah menjadi pengurus di asosiasi lainnya?

Iya.

13. Kendala apa yang muncul setelah dibentuknya asosiasi AMPHURI?

tidak ada

14. Program kerja telah tercipta, siapakah yang merancang strategi pelaksanaan program kerja tersebut?

Pengurus x Anggota.

15. Bagaimana strategi pelaksanaan program kerja tersebut diterapkan di lingkungan internal dan eksternal AMPHURI?

Melalui acara pameran, seminar, forum diskusi dan musyawarah.

16. Apa yang menjadi pertimbangan dalam menciptakan strategi tersebut ?

Aspirasi dan keinginan para anggota Amphuri

17. Langkah – langkah apa yang diterapkan AMPHURI dalam mengambil kesimpulan hasil program kerja tersebut ?

Musyawarah

18. Dalam merealisasikan program kerja tersebut, apakah AMPHURI menggunakan media atau alat peraga tertentu?

Iya, Media Informasi online seperti website, sosial media, dan media massa.

19. Proses penerapan strategi tersebut ke para perusahaan yang berhubungan dengan umrah dan haji di dalam negeri dan Arab Saudi seperti apa?

Kerjasama. bisnis dengan melibatkan anggota.

20. Dalam realisasi strategi, apakah setiap pengurus menjadi orator/fasilitator di hadapan anggota AMPHURI?

ya.

21. Apakah dalam menjalankan strategi komunikasi dengan kedutaan Arab Saudi di Indonesia, AMPHURI melibatkan aparat pemerintahan dari kementerian agama RI?

ya.

22. Apakah kementerian agama memberikan dukungan AMPHURI untuk menciptakan kerjasama bilateral dengan kerajaan Arab Saudi?

ya.

23. Apakah kerajaan Arab Saudi pernah menjalin komunikasi dengan para pengurus AMPHURI?

ya.

24. Apakah para perusahaan di Araba Saudi seperti hotel, muasasah (visa providers), transportation dan catering telah menjain hubungan kerjasama dengan AMPHURI? Apakah kerjasama tersebut bermanfaat untuk para anggota AMPHURI?

ya.

25. Apakah anggota AMPHURI telah mendapatkan manfaat karena hubungan kerjasama AMPHURI dengan para perusahaan maskapai penerbangan timur tengah ?

ya.

26. Apakah sebagai anggota AMPHURI, program kerja yang telah dilaksanakan oleh AMPHURI dapat mempengaruhi sistem operasional kantor?

ya.

27. Apakah ada peningkatan kinerja karyawan setelah mengikuti pelatihan kerja di salah satu program kerja AMPHURI ?

iya, ada-

28. Apakah strategi yang dibangun AMPHURI dapat menciptakan networking bisnis dengan para stakeholder didalam negeri dan luar negeri?

iya, bisa.

29. Bagaimanana strategi AMPHURI menciptakan hubungan kerjasama bisnis dengan para stakeholers didalam negeri ? (Maskapai penerbangan, Kantor Kesehatan Pelabuhan, Angkasa Pura, dan Kedutaan Arab Saudi di Jakarta)

Pameran ~~Internasional~~ dan forum diskusi

30. Bagaimanana strategi AMPHURI menciptakan hubungan kerjasama bisnis dengan para stakeholers di Arab Saudi? (Hotel di Mekkah, Hotel di Madinah, Wholesaler hotel, Perusahaan Transportasi Bus Pariwisata, dan Biro Perjalanan di Saudi sebagai Penyedia Visa Umroh)

Pameran Internasional

31. Apakah AMPHURI akan terus mengembangkan program kerja untuk dapat mengembangkan bisnis para anggota?

iya.

32. Bagaimana anggota selama ini mendukung program kerja AMPHURI?

berpartisipasi dalam jaringan bisnis Amphuri

33. Apa ada keluhan dari anggota mengenai strategi pelaksanaan program kerja AMPHURI?

Tidak.

34. Bagaimana para stakeholders di dalam negeri mendukung strategi pelaksanaan program kerja AMPHURI?

mengadi sponsor untuk kegiatan Amphuri

35. Bagaimana para stakeholders di Arab Saudi mendukung strategi pelaksanaan program kerja AMPHURI?

Sponsorship, promosi

36. Siapkah AMPHURI menghadapi era 4.0 dalam pelaksanaan bisnis umroh dan haji di masa depan?

Iya.

37. Bagaimana anggota menyampaikan saran dan kesan mengenai strategi program kerja AMPHURI? Keluhan dan masukan dari anggota untuk asosiasi AMPHURI?

Melalui forum diskusi dan call center Amphuri

38. Apakah ada kesempatan buat anggota AMPHURI untuk berkecimpung langsung dalam pelaksanaan program kerja AMPHURI? Tidak sebagai anggota tetapi anggota dipersilahkan menjadi pengurus dalam pelaksanaan beberapa program kerja?

Iya.

39. Apakah selama ini para stakeholder luar negeri dan dalam negeri ada yang memberikan keluhan terhadap program kerja AMPHURI?

Tidak.

40. Adakah kesempatan dari Pemerintah bagi AMPHURI untuk bergabung dalam penciptaan peraturan –peraturan bisnis umrah dan haji?

Iya.

LAMPIRAN I

TRANSKRIP WAWANCARA



Nama : Eka Sastriwati
Jenis Kelamin : Wanita
Jabatan : Manajer Operasional
Perusahaan : Bermareksa
Waktu Wawancara : 29 Maret 2021

1. Apa yang melatarbelakangi dibentuknya asosiasi AMPHURI?
 Arahan Bpk. Maftuh Basyuni, Menteri Agama pada tahun 2006, dengan tujuan memiliki bargaining power yang kuat dalam bernegosiasi dengan Muasasah dari dan berbagai stakeholder lainnya.
2. Siapa saja yang pertama kali ikut dalam pendirian AMPHURI?
 Maftuh Basyuni sebagai Menteri Agama, Asosiasi AMPUtt, SEPUI & AMPPUH.
3. Apakah tujuan dari asosiasi AMPHURI?
 Mempunyai bargaining power yang kuat untuk bermanfaat bagi anggota.
4. Apakah anggota AMPHURI mendapatkan peran dalam menjalani asosiasi ini?
 Ya, sebagian anggota mempunyai tugas sebagai Pengurus di DPP & DPD.
5. Apa yang menjadikan dasar AMPHURI menetapkan program kerja asosiasi?
 Keinginan Anggota dan perubahan peraturan dari Pemerintah Indonesia dan Arab Saudi.

6. Pemilihan peran – peran tersebut berdasarkan kompetensi, keahlian atau saling kepercayaan?

Keahlian dan saling kepercayaan antara anggota dan pengurus

7. Apakah antara ketua dan pengurus dengan anggota AMPHURI yang berhubungan dengan bisnis umrah dan haji ini telah saling mendukung bisnis satu sama lain?

Ya, melalui program bersama dan program latihan

8. Secara legalitas AMPHURI telah terdaftar ISO 9001:2015 apakah tertib administrasi dan manajemen telah diterapkan di AMPHURI?

Menetapkan tata kelola organisasi yang berorientasi pada pelayanan dengan tagline "Banglut Melayani"

9. Saat ini sudah berapa banyak anggota yang tergabung dengan asosiasi AMPHURI?

Kurang lebih 400 perusahaan biro Penyelenggara Umrah & Haji

10. Semua anggota yang bergabung di asosiasi AMPHURI hanya para biro penyelenggara umroh dan haji dengan izin resmi dari kementerian agama RI atau perusahaan lainnya yang berhubungan dengan umroh dan haji bisa bergabung?

Iya bisa sebagai Mitra Amphuri

11. Setelah dibentuknya program kerja AMPHURI, apakah sistem kerja dari masing – masing pengurus dan anggota?

12. Apakah orang – orang yang ada di internal kepengurusan AMPHURI sebelumnya pernah menjadi pengurus di asosiasi lainnya?

Iya, beberapa ada yang datang dari 'maslupai penerbangan

13. Kendala apa yang muncul setelah dibentuknya asosiasi AMPHURI?

Menyamakan visi, misi dan keinginan dari setiap anggota dengan menyesuaikan perubahan peraturan Umrah & Haji

14. Program kerja telah tercipta, siapakah yang merancang strategi pelaksanaan program kerja tersebut?

Pengurus DPP & DPD

15. Bagaimana strategi pelaksanaan program kerja tersebut diterapkan di lingkungan internal dan eksternal AMPHURI?

tersebar di seluruh kegiatan kerja dan pelatihan di DPP & DPD

16. Apa yang menjadi pertimbangan dalam menciptakan strategi tersebut ?

Keinginan para anggota dan tujuan Asosiasi

17. Langkah – langkah apa yang diterapkan AMPHURI dalam mengambil kesimpulan hasil program kerja tersebut ?

Opini dari anggota dan penilaian dari anggota dan hasil pelaksanaan program kerja.

18. Dalam merealisasikan program kerja tersebut, apakah AMPHURI menggunakan media atau alat peraga tertentu?

Iya, media sosial dan media komunikasi online

19. Proses penerapan strategi tersebut ke para perusahaan yang berhubungan dengan umrah dan haji di dalam negeri dan Arab Saudi seperti apa?

Pameran, Forum Diskusi dan Webinar
Kerjasama dengan Special harga.

20. Dalam realisasi strategi, apakah setiap pengurus menjadi orator/fasilitator di hadapan anggota AMPHURI?

Iya.

21. Apakah dalam menjalankan strategi komunikasi dengan kedutaan Arab Saudi di Indonesia, AMPHURI melibatkan aparat pemerintahan dari kementerian agama RI?

Iya, Amphuri dalam pelaksanaan selalu melibatkan kementerian Agama.

22. Apakah kementerian agama memberikan dukungan AMPHURI untuk menciptakan kerjasama bilateral dengan kerajaan Arab Saudi?

Iya. Kedutaan menjadi pembicara komunikasi

23. Apakah kerajaan Arab Saudi pernah menjalin komunikasi dengan para pengurus AMPHURI?

Iya. melalui private meeting

24. Apakah para perusahaan di Arab Saudi seperti hotel, muasasah (visa providers), transportation dan catering telah menjalin hubungan kerjasama dengan AMPHURI? Apakah kerjasama tersebut bermanfaat untuk para anggota AMPHURI?

Iya, bermanfaat karena anggota mendapatkan harga dan pelayanan spesial. under Korporat AMPHURI

25. Apakah anggota AMPHURI telah mendapatkan manfaat karena hubungan kerjasama AMPHURI dengan para perusahaan maskapai penerbangan timur tengah ?

Iya. AMPHURI menciptakan hubungan kerjasama dengan Maskapai Penerbangan agar mendapatkan harga spesial.

26. Apakah sebagai anggota AMPHURI, program kerja yang telah dilaksanakan oleh AMPHURI dapat mempengaruhi sistem operasional kantor?

Operasional kantor anggota Amphuri, Iya.

27. Apakah ada peningkatan kinerja karyawan setelah mengikuti pelatihan kerja di salah satu program kerja AMPHURI ?

Iya, ada khususnya melalui

28. Apakah strategi yang dibangun AMPHURI dapat menciptakan networking bisnis dengan para stakeholder didalam negeri dan luar negeri?

Iya, sebagai anggota kami mendapatkan update informasi dari perusahaan di Saudi dan Lebanon.

29. Bagaimanana strategi AMPHURI menciptakan hubungan kerjasama bisnis dengan para stakeholers didalam negeri ? (Maskapai penerbangan, Kantor Kesehatan Pelabuhan, Angkasa Pura, dan Kedutaan Arab Saudi di Jakarta)

Tender.

30. Bagaimanana strategi AMPHURI menciptakan hubungan kerjasama bisnis dengan para stakeholers di Arab Saudi? (Hotel di Mekkah, Hotel di Madinah, Wholesaler hotel, Perusahaan Transportasi Bus Pariwisata, dan Biro Perjalanan di Saudi sebagai Penyedia Visa Umroh)

Kontrak kerjasama dalam pengadaan barang.

31. Apakah AMPHURI akan terus mengembangkan program kerja untuk dapat mengembangkan bisnis para anggota?

Iya, dengan memperbanyak kontrak kerjasama.

32. Bagaimana anggota selama ini mendukung program kerja AMPHURI?

mengikuti program pelatihan yang dilaksanakan AMPHURI

33. Apa ada keluhan dari anggota mengenai strategi pelaksanaan program kerja AMPHURI?

tidak ada sampai saat ini

34. Bagaimana para stakeholders di dalam negeri mendukung strategi pelaksanaan program kerja AMPHURI?

Spesial harga.

35. Bagaimana para stakeholders di Arab Saudi mendukung strategi pelaksanaan program kerja AMPHURI?

sponsor acara Amphuri

36. Siapkah AMPHURI menghadapi era 4.0 dalam pelaksanaan bisnis umroh dan haji di masa depan?

Iya, Menciptakan Platform sebagai wadah bagi anggota.

37. Bagaimana anggota menyampaikan saran dan kesan mengenai strategi program kerja AMPHURI? Keluhan dan masukan dari anggota untuk asosiasi AMPHURI?

Anggota bisa berdiskusi dengan para pengurus.

38. Apakah ada kesempatan buat anggota AMPHURI untuk berkecimpung langsung dalam pelaksanaan program kerja AMPHURI? Tidak sebagai anggota tetapi anggota dipersilahkan menjadi pengurus dalam pelaksanaan beberapa program kerja?

Iya, ada beberapa program kerja dipercayakan kepada anggota untuk pelaksanaannya.

39. Apakah selama ini para stakeholder luar negeri dan dalam negeri ada yang memberikan keluhan terhadap program kerja AMPHURI?

tidak ada.

40. Adakah kesempatan dari Pemerintah bagi AMPHURI untuk bergabung dalam penciptaan peraturan – peraturan bisnis umrah dan haji?

Iya, Amphuri diundang oleh DPR, Kementerian Agama, Pariwisata dalam merancang peraturan perjalanan di Masa Covid-19.

LAMPIRAN I

TRANSKRIP WAWANCARA


 Lia K.
 Maghfirah

Nama : LIA KAMELIA
Jenis Kelamin : PEREMPUAN
Jabatan : MANAGER TICKETING
Perusahaan : MAGHFIRAH KAFILAH WISATA
Waktu Wawancara : 02 AUG 2021

1. Apa yang melatarbelakangi dibentuknya asosiasi AMPHURI?
 ASSOSIASI YANG DIDIRIKAN TEMPAT UNTUK BERKUMPUL PARA PENGUJAWA UMRAH HAJI
2. Siapa saja yang pertama kali ikut dalam pendirian AMPHURI?
 PEMILIK MAKTUR
3. Apakah tujuan dari asosiasi AMPHURI?
 TEMPAT UNTUK SALING BERBAGI SARAN DAN ASPIRASI UNTUK BISNIS UMRAH HAJI
4. Apakah anggota AMPHURI mendapatkan peran dalam menjalani asosiasi ini?
 IYA
5. Apa yang menjadikan dasar AMPHURI menetapkan program kerja asosiasi?
 PERUBAHAN PERATURAN DARI PEMERINTAH INDONESIA DAN ARAB SAUDI

6. Pemilihan peran – peran tersebut berdasarkan kompetensi, keahlian atau saling kepercayaan?

KEPERCAYAAN PENGURUS & KEAHLIAN ANGGOTA

7. Apakah antara ketua dan pengurus dengan anggota AMPHURI yang berhubungan dengan bisnis umrah dan haji ini telah saling mendukung bisnis satu sama lain?

YA

8. Secara legalitas AMPHURI telah terdaftar ISO 9001:2015 apakah tertib administrasi dan manajemen telah diterapkan di AMPHURI?

YA

9. Saat ini sudah berapa banyak anggota yang tergabung dengan asosiasi AMPHURI?

400

10. Semua anggota yang bergabung di asosiasi AMPHURI hanya para biro penyelenggara umroh dan haji dengan izin resmi dari kementerian agama RI atau perusahaan lainnya yang berhubungan dengan umroh dan haji bisa bergabung?

NON - IZIN BISA MENJADI KEMITRAAN

11. Setelah dibentuknya program kerja AMPHURI, apakah sistem kerja dari masing – masing pengurus dan anggota?

BERKERJASAMA MENCIPTAKAN KESUKSESAN.

12. Apakah orang – orang yang ada di internal kepengurusan AMPHURI sebelumnya pernah menjadi pengurus di asosiasi lainnya?

YA

13. Kendala apa yang muncul setelah dibentuknya asosiasi AMPHURI?

TIDAK ADA

14. Program kerja telah tercipta, siapakah yang merancang strategi pelaksanaan program kerja tersebut?

PENGURUS dan SUARA ANGGOTA

15. Bagaimana strategi pelaksanaan program kerja tersebut diterapkan di lingkungan internal dan eksternal AMPHURI?

ACARA PERTEMUAN & PAMERAM

16. Apa yang menjadi pertimbangan dalam menciptakan strategi tersebut ?

KESULITAN DAN TANTANGAN ANGGOTA
DALAM OPERASIONAL BISNIS UMRAH HAJI

17. Langkah – langkah apa yang diterapkan AMPHURI dalam mengambil kesimpulan hasil program kerja tersebut ?

KESUKSESAN, NILAI BERHASILNYA BISNIS
UMRAH HAJI DI PERUSAHAAN ANGGOTA

18. Dalam merealisasikan program kerja tersebut, apakah AMPHURI menggunakan media atau alat peraga tertentu?

JAWABAN

19. Proses penerapan strategi tersebut ke para perusahaan yang berhubungan dengan umrah dan haji di dalam negeri dan Arab Saudi seperti apa?

WEBINAR, PAMERAM, FORUM DISKUSI

20. Dalam realisasi strategi, apakah setiap pengurus menjadi orator/fasilitator di hadapan anggota AMPHURI?

YA

21. Apakah dalam menjalankan strategi komunikasi dengan kedutaan Arab Saudi di Indonesia, AMPHURI melibatkan aparat pemerintahan dari kementerian agama RI?

YA

22. Apakah kementerian agama memberikan dukungan AMPHURI untuk menciptakan kerjasama bilateral dengan kerajaan Arab Saudi?

YA

23. Apakah kerajaan Arab Saudi pernah menjalin komunikasi dengan para pengurus AMPHURI?

YA

24. Apakah para perusahaan di Arab Saudi seperti hotel, muasasah (visa providers), transportation dan catering telah menjalin hubungan kerjasama dengan AMPHURI? Apakah kerjasama tersebut bermanfaat untuk para anggota AMPHURI?

YA, BERMANFAAT

ANGGOTA BISA MEMPERLUAS NETWORKING

25. Apakah anggota AMPHURI telah mendapatkan manfaat karena hubungan kerjasama AMPHURI dengan para perusahaan maskapai penerbangan timur tengah ?

YA, KAMI ANGGOTA MENDAPATKAN KESEMPATAN
MENGENALKAN DIRI DENGAN PIHAK MASKAPAI

26. Apakah sebagai anggota AMPHURI, program kerja yang telah dilaksanakan oleh AMPHURI dapat mempengaruhi sistem operasional kantor?

YA