

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**

## KUESIONER PENELITIAN

No. Responden:

Tanggal Pengisian:

---

Saya **Albart Alpino** mahasiswa Magister Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta yang sedang mengadakan penelitian untuk tugas akhir. Untuk membantu kelancaran penelitian, saya mengharapkan bantuan dan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner dengan baik dan lengkap. Semua data yang diperoleh dari kuisoner ini adalah bersifat rahasia dan hanya akan digunakan bagi kepentingan akademik semata.

Atas kesediaan waktu yang Anda berikan saya ucapkan banyak terima kasih

---

### **DATA RESPONDEN**

Pilih 1 (satu) jawaban pada pertanyaan dibawah ini dan berilah tanda silang (X) pada pilihan huruf yang tersedia:

1. Jenis kelamin :
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia :
  - a. < 20 tahun
  - b. 20 tahun – 40 tahun
  - c. >40 tahun
3. Pendidikan Terakhir :
  - a. SD/SMP/SMU/Sederajat
  - b. Diploma (D1/D2/D3)
  - c. Sarjana (S1)
  - d. Pasca Sarjana (S2/S3)
4. Agama yang dianut :
  - a. Islam
  - b. Kristen
  - c. Hindu
  - d. Budha
5. Berapa pengeluaran Anda perbulannya?
  - a. < Rp.1.000.000
  - b. Rp. 1.000.00 – Rp. 2.000.00

- c. Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
- d. > Rp. 3.000.000

6. Seberapa sering Anda membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua kemasan galon?

- a. Tiap 4 hari sekali
- b. Tiap Minggu
- c. Tiap dua minggu sekali
- d. Tiap Bulan

7. Jumlah seluruh anggota keluarga dalam satu rumah :

- a. 3 orang
- b. 4 orang
- c. 5 orang
- d. 6 orang
- e. Lebih 7 orang

**Petunjuk:**

Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat menurut anda dari pernyataan-pernyataan berikut, dengan cara memberi tanda silang (X) pada kolom yang sesuai.

**Keterangan:**

- 5 : Sangat Setuju**
- 4 : Setuju**
- 3 : Netral/ragu-ragu**
- 2 : Tidak setuju**
- 1 : Sangat tidak setuju**

**PENGETAHUAN (X<sub>1</sub>)**

No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Pemahaman akan pentingnya kebutuhan air minum yang bersih dan terjamin kualitasnya mendorong saya memilih air minum dalam kemasan merek Aqua					
2.	Pengetahuan saya yang cukup membuat saya mengerti akan pentingnya air minum yang sehat					
3.	Pengetahuan saya akan air minum yang sehat dapat diwakili dengan mengkonsumsi air minum kemasan gallon merek Aqua					
4.	Saya memiliki pengetahuan yang mendalam akan keunggulan yang dimiliki merek Aqua dan yang akhirnya membuat saya memilihnya.					

**TINGKAT PENDAPATAN (X<sub>2</sub>)**

No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Pendapatan saya saat ini cukup untuk membeli air minum merek Aqua					
2.	Saya selalu mengalokasikan dana tersendiri untuk membeli gallon air minum merek Aqua sesuai kebutuhan untuk satu bulan					
3.	Saya akan berusaha untuk membeli air minum merek Aqua minimal 1 galon dengan pertimbangan kesehatan meskipun pendapatan saya pas-pasan					
4.	Pendapatan yang meningkat yang saya terima,					

	membuat saya memutuskan untuk menambah persediaan gallon merek Aqua					
5.	Sejak pendapatan saya bertambah dan lebih baik dari dahulu, saya memutuskan untuk memantapkan membeli air minum merek Aqua untuk seterusnya					
6.	Pertimbangan kondisi air tanah di lingkungan perumahan, membuat saya untuk memilih air minum mineral merek Aqua karena kualitasnya meskipun pendapatan saya tidak tinggi.					

### JUMLAH KELUARGA (X<sub>3</sub>)

No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Jumlah anggota keluarga saya menjadi bahan pertimbangan saya memutuskan untuk mengkonsumsi Air minum merek Aqua					
2.	Meskipun jumlah anggota keluarga saya banyak, keputusan untuk membeli air minum merek Aqua tetap saya pilih					
3.	Pentingnya menjaga kesehatan anggota keluarga saya meskipun dalam jumlah banyak misalnya, tetap membuat saya mengkonsumsi air minum merek Aqua					
4.	Keanggotaan keluarga baik dalam jumlah banyak maupun sedikit menurut saya tidak menjadi halangan dalam mengkonsumsi air minum merek Aqua					
5.	Pertimbangan jumlah anggota keluarga didukung oleh pengeluaran tiap bulannya dapat menjadi salah satu pertimbangan saya dalam memilih air minum merek Aqua.					

## PERIKLANAN (X<sub>4</sub>)

No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
	<b>Isi berita/pesan</b>					
1.	Pesan dari iklan merek Aqua yang dipromosikan melalui media televisi membuat saya bertambah yakin untuk memilih merek ini					
2.	Pesan yang disampaikan melalui media elektronik dari air minum merek Aqua membuat saya mementingkan akan kualitasnya					
3.	Isi berita iklan yang ditampilkan di televisi mampu mendorong saya untuk memperhatikan pemberian air minum sehat bagi keluarga saya					
4.	Isi dari iklan yang ditayangkan dapat menambah pengetahuan dan keyakinan saya terhadap air minum merek Aqua					
5.	Menurut saya pesan yang dimuat pada iklan melalui media televisi sangat efektif untuk menambah pengetahuan dan keyakinan akan air minum merek Aqua					
	<b>Frekuensi Penayangan Iklan</b>					
6.	Sering munculnya iklan air minum dalam kemasan merek Aqua membuat merek tersebut tidak mudah saya lupakan					
7.	Iklan di televisi mampu menarik minat saya untuk menggunakan air minum mineral merek Aqua					
8.	Iklan Aqua yang selalu melakukan perubahan dan berbeda dan sering terlihat di televisi membuat saya sebagai masyarakat selalu mengingat produk Aqua					
9.	Seringnya kemunculan iklan air minum merek Aqua mampu memberi informasi kepada saya akan higienitas yang dimiliki merek Aqua					
	<b>Tema Iklan</b>					
10.	Tema iklan saat ini sangat baik karena membahas tentang keamanan dan jaminan kualitas air minum dengan desain tutup botol yang berbeda dari kompetitornya					
11.	Tema iklan menarik membuat saya mengagumi kehandalan air minum mineral merek Aqua					
12.	Tema iklan merek Aqua di televisi, mampu menyaingi iklan merek lain					
13.	Tema dari iklan yang ditayangkan dari produk air minum mineral merek Aqua membuat saya					

	mengakui keunggulannya					
14.	Tema iklan tentang jaminan yang tinggi akan kualitas air minum merek Aqua mampu membuat keyakinan saya bertambah tinggi					
15.	Adanya tema iklan yang berisi tentang kualitas air minum mineral merek Aqua membuat saya menyadari akan pentingnya air minum yang sehat					

## KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
	<b>Keyakinan</b>		
1.	Saya memutuskan membeli air minum dalam kemasan merek Aqua karena keuntungannya lebih banyak dibandingkan kerugiannya		
2.	Bebasnya kuman dan bakteri yang terdapat dalam air mendorong saya untuk membeli air minum dalam kemasan merek Aqua		
3.	Di area tempat tinggal saya umumnya mengkonsumsi air minum dalam kemasan merek Aqua karena dirasakan sehat dan merek yang terkenal		
4.	Air tanah yang tidak layak dikonsumsi menyebabkan saya memilih merek Aqua		
5.	Keinginan akan kondisi yang selalu terlihat sehat menjadi tujuan dalam mengkonsumsi air minum dalam kemasan merek Aqua		
6.	Kemasan galon yang bening dan bersih membuat saya membeli merek Aqua		
7.	saya merasa air minum yang beredar selain Aqua belum terjamin kesehatannya		
8.	Jaminan kesehatan dari merek Aqua sudah saya rasakan		
	<b>Kesadaran Hidup Sehat</b>		
9.	Saya termasuk pembeli yang memiliki komitmen yang kuat terhadap pentingnya kesehatan		
10.	Kesehatan lebih utama dalam hidup membuat saya memutuskan untuk minum air minum dalam kemasan merek Aqua		
11.	Jarangnya keluarga yang sakit selama mengkonsumsi air minum memotivasi saya untuk terus membeli dan menggunakan air minum dalam kemasan merek Aqua		
12.	Adanya pengalaman mengkonsumsi air minum isi ulang yang sering berakibat terganggunya kesehatan membuat saya menyadari pentingnya air minum sehat		
13.	Kesadaran hidup sehat saya dapatkan setelah mengkonsumsi air minum merek Aqua		
14.	Saya menyadari kesehatan sangat penting		
	<b>Frekuensi Pembelian</b>		
15.	Gaji saya yang meningkat, membuat saya memutuskan untuk membeli lebih dari satu galon merek Aqua sebagai cadangan		
16.	Saya membeli air minum merek Aqua kemasan galon		



	setiap dua minggu sekali		
17.	Keputusan membeli hanya satu galon setiap kali membeli karena pertimbangan banyaknya dijual disekitar tempat tinggal		
18.	Seringnya membeli air minum merek Aqua karena jumlah anggota keluarga saya yang banyak		
19.	Frekuensi yang tinggi dalam pembelian air merek Aqua karena tidak hanya digunakan untuk minum tapi juga untuk keperluan memasak		
20.	Segala kebutuhan selain mandi saya gunakan dan memenuhinya dengan membeli air minum galon merek Aqua		

*Terima Kasih Atas Waktu dan Kesediaan Anda*

**LAMPIRAN 2**  
**SEBARAN DATA UJI**  
**INSTRUMEN**

<b>X1 (PENGETAHUAN)</b>					
<b>NO</b>	<b>Nomor Butir Pernyataan</b>				<b>Jumlah</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
1	5	4	3	4	16
2	5	4	3	4	16
3	5	5	4	4	18
4	4	4	4	4	16
5	5	4	4	4	17
6	4	4	4	4	16
7	4	4	3	3	14
8	5	4	5	4	18
9	5	4	4	4	17
10	5	5	3	4	17
11	5	4	3	4	16
12	5	4	4	1	14
13	5	5	4	3	17
14	4	4	3	4	15
15	5	4	5	3	17
16	4	4	4	2	14
17	5	4	4	3	16
18	4	4	4	4	16
19	5	4	5	4	18
20	5	4	4	4	17
21	4	4	4	4	16
22	5	4	4	4	17
23	5	4	4	4	17
24	5	4	4	4	17
25	4	3	4	3	14
26	5	4	4	4	17
27	4	4	4	4	16
28	5	4	4	4	17
29	5	4	4	1	14
30	4	3	3	4	14

NO	X2 (PENDAPATAN)						Jumlah
	Nomor Butir Pernyataan						
	1	2	3	4	5	6	
1	5	4	3	4	2	3	21
2	5	4	3	4	3	4	23
3	5	5	4	4	3	4	25
4	4	4	4	4	2	4	22
5	5	4	4	4	2	4	23
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	3	3	2	3	19
8	5	4	5	4	3	4	25
9	5	4	4	4	3	4	24
10	5	5	3	4	3	4	24
11	5	4	3	4	3	3	22
12	5	4	4	1	2	3	19
13	5	5	4	3	3	3	23
14	4	4	3	4	2	4	21
15	5	4	5	3	4	4	25
16	4	4	4	2	2	3	19
17	5	4	4	3	4	2	22
18	4	4	4	4	2	3	21
19	5	4	5	4	4	4	26
20	5	4	4	4	3	4	24
21	4	4	4	4	3	4	23
22	5	4	4	4	3	4	24
23	5	4	4	4	3	3	23
24	5	4	4	4	3	4	24
25	4	3	4	3	2	3	19
26	5	4	4	4	3	4	24
27	4	4	4	4	3	4	23
28	5	4	4	4	2	4	23
29	5	4	4	1	2	4	20
30	4	3	3	4	2	3	19

NO	X3 (JUMLAH KELUARGA)					Jumlah
	Nomor Butir Pernyataan					
	1	2	3	4	5	
1	5	4	3	4	2	18
2	5	4	3	4	3	19
3	5	5	4	4	3	21
4	4	4	4	4	2	18
5	5	4	4	4	2	19
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	3	3	2	16
8	5	4	5	4	3	21
9	5	4	4	4	3	20
10	5	5	3	4	3	20
11	5	4	3	4	3	19
12	5	4	4	1	2	16
13	5	5	4	3	3	20
14	4	4	3	4	2	17
15	5	4	5	3	4	21
16	4	4	4	2	2	16
17	5	4	4	3	4	20
18	4	4	4	4	2	18
19	5	4	5	4	4	22
20	5	4	4	4	3	20
21	4	4	4	4	3	19
22	5	4	4	4	3	20
23	5	4	4	4	3	20
24	5	4	4	4	3	20
25	4	3	4	3	2	16
26	5	4	4	4	3	20
27	4	4	4	4	3	19
28	5	4	4	4	2	19
29	5	4	4	1	2	16
30	4	3	3	4	2	16

X4 (IKLAN)																
Nomor	Nomor Butir Pernyataan															jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	63
2	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	61
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	54
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	67
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	63
6	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	58
7	5	5	4	5	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	59
8	4	4	3	2	3	4	4	4	2	3	2	4	3	2	3	47
9	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	73
10	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	55
11	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	64
12	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	3	51
13	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	54
14	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	56
15	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	62
16	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	61
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	63
18	5	5	4	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	60
19	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	71
20	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	68
21	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	69
22	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	58
23	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	64
24	5	5	5	4	5	4	4	5	5	2	5	5	5	4	5	68
25	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	71
26	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	67
27	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	68
28	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	72
29	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	65
30	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	65

**LAMPIRAN 3**  
**HASIL UJI INSTRUMEN**

### LAMPIRAN 3 HASIL UJI COBA INSTRUMEN

#### VARIABEL X1 (PENGETAHUAN)

		VALUE
P1	Pearson Correlation	.581**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
P2	Pearson Correlation	.512**
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	30
P3	Pearson Correlation	.450*
	Sig. (2-tailed)	.013
	N	30
P4	Pearson Correlation	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30.000

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	4



VARIABEL X2 (PENDAPATAN)

		VALUE
PDTN1	Pearson Correlation	.511**
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	30
PDTN 2	Pearson Correlation	.466**
	Sig. (2-tailed)	.009
	N	30
PDTN 3	Pearson Correlation	.493**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	30
PDTN 4	Pearson Correlation	.566**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
PDTN 5	Pearson Correlation	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
PDTN 6	Pearson Correlation	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30.000

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	6

### VARIABEL X3 (JUMLAH KELUARGA)

		VALUE
JK1	Pearson Correlation	.553 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
JK2	Pearson Correlation	.475 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	30
JK3	Pearson Correlation	.492 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	30
JK4	Pearson Correlation	.549 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
JK5	Pearson Correlation	.812 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30.000

### Reliability

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	5

VARIABEL X4 (IKLAN)

		VALUE
IKL 1	Pearson Correlation	.420*
	Sig. (2-tailed)	.021
	N	30
IKL 2	Pearson Correlation	.479**
	Sig. (2-tailed)	.007
	N	30
IKL 3	Pearson Correlation	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
IKL 4	Pearson Correlation	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
IKL 5	Pearson Correlation	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
IKL 6	Pearson Correlation	.487**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	30
IKL 7	Pearson Correlation	.526**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
IKL 8	Pearson Correlation	.504**
	Sig. (2-tailed)	.005
	N	30
IKL 9	Pearson Correlation	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
IKL 10	Pearson Correlation	.498**
	Sig. (2-tailed)	.005
	N	30
IKL 11	Pearson Correlation	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
IKL 12	Pearson Correlation	.540**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
IKL 13	Pearson Correlation	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30

IKL 14	Pearson Correlation	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
IKL 15	Pearson Correlation	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30.000

## Reliability

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	15

### VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

		VALUE
KP1	Pearson Correlation	.586**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
KP 2	Pearson Correlation	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP 3	Pearson Correlation	.561**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
KP4	Pearson Correlation	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP5	Pearson Correlation	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP6	Pearson Correlation	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP7	Pearson Correlation	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP8	Pearson Correlation	.586**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30

KP9	Pearson Correlation	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP10	Pearson Correlation	.534**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
KP11	Pearson Correlation	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP12	Pearson Correlation	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP13	Pearson Correlation	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP14	Pearson Correlation	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KP15	Pearson Correlation	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30.000

## Reliability

**Scale: ALL VARIABLES**

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	20

**LAMPIRAN 4**  
**TABULASI DATA**  
**PENELITIAN**

## LAMPIRAN SEBARAN DATA VARIABEL PENDAPATAN (X2)

NO. RESPDN	NOMOR ITEM						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	5	4	4	5	4	5	27
2	4	5	5	5	5	5	29
3	4	4	4	4	5	5	26
4	4	3	4	5	5	4	25
5	4	3	4	4	4	4	23
6	5	5	5	4	5	5	29
7	4	5	5	4	5	5	28
8	4	4	5	5	5	5	28
9	5	4	5	5	5	5	29
10	5	4	5	5	4	4	27
11	4	5	5	5	5	4	28
12	4	5	4	3	4	4	24
13	5	5	4	5	4	4	27
14	5	5	5	5	4	4	28
15	5	5	5	4	4	4	27
16	5	4	5	4	5	5	28
17	5	5	5	5	5	4	29
18	4	4	5	4	4	4	25
19	3	4	5	4	5	5	26
20	4	4	4	3	4	3	22
21	3	4	4	2	3	3	19
22	3	3	5	5	5	5	26
23	4	4	4	4	5	4	25
24	4	4	4	5	5	4	26
25	4	4	5	4	5	5	27
26	3	5	4	5	5	5	27
27	4	4	4	5	4	5	26
28	5	4	5	4	5	5	28
29	4	4	4	5	4	4	25
30	4	4	5	4	4	4	25
31	5	5	4	4	5	5	28
32	5	4	5	5	5	5	29
33	4	4	4	4	4	5	25
34	5	4	4	5	5	5	28
35	5	5	5	5	5	4	29
36	4	4	5	5	5	5	28
37	5	4	5	5	5	5	29
38	4	4	5	5	5	5	28
39	5	4	4	4	5	5	27
40	5	5	4	5	5	5	29
41	4	4	4	5	4	5	26
42	4	4	4	5	5	4	26
43	5	3	5	4	5	5	27
44	5	4	5	4	5	5	28
45	4	5	5	5	5	5	29
46	4	5	5	4	5	5	28
47	5	4	4	5	5	5	28
48	5	5	4	4	5	5	28
49	5	4	4	4	3	5	25
50	4	5	5	4	5	4	27
51	4	4	5	4	4	4	25
52	4	4	4	3	5	5	25
53	5	5	5	4	5	5	29
54	4	4	5	5	5	5	28
55	5	5	5	5	4	5	29
56	4	5	4	4	4	4	25
57	4	4	5	5	5	5	28
58	5	5	5	5	5	4	29
59	4	2	5	4	5	5	25
60	5	4	5	4	5	4	27
61	4	5	5	5	5	5	29
62	4	5	4	4	3	4	24
63	4	4	5	3	4	5	25
64	4	2	4	2	4	2	18
65	4	5	5	5	5	5	29
66	5	5	4	4	4	5	27
67	5	5	3	4	5	4	26
68	2	3	4	3	3	4	19
69	4	5	5	4	5	5	28
70	4	4	5	5	4	4	26
71	2	4	4	2	4	2	18
72	4	4	4	5	4	5	26
73	4	4	5	4	5	4	26
74	4	3	4	2	3	4	20
75	5	5	5	4	5	4	28
76	5	4	4	5	5	4	27
77	4	4	3	5	5	4	25
78	5	4	5	4	4	4	26
79	5	4	4	4	2	4	23
80	4	3	2	4	3	2	18
81	4	4	5	4	4	5	26
82	3	3	4	2	2	2	16
83	5	4	5	5	4	4	27
84	4	4	4	5	5	5	27
85	2	3	4	4	2	4	19
86	4	4	4	5	5	4	26
87	4	4	5	4	4	4	25
88	4	4	4	4	5	5	26
89	3	3	4	2	4	4	20
90	3	3	2	4	2	4	18
91	4	4	5	4	4	4	25
92	4	4	4	4	5	5	26
93	4	5	3	5	5	5	27
94	3	4	5	5	4	4	25
95	3	5	5	5	4	4	26
96	4	4	4	4	5	5	26
97	4	4	4	4	5	4	25
98	4	4	5	5	4	4	26
99	4	4	4	4	4	5	25
100	3	3	4	4	3	2	19

## LAMPIRAN SEBARAN DATA VARIABEL JUMLAH KELUARGA (X3)

NO. RESPDN	NOMOR ITEM					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1	4	5	4	4	5	22
2	3	4	4	4	4	19
3	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	2	2	16
6	5	3	2	4	3	17
7	5	4	5	4	5	23
8	5	5	5	3	4	22
9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	5	5	3	22
11	4	4	3	3	4	18
12	4	3	2	4	3	16
13	4	5	5	4	5	23
14	5	5	5	4	4	23
15	5	5	4	5	5	24
16	5	3	4	4	3	19
17	4	4	5	5	5	23
18	4	4	3	4	2	17
19	2	4	5	4	4	19
20	4	4	2	2	4	16
21	3	4	3	2	2	14
22	3	3	4	4	5	19
23	4	4	3	3	4	18
24	4	4	3	3	3	17
25	4	4	5	4	5	22
26	3	5	4	5	5	22
27	4	4	3	2	4	17
28	4	4	5	5	5	23
29	4	3	2	3	4	16
30	4	4	3	4	2	17
31	5	4	4	4	5	22
32	5	5	4	5	5	24
33	3	4	4	4	2	17
34	5	4	4	5	5	23
35	5	5	5	4	5	24
36	4	5	5	4	5	23
37	5	4	5	5	5	24
38	4	4	4	5	5	22
39	5	5	5	4	4	23
40	4	5	4	5	5	23
41	4	4	3	2	4	17
42	4	4	3	4	2	17
43	4	5	4	4	5	22
44	5	5	5	4	5	24
45	4	4	5	5	5	23
46	4	5	4	4	5	22
47	5	5	4	5	5	24
48	4	4	5	4	5	22
49	3	4	5	3	2	17
50	2	3	5	4	4	18
51	4	4	3	4	2	17
52	4	4	4	3	2	17
53	4	4	4	4	3	19
54	4	4	5	5	5	23
55	5	5	4	5	5	24
56	4	3	3	4	3	17
57	5	5	5	4	4	23
58	5	5	5	4	5	24
59	4	2	4	4	3	17
60	5	4	4	4	5	22
61	5	5	4	4	5	23
62	4	4	4	3	2	17
63	3	3	4	3	4	17
64	4	2	2	2	4	14
65	4	5	5	5	5	24
66	4	3	4	4	2	17
67	5	4	3	4	5	21
68	2	3	4	3	2	14
69	4	4	4	4	3	19
70	4	4	5	4	5	22
71	2	4	3	2	3	14
72	3	3	3	4	4	17
73	4	4	5	4	4	21
74	4	4	4	4	4	20
75	4	5	5	5	5	24
76	5	4	4	5	5	23
77	3	4	3	4	3	17
78	4	4	4	2	4	18
79	2	4	2	4	4	16
80	4	2	3	2	3	14
81	4	4	4	3	2	17
82	3	3	4	2	2	14
83	5	4	5	2	2	18
84	4	4	4	2	4	18
85	2	3	4	2	3	14
86	2	4	4	4	4	18
87	2	4	2	4	5	17
88	3	4	3	4	4	18
89	3	3	4	3	2	15
90	3	3	4	2	2	14
91	3	4	4	3	3	17
92	4	3	4	2	4	17
93	3	4	3	3	5	18
94	3	4	3	4	4	18
95	2	3	3	2	4	14
96	4	4	4	4	2	18
97	4	4	4	2	3	17
98	4	4	4	4	5	21
99	2	4	4	4	3	17
100	4	4	2	2	2	14



# LAMPIRAN SEBARAN DATA VARIABEL IKLAN (X4)

NO. RESPDN	NOMOR ITEM															TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	69
2	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	70
3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	66
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	67
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	65
6	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	71
7	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	65
8	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	68
9	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
10	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	54
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	71
12	4	4	3	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	62
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	67
14	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	70
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	73
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	72
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	73
18	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	67
19	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
20	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	64
21	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	58
22	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	68
23	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	69
24	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	70
25	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	68
26	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
27	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	69
28	5	5	5	4	5	4	4	5	5	2	5	5	5	4	5	68
29	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	3	2	4	2	57
30	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	69
31	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
32	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
33	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	68
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	73
36	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	73
37	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
38	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	71
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	72
40	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
41	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	70
42	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	69
43	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
44	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
45	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
46	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	71
47	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
48	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
49	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	68
50	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
51	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	69
52	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	70
53	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
54	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
55	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
56	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	68
57	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
58	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	71
59	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	69
60	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
61	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	71
62	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	68
63	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	69
64	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	56
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	72
66	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	69
67	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
68	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	73
71	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
72	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	68
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	73
74	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
75	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	74
77	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	70
78	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	73
79	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
80	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	63
81	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	68
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	56
83	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
84	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
85	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	57
86	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	72
87	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	68
88	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	72
89	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	59
90	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	56
91	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	67
92	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	69
93	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
94	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
95	4	4	3	2	4	4	4	2	4	3	4	3	5	5	5	56
96	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
97	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	69
98	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	71
99	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
100	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	55



## LAMPIRAN SEBARAN DATA VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	18
2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	17
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
5	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	16
6	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	18
8	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18
9	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
10	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
12	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	16
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
14	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
16	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
18	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	17
19	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	16
21	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
22	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	17
24	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17
25	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
26	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18
27	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17
28	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18
29	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	16
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	17
31	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
32	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
33	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
34	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
39	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	17
43	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
45	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	17
50	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	18
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	17
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	17
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
55	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	17
57	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
60	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
61	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
63	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	17
64	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
65	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
66	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	17
67	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18
68	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
69	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
70	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
71	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
73	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
74	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
76	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
78	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
79	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	16
80	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
81	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
82	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
83	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
84	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
85	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	14
86	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	17
88	1	1																			



## PERSIAPAN REGRESI

Nomor	Pengetahuan (X1)	Pendapatan (X2)	Jumlah Keluarga (X3)	Iklan (X4)	Keputusan Pembelian (Y)
1	17	27	22	69	18
2	19	29	19	70	19
3	16	26	19	66	17
4	16	25	19	67	17
5	14	23	16	65	16
6	18	29	17	71	19
7	19	28	23	65	18
8	18	28	22	68	18
9	17	29	20	72	19
10	16	27	22	54	18
11	19	28	18	71	19
12	13	24	16	62	16
13	16	27	23	67	18
14	16	28	23	70	19
15	17	27	24	73	19
16	17	28	19	72	19
17	17	29	23	73	19
18	16	25	17	67	17
19	16	26	18	74	18
20	12	22	16	64	16
21	11	19	14	58	14
22	14	26	19	68	17
23	16	25	18	69	17
24	15	26	17	70	17
25	17	27	22	68	18
26	13	27	22	72	18
27	18	26	17	69	17
28	17	28	23	68	18
29	13	25	16	57	16
30	18	25	17	69	17
31	17	28	22	73	18
32	19	29	24	73	19
33	18	25	17	68	17
34	13	28	23	73	18
35	14	29	24	73	19
36	19	28	23	73	19
37	18	29	24	73	19
38	18	28	22	71	19
39	17	27	23	72	18
40	16	29	23	73	19
41	18	26	17	70	17
42	17	26	17	69	17
43	17	27	22	72	18
44	16	28	24	72	19
45	17	29	23	72	19
46	17	28	22	71	19
47	19	28	24	74	20
48	18	28	22	71	19
49	16	25	17	68	17
50	12	27	18	73	18
51	15	25	17	69	17
52	16	25	17	70	17
53	18	29	19	73	19
54	16	28	23	72	19
55	19	29	24	74	19
56	15	25	17	68	17
57	18	28	23	73	19
58	18	29	24	71	19
59	17	25	17	69	17
60	18	27	22	73	18
61	17	29	23	71	19
62	16	24	17	68	17
63	18	25	17	69	17
64	12	18	14	56	14
65	13	29	24	72	19
66	18	27	17	69	17
67	16	26	21	72	18
68	12	19	14	58	14
69	17	28	19	74	19

70	18	26	22	73	18
71	12	18	14	58	14
72	14	26	17	68	17
73	12	26	21	73	18
74	19	20	20	74	20
75	19	28	24	73	19
76	17	27	23	74	19
77	16	25	17	70	17
78	17	26	18	73	18
79	19	23	16	72	16
80	13	18	14	72	14
81	15	26	17	68	17
82	12	16	14	56	14
83	13	27	18	72	18
84	19	27	18	73	18
85	12	19	14	57	14
86	16	26	18	72	18
87	16	25	17	68	17
88	17	26	18	72	18
89	12	20	15	59	15
90	13	18	14	56	14
91	17	25	17	67	17
92	19	26	17	69	17
93	18	27	18	72	18
94	13	25	18	73	18
95	14	26	14	56	14
96	18	26	18	72	18
97	19	25	17	69	17
98	18	26	21	71	18
99	17	25	17	68	17
100	13	19	14	55	14

**LAMPIRAN 5**  
**HASIL UJI HIPOTESIS**

## Lampiran Hasil Analisis Uji Hipotesis

### Regression

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.126	.035		3.544	.001		
pengetahuan	.015	.006	.113	2.586	.011	.605	1.652
pendapatan	.048	.009	.315	5.133	.000	.309	3.236
jumlah anggota keluarga	.041	.006	.344	6.435	.000	.407	2.456
iklan	.071	.011	.320	6.436	.000	.470	2.127

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.927 <sup>a</sup>	.859	.854	.02902

a. Predictors: (Constant), iklan, pengetahuan, jumlah keluarga

### Regression

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.527	.043		12.220	.000
	pengetahuan	.087	.011	.636	8.163	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian



## Regression

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.311	.033		9.331	.000
	pendapatan	.131	.008	.865	17.045	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

## Regression

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.497	.026		19.006	.000
	jumlah anggota keluarga	.099	.007	.830	14.711	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

## Regression

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.053	.060		.886	.378
	iklan	.179	.013	.810	13.682	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

## Regression

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.509	4	.127	191.034	.000 <sup>a</sup>
	Residual	.063	95	.001		
	Total	.572	99			

a. Predictors: (Constant), iklan, pengetahuan, jumlah anggota keluarga, pendapatan

b. Dependent Variable: keputusan pembelian