

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry, 2007, *Consumer Behavior And Marketing Action*, Publisher: Australia;Thomson
- Berkowitz, E.N., Kerin, R.A., Rudelius, W., 2003, *Marketing*. Time Mirror/Mosby College Publishing, ST. Louis-MO.
- Clayton, Richard R. 2003. *The Family, Mariage and Social Change*. Cambridge, MA: Harvard University Press
- Engel, J.F., Blackwcll, R.D., & Miniard, P.W., 2005, *Consumer Behavior*, Ed. Bahasa Indonesia, Budiyanto (pen.), Bina Rupa Aksara , Jakarta
- Fabey, M, 1997, *Komunikasi Pemasaran*, Buana Ilmu Populer, Jakarta
- Friedman, Marilyn M., 2004, *Family Nursing : Research,Theory and Practice*. 4th edition, Norwalk CT, Appleton & Lange
- Hall, C & Lindzey, G. 2005. *Teori Sifat Behavioristik*. Editor : A. Supraktinya. Yogyakarta : Penerbit Kanisius
- Hidayat, Dede Rahmat,2009, *Ilmu Perilaku Manusia*, Penerbit Trans Info Media Jakarta
- Hurriyati, Ratih, dan Alma, H. Buchari, 2008, *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pedidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*, Bandung;Alfabeta
- Hurriyati, Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Penerbit Alfabeta Bandung
- Jefkins, Frank. 2006. *Public Relations for Management Success*, USA: New Hampshire
- Kasali, Rhenald., 1992, *Management Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2005, *Dasar-dasar Pemasaran jilid 1 dan 2*. Terjemahan: Soetjatmoko, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Buku II*. Terjemahan: Suparman, PT Prenhallindo, Jakarta

- _____, 2005, *Marketing Management*, Millenium Edition, Upper Saddle River , NJ, Prentice Hall International.
- Luthans, F, 2006, *Perilaku Organisasi*. Terjemahan Vivin Andika Yuwono dkk, Penerbit Andi Yogyakarta
- Minuchin, S, 2002, *Families and Family Therapy*. Cambridge, MA: Harvard University Press
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2002, *Consumer Behaviour* Maxwell-MacMillan International Edition, New York, USA
- Notoatmodjo, 2007. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Peter, PJ., & Olson, J.C. 2003. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan: Muhamad Ali, Erlangga, Jakarta.
- Rizal dan A. Furinto. 2009. *Marketing Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma, 2006. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L, 2000, *Consumer Behaviour*, Prentice Hall International, Inc., New Jersey.
- Simamora, Henry, 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Kedua, STIE YKPN, Yogyakarta
- Singgih, Doddy. S. 2010, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, Kencana Perdana Media Grup, Jakarta
- Singarimbun, M. & Effendi, S. 2000, *Metode Penelitian Survey*. LP3ES, Jakarta.
- Sunyoto, Agus, 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, IPWI, Jakarta
- Sugiyono., 2005, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Suprajitno, 2004, *Asuhan Keperawatan Keluarga: Aplikasi dan Praktek*. Penerbit EGC anggota Ikapi Jakarta
- Swastha, B. & T. Hani Handoko. 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi II. Liberty, Yogyakarta.

Jurnal:

Ibrahim, M. Nasir. 2007. "Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aquapada Masyarakat Kota Palembang", *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol 5 No. 10 Desember 2007*

Indriarto, Fidelis. 2006. "Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 5, No. 3, pp.243-268*

Janben, V. "Effectiveness in Advertising-Concept, Planning and Evaluation, *Journal of Marketing Research 2001*

Lutz, Richard. J, Scot B. MacKenzie and George Belch, "The Role of Attitude Toward the Ad as a Meditor of Advertising Effectiveness: A Test of Competing Explanations", *Journal of Marketing Research, 1986*

Purnama, Nursya'bani 2003, "Pengaruh Iklan Televisi Menggunakan Background Musik Terhadap Recall Audience", *Jurnal Sinergi:Kajian Bisnis dan Manajemen Vol 6 No.1 2003*

Situmorang, J. R. 2008. "Mengapa Harus Iklan?" *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 4, No. 1, pp.188-200*

Tesis:

Sarjan,Nita, 2006, "Pengaruh Karakteristik Individu dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen pada motor Yamaha Mio", *Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra Jakarta, Tesis tidak dipublikasikan*

Wahyudi, Joko, 2007, "Pengaruh Faktor Individu Konsumen dan Faktor Persepsi Bauran Pemasaran Konsumen AMDK dan AMDIU Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", *Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, Tesis tidak dipublikasikan*

Majalah dan Surat Kabar Harian:

Harian Suara Pembaharuan terbit 19 Februari 2009

Majalah Bisnis Indonesia, terbit 5 Februari 2009

Surat kabar Suara Pembaharuan, terbit 13 Oktober 2010