

ABSTRAK
**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN DI MEDIASI PROFITABILITAS**

**(Studi Kasus pada Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang
Terdaftar di BEI Periode 2015-2019).**

Derudebu Talunohi

Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Esa Unggul, Jakarta, Indonesia

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan di mediasi oleh profitabilitas. Analisis data yang digunakan adalah analisis data panel dengan melakukan uji model yang terpilih, untuk dependen profitabilitas yang terpilih adalah *fixed effect Model* sedangkan untuk dependen nilai perusahaan menggunakan GLS (*Generalized Least Square*) atau *Random Effect Model* sebagai estimasi terbaik. Data sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan dalam 5 tahun jadi ada 60 pengamatan, pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2015-2019. Hasil yang diperoleh untuk dependen profitabilitas, baik struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Untuk dependen nilai perusahaan, hanya profitabilitas yang mempengaruhi nilai perusahaan sedangkan struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Untuk hasil pengaruh tidak langsung saat di mediasi oleh profitabilitas didapatkan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas yang sifatnya negatif, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY GROWTH AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY MEDIATION

(Case Study on Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period)

Derudebu Talunohi

Magister of Accountancy, Faculty of Economics and Business

University of Esa Unggul, Jakarta, Indonesia

The purpose of this research is to find out the effect of capital structure, company growth and firm size on firm value mediated by profitability. The data analysis used is panel data analysis by testing the selected model, for the selected profitability dependent is the fixed effect model, while for the dependent firm value using GLS (Generalized Least Square) or Random Effect Model as the best estimate. The sample data used were 12 companies in 5 years so there were 60 observations, in the food and beverage sub-sector companies for the 2015-2019 period. The results obtained for profitability depend, both capital structure, company growth, and firm size have no effect on profitability. For the dependence of firm value, only profitability affects firm value while capital structure, company growth and firm size have no effect on firm value. For the results of the indirect effect when mediated by profitability, the capital structure obtained has an effect on firm value through profitability which is negative, firm size affects firm value through profitability and company growth does not affect firm value through profitability.

Keywords: Firm Value, Profitability, Capital Structure, Company Growth and Firm Size