

Penggunaan Pendekatan *Technology-Organization-Environment Framework* Dalam
Penerimaan *Telemedicine* Pada Industri Jasa Kesehatan

Sukardi

Magister Adiministrasi Rumah Sakit, Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Esa Unggul

Abstrak

Telemedicine merupakan suatu inovasi dalam memberikan pelayanan kesehatan kepada pasien, persepsi mengenai teknologi berbeda-beda antar satu individu dengan individu yang lainnya. Tingkat penerimaan teknologi menjadi hal yang perlu diteliti karena akan mempengaruhi penggunaan suatu teknologi dalam perusahaan, hal ini disebabkan karena teknologi yang diterima akan terus digunakan dalam perusahaan dan teknologi yang ditolak akan menjadi bagian yang terabaikan. Kriteria-kriteria yang menjadi pertimbangan penerimaan suatu teknologi menjadi bagian penting dalam penelitian ini yaitu adopsi inovasi, ukuran organisasi, lingkungan bisnis, dan saluran komunikasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh penerimaan teknologi, ukuran organisasi, lingkungan bisnis terhadap adopsi *telemedicine* dengan pengaruh dari saluran komunikasi. **Metode** penelitian ini merupakan *explanatory reseach* menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini 156 orang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Moderated Regression Analysi (MRA)*. **Hasil Penelitian** dari analisis MRA menunjukkan bahwa penerimaan teknologi dipengaruhi saluran komunikasi secara positif dan signifikan terhadap adopsi *telemedicine*. Berbeda halnya dengan ukuran organisasi dan lingkungan bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi *telemedicine* pada industri jasa kesehatan. **Implikasi** manajemen rumah sakit meningkatkan penerimaan teknologi harus memperhatikan keuntungan dari penggunaan *telemedicine*, kesesuaian teknologi yang ada di rumah sakit untuk mengembangkan *telemedicine*, kemudahan teknologi yang digunakan, hasil yang dapat dilihat dari penggunaan *telemedicine* serta *telemedicine* dapat diuji coba sebelum diterapkan. Perlu peningkatan komunikasi dengan cara: memperhatikan kredibilitas komunikator, konten dan konteks *telemedicine*, kejelasan dan kesinambungan informasi, Bahasa yang digunakan mudah dimengerti dan saluran komunikasi yang tepat adalah *interpersonal*.

Kata kunci: *Difusi Inovasi Telemedicine, Teknologi-Organisasi-Lingkungan , Komunikasi*

The acceptance model of Telemedicine by using *Technology-Organization-Environment Framework approach*

Sukardi

Master of Hospital Administration, Health Sciences, Esa Unggul University

Abstract

Telemedicine is an innovation in providing health services to patients. With current digital transformation, people's need telemedicine is getting higher. Telemedicine enables monitoring patient in remote area. With the current conditions of covid-19, the need for telemedicine will increase. The application of telemedicine in hospitals is a new computerized system between the doctor and patient relationship. SMEC is Sabang Merauke eye center consisting of several Hospital and clinics. In preliminary observations, several problems emerged, telemedicine was not running well in several branches, the level of acceptance of specialist doctors still insufficient because result examination of telemedicine still dubious, low acceptance of innovation, Incomplete facilities for implementing telemedicine. **The purpose** of this study was to analyze the influence of the relationship between technology acceptance, organizational size, business environment on the adoption of telemedicine with communication channels as a moderating variable. **The method** of this research using a quantitative approach. The population in this study was 156 people. The sample in this study used purposive sampling technique. The data analysis method used in this study is moderated regression analysis (MRA). **The results** of the MRA analysis show that technology acceptance moderate by the communication has a positive and significant effect adoption of telemedicine. In contrast, the size of the organization and business environment does not significant effect adoption of telemedicine. The research finding that communication moderates the influence business environment on adoption telemedicine shows a positive but not significant. Technology acceptance, organizational size, and business environment simultaneously moderated by the communication showed a positive value for adoption telemedicine and significant. **Implications** for Hospital Management to increase adoption telemedicine must pay attention to the benefits of using telemedicine, the suitability of existing technology in hospital to develop telemedicine, relative advantage, compability, complexity, observability, and trialability. Communication needs to be improved by attention credibility of the communicator, content and context of telemedicine, continuous information, language easy to understand, and using interpersonal communication.

Keywords: Diffusion of innovation, telemedicine, TOE Framework