



Universitas
Esa Unggul

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KETERLIBATAN PELANGGAN PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM *COFFEE SHOP BRAND* LOKAL
KEKINIAN**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

Retno Lies Setyawati

NIM: 2019-01-03-013

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2021**