



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING, CUSTOMER RELATIONSHIP, BRAND LOYALTY* DAN *E-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN**

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen (MM)

HELFI APRILA WULANDARI BR KETAREN  
NIM: 2019-0103-032

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2022