

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Esa Unggul, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helfi Aprila Wulandari Br Ketaren

NIM : 20190103032

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya Ilmiah : Tesis

Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah Saya yang berjudul:

Peran Social Media Marketing, Customer Relationship, Brand Loyalty dan E-WOM terhadap Purchase Intention pada Konsumen.

Dengan ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengolah dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir/ karya ilmiah Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Februari 2022

Yang menyatakan :



Helfi Aprila Wulandari Br Ketaren