



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP DAN NIAT
KONSUMEN TERHADAP KEINGINAN UNTUK MEMBELI
PRODUK MELALUI HALAMAN MEREK RITEL DI MEDIA
SOSIAL: PADA PEKERJA KANTOR DI INDONESIA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen (MM)**

YUSUP SETIAWAN

NIM: 20190103042

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2021**