

ABSTRAK

Judul : **Resto MahKong (Makanan Serba Singkong)**
Nama : Raflyzon, Sri Rahayu Ningsih, Fakhrudin, M Irfan
Program Studi : Magister Manajemen

Indonesia merupakan negara kepulauan yang punya keanekaragaman dan sumber daya yang melimpah. Tak terkecuali dalam hal makanan. Terdapat lebih dari 5.300 jenis makanan khas Indonesia dengan berbagai macam bentuk dan rasa yang tersebar di seluruh Nusantara. Lampung sebagai daerah penghasil singkong terbesar di Indonesia, ini menjadi inspirasi bagi **PT. RUMAH SINGKONG INDONESIA**, untuk mendirikan resto yang berbahan dasar utama singkong, untuk dapat dinikmati oleh masyarakat/pecinta kuliner dalam berbagai varian menu, baik tradisional maupun modern atau kekinian. Resto MahKong juga menyajikan minuman yang terbuat dari singkong.

Resto MahKong hadir di Lampung, untuk memberi warna baru pada bisnis kuliner. Kekayaan kuliner tradisional suatu daerah merupakan salah satu daya tarik. Tak bisa dipungkiri, kini tak sedikit konsumen yang sengaja datang ke sebuah destinasi demi mendapatkan pengalaman mencicipi kelezatan makanan yang diinginkan. Resto MahKong menyajikan kuliner dengan bahan dasar singkong bagi masyarakat maupun pencinta kuliner yang menyukai makanan tradisional atau yang ingin mencoba sensasi rasa lain dari keunikan menu modern dan minuman yang terbuat dari singkong di “Resto MahKong”, Makanan Serba Singkong, Beda Rasa Sama Enaknya.

Kata Kunci: Keunikan, Makanan Serba Singkong, Perencanaan Bisnis

ABSTRACT

Title : **Resto MahKong (Makanan Serba Singkong)**
Name : Raflyzon, Sri Rahayu Ningsih, Fakhrudin, M. Irfan
Program Studi : Master of Business Administration

Indonesia is an archipelagic country that has diversity and abundant resources. No exception in terms of food. There are more than 5,300 types of Indonesian specialties with various shapes and flavors spread throughout the archipelago. Lampung as the largest cassava producing area in Indonesia, this became an inspiration for PT. RUMAH SINGKONG INDONESIA to establish a restaurant made from cassava as the main ingredient, to be enjoyed by the public/culinary lovers in various menu variants, both traditional and modern or contemporary. MahKong Resto also serves drinks made from cassava.

Lampung area is chosen by Resto MahKong, to give a new color to the culinary business. The traditional culinary wealth of an area is one of the attractions. It is undeniable, now not a few consumers who deliberately come to a destination to get the experience of tasting the delicacy of the desired food. Resto MahKong serves cassava-based culinary delights for the public as well as culinary lovers who like traditional food or who want to try other taste sensations from the uniqueness of the modern menu and drinks made from cassava at "Resto MahKong", Cassava Versatile Food, Different Taste Equally Delicious.

Keywords: Uniqueness, Cassava Foods, Business Planning