



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH VALUE CO-CREATION, CITRA MEREK,
DAN KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK
PADA NIAT PATRONASE: PERSEPSI NILAI DAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI INTERVENING**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

**DORA OLIVIA
NIM: 20190103180**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2022**