

ABSTRAK

PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, OPINI AUDIT TAHUN SEBELUMNYA, OPINION SHOPPING, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT GOING CONCERN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SUSI SUSANTI

MAGISTER AKUNTANSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh komisaris independen, opini audit tahun sebelumnya, *opinion shopping* dan pertumbuhan perusahaan melalui variabel *intervening* terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Dengan metode *purposive sampling*, total sampel yang digunakan sebanyak 155 sampel. Teknik analisis data pada penelitian menggunakan program alat uji statistik dengan pengujian hipotesis menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dan uji sobel.

Hasil uji statistik menunjukkan bahwa secara simultan komisaris independen, opini audit tahun sebelumnya, *opinion shopping*, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Komisaris independen tidak memiliki pengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern* baik sebelum dan sesudah dimediasi oleh profitabilitas, opini audit tahun sebelumnya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern* baik sebelum dan sesudah dimediasi oleh profitabilitas. Pertumbuhan Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern* namun berpengaruh setelah dimediasi oleh profitabilitas. Adapun secara parsial *opinion shopping* berpengaruh positif secara langsung terhadap penerimaan opini audit *going concern* namun tidak berpengaruh setelah dimediasi oleh profitabilitas.

Kata kunci : Opini Audit Going Concern, Profitabilitas, Komisaris Independen, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Opinion Shopping, Pertumbuhan Perusahaan