

ABSTRAK

PT. Indo *Bright Skincare* merupakan perusahaan berbentuk Perseroan Terbatas yang bergerak di bidang kosmetika khususnya produk perawatan wajah yang berlokasi di Jl. Syeh Nawawi, Matagara, Tigaraksa, Kabupaten Tangerang, Banten. PT. Indo *Bright Skincare* berfokus pada produk perawatan wajah (*skincare*) dengan menggunakan bahan ekstrak *black garlic* yang mempunyai nilai aktivitas antioksidan sangat kuat dibandingkan dengan bahan-bahan alami lainnya, seperti buah-buahan yang mudah ditemukan di Indonesia. *Bright Skincare* menjadi satu-satunya produk perawatan kulit wajah di Indonesia yang menggunakan *black garlic* sebagai bahan utama dan diperuntukkan bagi wanita yang memiliki kesadaran akan kecatikan sehat alami sehingga menjadikan produk ini aman digunakan oleh siapapun terutama untuk oleh ibu hamil dan menyusui karena memiliki efek samping minimal. Berdasarkan *tagline* produk “Membuat Produk Premium dengan Hati”, maka produk ini diharapkan dapat menjadi solusi akan kebutuhan produk perawatan wajah di era modern. *Bright Skincare* mengeluarkan 6 produk perawatan wajah dalam bentuk *day cream, night cream, facial wash, toner, gel anti acne*, dan serum. PT. Indo *Bright Skincare* dalam membangun industri *skincare* membutuhkan dana Rp. 2,5 Miliar, dengan rencana modal yang akan disediakan oleh pendiri sekitar 40% sedangkan sisanya sebanyak 60% berasal dari pihak investor. Perhitungan *payback period* perusahaan pada tahun ke-2 di bulan Juli. Dengan nilai *Return on Investment (ROI)* sebesar 56% sebagai ukuran kemampuan perusahaan dari operasi kegiatan perusahaan terhadap seluruh aktiva yang digunakan.

Keyword: Black garlic, Skin Care, produk premium