

## Lampiran 1

### PENJELASAN SEBELUM PERSETUJUAN (PSP) PENELITIAN UNTUK RESPONDEN

Saya Melani Widyawati Sidharta, mahasiswi Program Studi Magister Administrasi Rumah Sakit Universitas Esa Unggul, akan melakukan kegiatan penelitian mengenai “Pengaruh Jenis Komunikasi Media Sosial dan Word-of-Mouth Terhadap Citra Merek dan Niat Pembelian Klinik Utama Kehamilan Sehat Deluxe Cipondoh”.

#### Penjelasan Sebelum Persetujuan (PSP)

Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti akan melakukan pengumpulan data kepada 200 konsumen Klinik Utama Kehamilan Sehat Deluxe Cipondoh dengan menggunakan kuesioner. Penjelasan dilakukan oleh peneliti, di tempat penelitian dan pada waktu yang telah disepakati. Subjek diberikan waktu untuk dapat mengambil keputusan terkait kesediaannya terlibat dalam penelitian ini. Pada saat pengisian kuesioner tidak ada jawaban benar atau salah maka dari itu diharapkan subjek bersedia memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi sebenarnya.

#### Perlakuan yang Diterapkan pada Subjek

Peneliti memperkenalkan diri dan menjelaskan tujuan penelitian, peneliti memberikan *informed consent* untuk disetujui dan ditandatangani subjek. Subjek kemudian diberikan waktu untuk mengisi kuesioner. Peneliti tidak mendampingi subjek saat pengisian kuesioner untuk menghindari ketegangan subjek yang dapat mengakibatkan jawaban bias pada kuesioner penelitian, namun subjek dipersilahkan untuk bertanya jika ada pertanyaan-pertanyaan yang kurang jelas agar dapat dibimbing untuk pengisiannya. Kuesioner yang telah diisi dapat dikembalikan kepada peneliti dan bukan pihak manapun.

#### Risiko dan Bahaya Potensial

Penelitian ini tergolong aman, tidak memiliki bahaya langsung maupun tidak langsung.

#### Hak untuk Undur Diri

Partisipasi subjek adalah sukarela dan subjek berhak untuk menolak dan dapat mengundurkan diri sewaktu-waktu tanpa mendapatkan sanksi dalam bentuk apa pun.

#### Insentif

Tidak ada insentif dalam bentuk apapun yang akan diberikan selama penelitian.

**Kerahasiaan Data**

Semua data yang didapat pada penelitian ini akan dijaga kerahasiannya tanpa seorang pun kecuali peneliti yang dapat mengetahui informasi tentang subjek. Informasi yang diperoleh dari penelitian ini akan disajikan dalam bentuk laporan tesis peneliti dan publikasi hasil penelitian. Data penelitian ini akan disimpan oleh peneliti minimal selama dua tahun.

Jika ada pertanyaan atau membutuhkan penjelasan tentang penelitian ini, Bapak/Ibu dapat menghubungi peneliti di nomor 081519939999 atau email ke [melaniwsidharta@gmail.com](mailto:melaniwsidharta@gmail.com)

**Lampiran 2**

**LEMBAR PERSETUJUAN SUBJEK PENELITIAN  
(INFORMED CONSENT)**

JUDUL PENELITIAN : PENGARUH JENIS KOMUNIKASI MEDIA  
SOSIAL DAN WORD OF MOUTH TERHADAP  
CITRA MEREK DAN NIAT PEMBELIAN  
KLINIK UTAMA KEHAMILAN SEHAT  
DELUXE CIPONDOH

INSTANSI PELAKSANA : Program Studi Magister Administrasi Rumah Sakit  
Ilmu-ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul

PENELITI : Melani Widyawati Sidharta, 081519939999

Bersama ini, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama (Inisial) : .....

Alamat : .....  
.....  
.....

No. Telepon/HP : .....

Telah mendapat penjelasan dari peneliti tentang penelitian: "Pengaruh Jenis Komunikasi Media Sosial dan Word-of-Mouth Terhadap Citra Merek dan Niat Pembelian Klinik Utama Kehamilan Sehat Deluxe Cipondoh" dan setuju/tidak setuju\* untuk ikut serta dalam kegiatan ini, dengan catatan bahwa bila suatu waktu merasa dirugikan dalam bentuk apapun kami berhak untuk membatalkan persetujuan ini.

Jakarta, .....

Menyaksikan,

Yang menyetujui,

(.....)

(.....)

Responden

\*coret salah satu

### Lampiran 3

#### KUESIONER PENELITIAN

**Kepada Bapak / Ibu yang terhormat,**

Saya dr. Melani Widyawati Sidharta, adalah Mahasiswa Magister Administrasi Rumah Sakit Universitas Esa Unggul Jakarta yang sedang mengadakan penelitian di Klinik Utama Kehamilan Sehat Deluxe Cipondoh dalam tahap menyelesaikan studi saya sebagai bagian dari tugas akhir yang sedang saya lakukan. Penelitian yang saya lakukan mengenai “Pengaruh Komunikasi Media Sosial, Komunikasi *Word of Mouth* terhadap Citra Merek dan *Niat Pembelian*”. Karenanya saya sangat mengharapkan bantuan dari Bapak / Ibu yang terhormat untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang saya peroleh dari Bapak / Ibu yang terhormat sebagai hasil pengisian kuesioner ini hanya akan saya gunakan untuk kepentingan akademis dalam upaya penyelesaian tesis.

Atas partisipasi dan bantuan dari Bapak / Ibu yang terhormat dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Melani Widyawati Sidharta.

Data pribadi/identitas dan hasil jawaban subjek pada kuesioner akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Agar data tersebut terjaga kerahasiaannya, maka dilakukan; (1) identifikasi subjek dalam bentuk 127enga, (2) dokumen penelitian disimpan di lokasi yang aman, (3) data di 127enga ni hanya dapat diakses oleh peneliti. Data penelitian ini akan disimpan oleh peneliti minimal selama dua tahun.

Jika ada pertanyaan atau membutuhkan penjelasan tentang penelitian ini, Bapak/Ibu dapat menghubungi peneliti di nomor 08119553999 atau e-mail [melaniwsidharta@gmail.com](mailto:melaniwsidharta@gmail.com)

Setelah memahami berbagai hal yang menyangkut penelitian ini, peneliti berharap Bapak/Ibu dapat mengisi lembar persetujuan keikutsertaan dalam penelitian yang telah disiapkan.

**Tidak ada jawaban yang salah.** Mohon agar tidak mengosongkan satu pun jawaban

1. Apakah Anda memiliki media sosial?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
2. Kalau memiliki media sosial, apa 128engannya?
  - a. Facebook
  - b. Instagram
  - c. Facebook dan Instagram
  - d. Lainnya, sebutkan .....
  
3. Apakah Anda pernah melihat dan membaca Facebook atau Instagram KSS Cipondoh?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
4. Seberapa sering anda pernah melihat dan membaca Facebook atau Instagram KSS Cipondoh?
  - a. 1-3 kali dalam seminggu
  - b. Lebih dari 3 kali dalam seminggu
  
5. Apakah Anda pernah melihat dan membaca Facebook/ Instagram/ Forum/ Blog orang lain (teman, keluarga, orang tidak dikenal) yang memberikan informasi atau ulasan tentang KSS Cipondoh?
  - a. Ya
  - b. Tidak

**A. BIODATA RESPONDEN**

Berilah tanda silang pada kotak sesuai dengan pilihan anda.

**8. Usia Anda saat ini**

<input type="checkbox"/>	≤ 20 Tahun
<input type="checkbox"/>	21-30 Tahun
<input type="checkbox"/>	31-40 Tahun
<input type="checkbox"/>	41-50 Tahun
<input type="checkbox"/>	≥ 51 Tahun

**9. Jenis kelamin**

<input type="checkbox"/>	Laki-laki
<input type="checkbox"/>	Wanita

**10. Pendidikan terakhir**

<input type="checkbox"/>	SMA/Sederajat
<input type="checkbox"/>	D1-D3
<input type="checkbox"/>	S 1
<input type="checkbox"/>	S 2
<input type="checkbox"/>	S 3

**11. Status Pernikahan**

<input type="checkbox"/>	Belum Menikah
<input type="checkbox"/>	Menikah

**B. PERSEPSI RESPONDEN**

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Berikan tanda centang pada kolom jawaban pada salah satu angka yang telah disediakan di sebelah kanan pernyataan, sesuai dengan kondisi yang anda rasakan selama ini.

Sebagai batasan arti dari angka yang akan dipilih sebagai berikut:

**1** = jika anda **Sangat Tidak Setuju (STS)** dengan isi pernyataan

**2** = jika anda **Tidak Setuju (TS)** dengan isi pernyataan

**3** = jika anda **Setuju (S)** dengan isi pernyataan

**4** = jika anda **Sangat Setuju (SS)** dengan isi pernyataan

2. Setiap pernyataan hanya ada satu jawaban
3. Tidak ada jawaban yang salah.
4. Mohon menjawab setiap pernyataan sehingga tidak ada satu jawaban yang kosong

### PERNYATAAN KUESIONER KLINIK ICON8

No	PERNYATAAN	1 STS	2 TS	3 S	4 SS
<b>Informasi dari orang lain di Media Sosial</b>					
1	Informasi yang disampaikan oleh orang lain di Facebook/Instagram/Blog tentang KSS Cipondoh sesuai dengan harapan saya.				
2	Informasi yang disampaikan oleh orang lain di Facebook/Instagram/Blog tentang KSS Cipondoh sudah baik dibandingkan dengan informasi tentang klinik lain.				
3	Saya puas dengan informasi yang disampaikan orang lain di Facebook/Instagram/Blog tentang KSS Cipondoh				
4	Informasi yang disampaikan orang lain di Facebook/Instagram/Blog tentang KSS Cipondoh sangat menarik				
<b>Informasi dari Klinik di Media Sosial</b>					
5	Informasi yang disampaikan oleh KSS Cipondoh di Facebook/Instagram sesuai dengan harapan saya.				
6	Informasi yang disampaikan oleh KSS Cipondoh di Facebook/Instagram sudah baik dibandingkan informasi klinik lain.				
7	Saya puas dengan informasi yang disampaikan oleh KSS Cipondoh di Facebook/Instagram				
8	Informasi yang disampaikan oleh KSS Cipondoh di Facebook/Instagram sangat menarik				
<b>Komunikasi <i>Word of Mouth</i></b>					

No	PERNYATAAN	1 STS	2 TS	3 S	4 SS
9	Keluarga/teman saya memberi informasi positif tentang KSS Cipondoh.				
10	Keluarga/teman saya memberikan pendapat positif yang tidak terpikirkan oleh saya tentang KSS Cipondoh.				
11	Keluarga/teman saya membuktikan dengan pelayanan yang baik tentang KSS Cipondoh.				
12	Keluarga/teman saya mempengaruhi penilaian evaluasi saya tentang KSS Cipondoh.				
13	Keluarga/teman saya membantu saya membuat keputusan untuk memilih KSS Cipondoh.				
<b>Citra Merek</b>					
14	KSS Cipondoh memiliki fungsi pelayanan kesehatan (fasilitas dan layanan) yang lengkap.				
15	KSS Cipondoh memiliki nama dengan arti yang baik (reputasi yang baik, dapat dipercaya dan kesan yang baik)				
16	Saya merasa bahwa KSS Cipondoh dapat memberikan suatu pelayanan yang menyenangkan				
<b>Niat Pembelian</b>					
17	Saya berkeinginan membeli produk/ layanan di KSS Cipondoh.				
18	Saya kemungkinan besar akan memilih membeli produk/layanan di Klinik Kehamilan Sehat Deluxe Cipondoh.				
19	Saya yakin akan membeli produk/layanan di KSS Cipondoh.				
20	Saya pasti membeli produk/layanan di KSS Cipondoh.				



## Lampiran 4

## HASIL UJI VALIDASI

## 1. Variabel Media Sosial dengan Konten buatan Pengguna

## KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.862
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	664.509
	df	6
	Sig.	.000

## Anti-image Matrices

		PENG1	PENG2	PENG3	PENG4
Anti-image Covariance	PENG1	.355	-.053	-.078	-.088
	PENG2	-.053	.291	-.099	-.085
	PENG3	-.078	-.099	.242	-.096
	PENG4	-.088	-.085	-.096	.249
Anti-image Correlation	PENG1	.901 <sup>a</sup>	-.164	-.265	-.297
	PENG2	-.164	.871 <sup>a</sup>	-.373	-.318
	PENG3	-.265	-.373	.840 <sup>a</sup>	-.393
	PENG4	-.297	-.318	-.393	.846 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

## Communalities

	Initial	Extraction
PENG1	1.000	.785
PENG2	1.000	.827
PENG3	1.000	.863
PENG4	1.000	.859

Extraction Method: Principal Component Analysis.

## Total Variance Explained

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.333	83.335	83.335	3.333	83.335	83.335
2	.288	7.212	90.548			
3	.203	5.073	95.620			
4	.175	4.380	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component 1
PENG1	.886
PENG2	.909
PENG3	.929
PENG4	.927

## 2. Variabel Media Sosial dengan Konten buatan Perusahaan

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.822
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	413.390
	df	6
	Sig.	.000

### Anti-image Matrices

		PERS1	PERS2	PERS3	PERS4
Anti-image Covariance	PERS1	.528	-.081	-.103	-.127
	PERS2	-.081	.477	-.169	-.066
	PERS3	-.103	-.169	.345	-.164
	PERS4	-.127	-.066	-.164	.422
Anti-image Correlation	PERS1	.876 <sup>a</sup>	-.161	-.241	-.268
	PERS2	-.161	.841 <sup>a</sup>	-.417	-.146
	PERS3	-.241	-.417	.773 <sup>a</sup>	-.431
	PERS4	-.268	-.146	-.431	.821 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
PERS1	1.000	.670
PERS2	1.000	.701
PERS3	1.000	.809
PERS4	1.000	.748

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.928	73.196	73.196	2.928	73.196	73.196
2	.448	11.207	84.403			
3	.375	9.384	93.787			
4	.249	6.213	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component 1
PERS1	.818
PERS2	.837
PERS3	.899
PERS4	.865

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### 3. Variabel Word of Mouth

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.853
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	433.882
	df	10
	Sig.	.000

#### Anti-image Matrices

		WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM5
Anti-image Covariance	WOM1	.471	-.167	-.130	-.069	-.082
	WOM2	-.167	.481	-.144	-.036	-.084
	WOM3	-.130	-.144	.505	-.105	-.044
	WOM4	-.069	-.036	-.105	.548	-.206
	WOM5	-.082	-.084	-.044	-.206	.546
Anti-image Correlation	WOM1	.851 <sup>a</sup>	-.351	-.266	-.137	-.162
	WOM2	-.351	.846 <sup>a</sup>	-.293	-.070	-.163
	WOM3	-.266	-.293	.864 <sup>a</sup>	-.199	-.084
	WOM4	-.137	-.070	-.199	.851 <sup>a</sup>	-.377
	WOM5	-.162	-.163	-.084	-.377	.854 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Communalities

	Initial	Extraction
WOM1	1.000	.689
WOM2	1.000	.672
WOM3	1.000	.660
WOM4	1.000	.607
WOM5	1.000	.612

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Total Variance Explained

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.240	64.795	64.795	3.240	64.795	64.795
2	.612	12.236	77.032			
3	.429	8.583	85.615			
4	.371	7.414	93.029			
5	.349	6.971	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix<sup>a</sup>

		Component
		1
WOM1		.830
WOM2		.820
WOM3		.812
WOM4		.779
WOM5		.782

#### 4. Variabel Citra Merek

##### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.709
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	244.794
	df	3
	Sig.	.000

##### Anti-image Matrices

		CM1	CM2	CM3
Anti-image Covariance	CM1	.594	-.160	-.144
	CM2	-.160	.438	-.251
	CM3	-.144	-.251	.449
Anti-image Correlation	CM1	.797 <sup>a</sup>	-.314	-.280
	CM2	-.314	.675 <sup>a</sup>	-.565
	CM3	-.280	-.565	.682 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

##### Communalities

	Initial	Extraction
CM1	1.000	.686
CM2	1.000	.795
CM3	1.000	.786

Extraction Method: Principal Component Analysis.

##### Total Variance Explained

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.267	75.555	75.555	2.267	75.555	75.555
2	.450	15.007	90.562			
3	.283	9.438	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

##### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component
	1
CM1	.828
CM2	.892
CM3	.886

Extraction Method: Principal Component Analysis.

## 5. Variabel Niat Pembelian

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.824
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	417.005
	df	6
	Sig.	.000

### Anti-image Matrices

		NB1	NB2	NB3	NB4
Anti-image Covariance	NB1	.408	-.178	-.060	-.136
	NB2	-.178	.391	-.141	-.076
	NB3	-.060	-.141	.481	-.144
	NB4	-.136	-.076	-.144	.471
Anti-image Correlation	NB1	.807 <sup>a</sup>	-.445	-.135	-.311
	NB2	-.445	.801 <sup>a</sup>	-.326	-.176
	NB3	-.135	-.326	.847 <sup>a</sup>	-.302
	NB4	-.311	-.176	-.302	.848 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
NB1	1.000	.756
NB2	1.000	.772
NB3	1.000	.706
NB4	1.000	.717

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.951	73.775	73.775	2.951	73.775	73.775
2	.404	10.094	83.869			
3	.379	9.481	93.349			
4	.266	6.651	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component 1
NB1	.869
NB2	.879
NB3	.840
NB4	.847

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Lampiran 5**

**HASIL UJI RELIABILITY**

**1. Variabel Media Sosial dengan Konten buatan Pengguna**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	4

**2. Variabel Media Sosial dengan Konten buatan Perusahaan**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	4

**3. Variabel Word of Mouth**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	5

#### 4. Variabel Citra Merek

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	3

#### 5. Variabel Niat Pembelian

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	4

## Lampiran 6

## HASIL UJI DESKRIPTIF VARIABEL

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PENG1	200	1.00	4.00	3.1050	.50522
PENG2	200	1.00	4.00	3.1300	.51422
PENG3	200	1.00	4.00	3.1750	.51546
PENG4	200	1.00	4.00	3.1550	.49212
PERS1	200	1.00	4.00	3.2000	.54910
PERS2	200	1.00	4.00	3.1650	.52837
PERS3	200	1.00	4.00	3.2000	.57590
PERS4	200	1.00	4.00	3.2350	.58436
WOM1	200	1.00	4.00	3.1950	.50820
WOM2	200	1.00	4.00	3.1450	.52474
WOM3	200	1.00	4.00	3.2150	.50998
WOM4	200	1.00	4.00	3.1250	.56655
WOM5	200	1.00	4.00	3.2350	.54889
CM1	200	1.00	4.00	3.3200	.54690
CM2	200	1.00	4.00	3.2750	.52989
CM3	200	1.00	4.00	3.2400	.51354
NB1	200	1.00	4.00	3.2950	.59981
NB2	200	1.00	4.00	3.2900	.58102
NB3	200	1.00	4.00	3.1750	.56210
NB4	200	1.00	4.00	3.2000	.53987
Valid N (listwise)	200				



**LAMPIRAN 7****HASIL OUTPUT SEM LISTREL 8.80**

BY

Karl G. Jöreskog &amp; Dag Sörbom

This program is published exclusively by  
Scientific Software International, Inc.  
7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100  
Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.  
Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140  
Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2006  
Use of this program is subject to the terms specified in the  
Universal Copyright Convention.  
Website: [www.ssicentral.com](http://www.ssicentral.com)

The following lines were read from file C:\Users\Melani\desktop\SEM1.pr2:

Raw Data from file.SEM1.psf  
Sample Size = 200  
Latent Variables PENG PERS WOM CM NB  
Relationships  
PENG1=PENG  
PENG2=PENG  
PENG3=PENG  
PENG4=PENG  
PERS1=PERS  
PERS2=PERS  
PERS3=PERS  
PERS4=PERS  
WOM1=WOM  
WOM2=WOM  
WOM3=WOM  
WOM4=WOM  
WOM5=WOM  
CM1=CM  
CM2=CM  
CM3=CM  
NB1=NB  
NB2=NB  
NB3=NB  
NB4=NB  
CM=PENG PERS WOM

NB=CM PENG PERS WOM  
 OPTIONS: SC EF  
 SET ERROR COVARIANCE OF WOM5 TO WOM4 FREE  
 Path Diagram  
 End of Problem

Sample Size = 200

Covariance Matrix

	CM1	CM2	CM3	NB1	NB2	NB3
CM1	0.30					
CM2	0.17	0.28				
CM3	0.16	0.19	0.26			
NB1	0.18	0.17	0.20	0.36		
NB2	0.19	0.18	0.19	0.25	0.34	
NB3	0.14	0.15	0.16	0.20	0.22	0.32
NB4	0.18	0.15	0.15	0.21	0.20	0.19
PENG1	0.13	0.11	0.12	0.13	0.16	0.14
PENG2	0.13	0.12	0.15	0.18	0.17	0.16
PENG3	0.14	0.13	0.15	0.16	0.18	0.16
PENG4	0.13	0.13	0.14	0.16	0.17	0.15
PERS1	0.14	0.13	0.14	0.15	0.15	0.18
PERS2	0.14	0.12	0.13	0.15	0.18	0.15
PERS3	0.17	0.15	0.15	0.17	0.19	0.18
PERS4	0.15	0.14	0.15	0.17	0.18	0.18
WOM1	0.06	0.08	0.08	0.09	0.08	0.09
WOM2	0.06	0.09	0.08	0.10	0.10	0.09
WOM3	0.05	0.06	0.06	0.09	0.06	0.08
WOM4	0.05	0.06	0.06	0.06	0.06	0.08
WOM5	0.07	0.08	0.07	0.09	0.06	0.08

Covariance Matrix

	NB4	PENG1	PENG2	PENG3	PENG4	PERS1
NB4	0.29					
PENG1	0.15	0.26				
PENG2	0.17	0.19	0.26			
PENG3	0.18	0.20	0.21	0.27		
PENG4	0.16	0.19	0.20	0.21	0.24	
PERS1	0.17	0.15	0.16	0.15	0.14	0.30
PERS2	0.15	0.16	0.17	0.17	0.15	0.16
PERS3	0.17	0.16	0.17	0.18	0.15	0.20
PERS4	0.17	0.16	0.16	0.17	0.16	0.20
WOM1	0.08	0.03	0.04	0.04	0.05	0.06
WOM2	0.08	0.04	0.05	0.06	0.06	0.07

WOM3	0.08	0.04	0.05	0.05	0.05	0.05
WOM4	0.09	0.03	0.03	0.04	0.04	0.05
WOM5	0.09	0.05	0.05	0.07	0.06	0.07

Covariance Matrix

	PERS2	PERS3	PERS4	WOM1	WOM2	WOM3
PERS2	0.28					
PERS3	0.21	0.33				
PERS4	0.19	0.24	0.34			
WOM1	0.03	0.05	0.04	0.26		
WOM2	0.06	0.07	0.06	0.17	0.28	
WOM3	0.05	0.05	0.05	0.16	0.16	0.26
WOM4	0.03	0.04	0.05	0.15	0.15	0.15
WOM5	0.05	0.06	0.06	0.15	0.15	0.14

Covariance Matrix

	WOM4	WOM5
WOM4	0.32	
WOM5	0.19	0.30

Number of Iterations = 27

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

Measurement Equations

$$CM1 = 0.40 * CM, \text{ Errorvar.} = 0.14, R^2 = 0.54$$

(0.016)  
8.47

$$CM2 = 0.43 * CM, \text{ Errorvar.} = 0.098, R^2 = 0.65$$

(0.039)      (0.013)  
10.97      7.55

$$CM3 = 0.44 * CM, \text{ Errorvar.} = 0.072, R^2 = 0.73$$

(0.038)      (0.011)  
11.53      6.48

$$NB1 = 0.48 * NB, \text{ Errorvar.} = 0.13, R^2 = 0.65$$

(0.015)  
8.31

$$NB2 = 0.49 * NB, \text{ Errorvar.} = 0.099, R^2 = 0.71$$

(0.036)      (0.013)

13.57            7.81

NB3 = 0.44\*NB, Errorvar.= 0.13 , R<sup>2</sup> = 0.60  
 (0.036)            (0.015)  
 12.16            8.64

NB4 = 0.43\*NB, Errorvar.= 0.10 , R<sup>2</sup> = 0.65  
 (0.034)            (0.012)  
 12.77            8.35

PENG1 = 0.42\*PENG, Errorvar.= 0.078 , R<sup>2</sup> = 0.69  
 (0.029)            (0.0091)  
 14.29            8.61

PENG2 = 0.45\*PENG, Errorvar.= 0.059 , R<sup>2</sup> = 0.78  
 (0.029)            (0.0075)  
 15.67            7.84

PENG3 = 0.47\*PENG, Errorvar.= 0.045 , R<sup>2</sup> = 0.83  
 (0.028)            (0.0065)  
 16.55            6.98

PENG4 = 0.44\*PENG, Errorvar.= 0.045 , R<sup>2</sup> = 0.82  
 (0.027)            (0.0062)  
 16.29            7.27

PERS1 = 0.41\*PERS, Errorvar.= 0.13 , R<sup>2</sup> = 0.56  
 (0.034)            (0.015)  
 12.00            8.66

PERS2 = 0.42\*PERS, Errorvar.= 0.10 , R<sup>2</sup> = 0.63  
 (0.032)            (0.013)  
 12.97            8.25

PERS3 = 0.50\*PERS, Errorvar.= 0.084 , R<sup>2</sup> = 0.75  
 (0.034)            (0.012)  
 14.84            6.92

PERS4 = 0.48\*PERS, Errorvar.= 0.12 , R<sup>2</sup> = 0.66  
 (0.035)            (0.015)  
 13.53            7.95

WOM1 = 0.41\*WOM, Errorvar.= 0.089 , R<sup>2</sup> = 0.65  
 (0.032)            (0.013)  
 13.00            6.91

WOM2 = 0.42\*WOM, Errorvar.= 0.10 , R<sup>2</sup> = 0.64  
 (0.033)            (0.014)

12.73            7.15

WOM3 = 0.39\*WOM, Errorvar.= 0.11 , R<sup>2</sup> = 0.59  
 (0.032)            (0.014)  
 12.05            7.69

WOM4 = 0.37\*WOM, Errorvar.= 0.18 , R<sup>2</sup> = 0.42  
 (0.038)            (0.021)  
 9.65            8.73

WOM5 = 0.36\*WOM, Errorvar.= 0.17 , R<sup>2</sup> = 0.44  
 (0.037)            (0.020)  
 9.83            8.67

Error Covariance for WOM5 and WOM4 = 0.053  
 (0.015)  
 3.41

Structural Equations

CM = 0.32\*PENG + 0.42\*PERS + 0.19\*WOM, Errorvar.= 0.38 , R<sup>2</sup> = 0.62  
 (0.11)    (0.11)    (0.064)            (0.077)  
 2.99    3.77    3.04            4.96

NB = 0.49\*CM+0.24\*PENG+0.21\*PERS+0.13\*WOM, Errorvar.= 0.16,R<sup>2</sup> = 0.84  
 (0.094) (0.084)    (0.092)    (0.051)            (0.038)  
 5.24    2.86    2.28    2.50            4.07

Reduced Form Equations

CM = 0.32\*PENG + 0.42\*PERS + 0.19\*WOM, Errorvar.= 0.38, R<sup>2</sup> = 0.62  
 (0.11)    (0.11)    (0.064)  
 2.99    3.77    3.04

NB = 0.40\*PENG + 0.42\*PERS + 0.22\*WOM, Errorvar.= 0.25, R<sup>2</sup> = 0.75  
 (0.092)    (0.095)    (0.054)  
 4.34    4.43    4.11

Correlation Matrix of Independent Variables

	PENG	PERS	WOM
PENG	1.00		
PERS	0.79 (0.03) 22.82	1.00	
WOM	0.27	0.29	1.00

(0.07) (0.08)  
3.66 3.80

Covariance Matrix of Latent Variables

	CM	NB	PENG	PERS	WOM
CM	1.00				
NB	0.87	1.00			
PENG	0.71	0.79	1.00		
PERS	0.73	0.80	0.79	1.00	
WOM	0.40	0.45	0.27	0.29	1.00

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 159

Minimum Fit Function Chi-Square = 197.58 (P = 0.020)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 189.27 (P = 0.051)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 30.27

90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 68.89)

Minimum Fit Function Value = 0.99

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.15

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.35)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.031

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.047)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.98

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.46

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.31 ; 1.66)

ECVI for Saturated Model = 2.11

ECVI for Independence Model = 41.11

Chi-Square for Independence Model with 190 Degrees of Freedom = 8141.25

Independence AIC = 8181.25

Model AIC = 291.27

Saturated AIC = 420.00

Independence CAIC = 8267.22

Model CAIC = 510.48

Saturated CAIC = 1322.65

Normed Fit Index (NFI) = 0.98

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.99

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.82

Comparative Fit Index (CFI) = 1.00

Incremental Fit Index (IFI) = 1.00

Relative Fit Index (RFI) = 0.97

Critical N (CN) = 205.86

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.011

Standardized RMR = 0.037

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.91

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.89

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.69

Standardized Solution

LAMBDA-Y

	CM	NB
CM1	0.40	--
CM2	0.43	--
CM3	0.44	--
NB1	--	0.48
NB2	--	0.49
NB3	--	0.44
NB4	--	0.43

LAMBDA-X

	PENG	PERS	WOM
PENG1	0.42	--	--
PENG2	0.45	--	--
PENG3	0.47	--	--
PENG4	0.44	--	--
PERS1	--	0.41	--
PERS2	--	0.42	--
PERS3	--	0.50	--
PERS4	--	0.48	--
WOM1	--	--	0.41
WOM2	--	--	0.42
WOM3	--	--	0.39
WOM4	--	--	0.37
WOM5	--	--	0.36

BETA

	CM	NB
CM	--	--
NB	0.49	--

GAMMA

	PENG	PERS	WOM
CM	0.32	0.42	0.19
NB	0.24	0.21	0.13

Correlation Matrix of ETA and KSI

	CM	NB	PENG	PERS	WOM
CM	1.00				
NB	0.87	1.00			
PENG	0.71	0.79	1.00		
PERS	0.73	0.80	0.79	1.00	
WOM	0.40	0.45	0.27	0.29	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	CM	NB
	0.38	0.16

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	PENG	PERS	WOM
CM	0.32	0.42	0.19
NB	0.40	0.42	0.22

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

	CM	NB
CM1	0.74	--
CM2	0.81	--
CM3	0.85	--
NB1	--	0.81
NB2	--	0.84
NB3	--	0.78
NB4	--	0.80

LAMBDA-X

	PENG	PERS	WOM



PENG1	0.83	--	--
PENG2	0.88	--	--
PENG3	0.91	--	--
PENG4	0.90	--	--
PERS1	--	0.75	--
PERS2	--	0.79	--
PERS3	--	0.86	--
PERS4	--	0.81	--
WOM1	--	--	0.81
WOM2	--	--	0.80
WOM3	--	--	0.77
WOM4	--	--	0.65
WOM5	--	--	0.66

BETA

	CM	NB
CM	--	--
NB	0.49	--

GAMMA

	PENG	PERS	WOM
CM	0.32	0.42	0.19
NB	0.24	0.21	0.13

Correlation Matrix of ETA and KSI

	CM	NB	PENG	PERS	WOM
CM	1.00				
NB	0.87	1.00			
PENG	0.71	0.79	1.00		
PERS	0.73	0.80	0.79	1.00	
WOM	0.40	0.45	0.27	0.29	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	CM	NB
	0.38	0.16

THETA-EPS

CM1	CM2	CM3	NB1	NB2	NB3
-----	-----	-----	-----	-----	-----

-----  
0.46 0.35 0.27 0.35 0.29 0.40  
-----

THETA-EPS

NB4

-----  
0.35  
-----

THETA-DELTA

	PENG1	PENG2	PENG3	PENG4	PERS1	PERS2
PENG1	0.31					
PENG2	--	0.22				
PENG3	--	--	0.17			
PENG4	--	--	--	0.18		
PERS1	--	--	--	--	0.44	
PERS2	--	--	--	--	--	0.37
PERS3	--	--	--	--	--	--
PERS4	--	--	--	--	--	--
WOM1	--	--	--	--	--	--
WOM2	--	--	--	--	--	--
WOM3	--	--	--	--	--	--
WOM4	--	--	--	--	--	--
WOM5	--	--	--	--	--	--

THETA-DELTA

	PERS3	PERS4	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4
PERS3	0.25					
PERS4	--	0.34				
WOM1	--	--	0.35			
WOM2	--	--	--	0.36		
WOM3	--	--	--	--	0.41	
WOM4	--	--	--	--	--	0.58
WOM5	--	--	--	--	--	0.17

THETA-DELTA

WOM5

-----  
WOM5 0.56  
-----

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

PENG PERS WOM

	CM	PENG	PERS	WOM
CM	0.32	0.42	0.19	
NB	0.40	0.42	0.22	

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

	PENG	PERS	WOM
CM	0.32 (0.11)	0.42 (0.11)	0.19 (0.06)
	2.99	3.77	3.04
NB	0.40 (0.09)	0.42 (0.09)	0.22 (0.05)
	4.34	4.43	4.11

Indirect Effects of KSI on ETA

	PENG	PERS	WOM
CM	--	--	--
NB	0.16 (0.06)	0.21 (0.07)	0.10 (0.04)
	2.65	3.20	2.72

Total Effects of ETA on ETA

	CM	NB
CM	--	--
NB	0.49 (0.09)	--
	5.24	

Largest Eigenvalue of B\*B' (Stability Index) is 0.243

Total Effects of ETA on Y

	CM	NB
CM1	0.40 (0.04)	--
	10.97	
CM2	0.43 (0.04)	--
	11.53	
CM3	0.44 (0.04)	--
	11.53	

NB1	0.24	0.48
	(0.05)	
	5.24	
NB2	0.24	0.49
	(0.05)	(0.04)
	5.29	13.57
NB3	0.21	0.44
	(0.04)	(0.04)
	5.19	12.16
NB4	0.21	0.43
	(0.04)	(0.03)
	5.23	12.77

Indirect Effects of ETA on Y

	CM	NB
	-----	-----
CM1	--	--
CM2	--	--
CM3	--	--
NB1	0.24	--
	(0.05)	
	5.24	
NB2	0.24	--
	(0.05)	
	5.29	
NB3	0.21	--
	(0.04)	
	5.19	
NB4	0.21	--
	(0.04)	
	5.23	

Total Effects of KSI on Y

	PENG	PERS	WOM
	-----	-----	-----
CM1	0.13	0.17	0.08
	(0.04)	(0.05)	(0.03)
	2.99	3.77	3.04
CM2	0.14	0.18	0.08
	(0.05)	(0.05)	(0.03)
	3.01	3.82	3.06
CM3	0.14	0.19	0.08
	(0.05)	(0.05)	(0.03)
	3.02	3.85	3.08
NB1	0.19	0.20	0.11
	(0.04)	(0.05)	(0.03)

	4.34	4.43	4.11
NB2	0.20	0.20	0.11
	(0.04)	(0.05)	(0.03)
	4.37	4.46	4.13
NB3	0.17	0.18	0.10
	(0.04)	(0.04)	(0.02)
	4.32	4.40	4.09
NB4	0.17	0.18	0.10
	(0.04)	(0.04)	(0.02)
	4.34	4.43	4.11

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	PENG	PERS	WOM
CM	0.32	0.42	0.19
NB	0.40	0.42	0.22

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	PENG	PERS	WOM
CM	--	--	--
NB	0.16	0.21	0.10

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	CM	NB
CM	--	--
NB	0.49	--

Standardized Total Effects of ETA on Y

	CM	NB
CM1	0.40	--
CM2	0.43	--
CM3	0.44	--
NB1	0.24	0.48
NB2	0.24	0.49
NB3	0.21	0.44
NB4	0.21	0.43

Completely Standardized Total Effects of ETA on Y

	CM	NB
	-----	-----
CM1	0.74	--
CM2	0.81	--
CM3	0.85	--
NB1	0.40	0.81
NB2	0.41	0.84
NB3	0.38	0.78
NB4	0.40	0.80

Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	CM	NB
	-----	-----
CM1	--	--
CM2	--	--
CM3	--	--
NB1	0.24	--
NB2	0.24	--
NB3	0.21	--
NB4	0.21	--

Completely Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	CM	NB
	-----	-----
CM1	--	--
CM2	--	--
CM3	--	--
NB1	0.40	--
NB2	0.41	--
NB3	0.38	--
NB4	0.40	--

Standardized Total Effects of KSI on Y

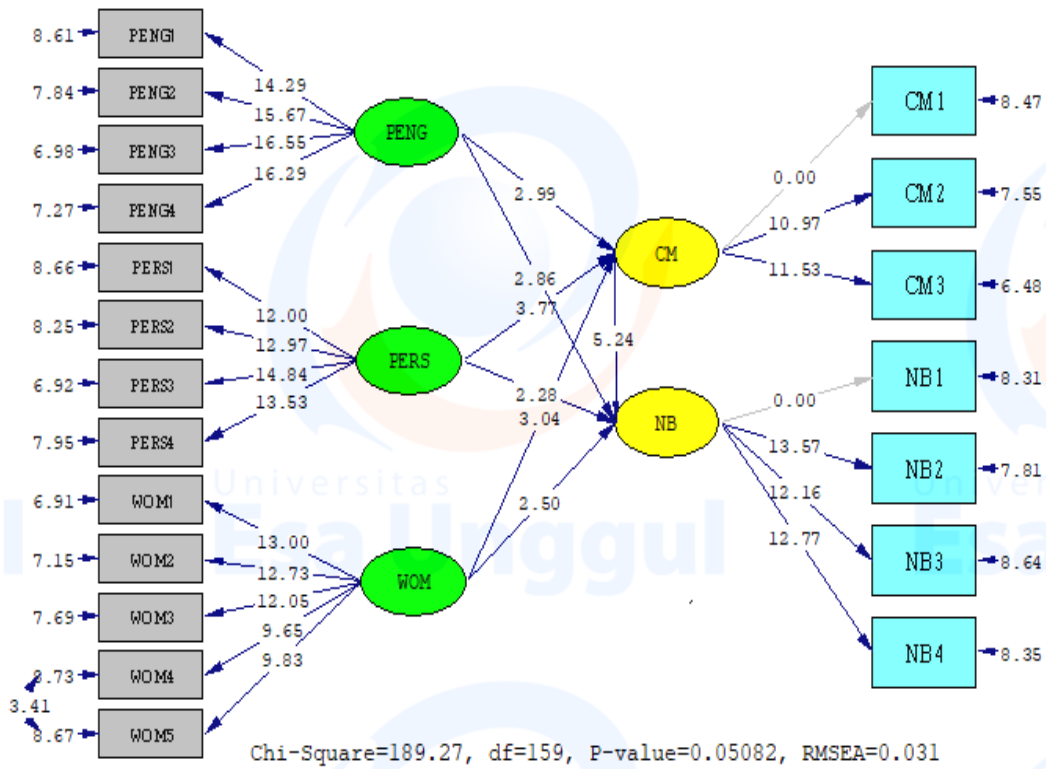
	PENG	PERS	WOM
	-----	-----	-----
CM1	0.13	0.17	0.08
CM2	0.14	0.18	0.08
CM3	0.14	0.19	0.08
NB1	0.19	0.20	0.11
NB2	0.20	0.20	0.11
NB3	0.17	0.18	0.10
NB4	0.17	0.18	0.10

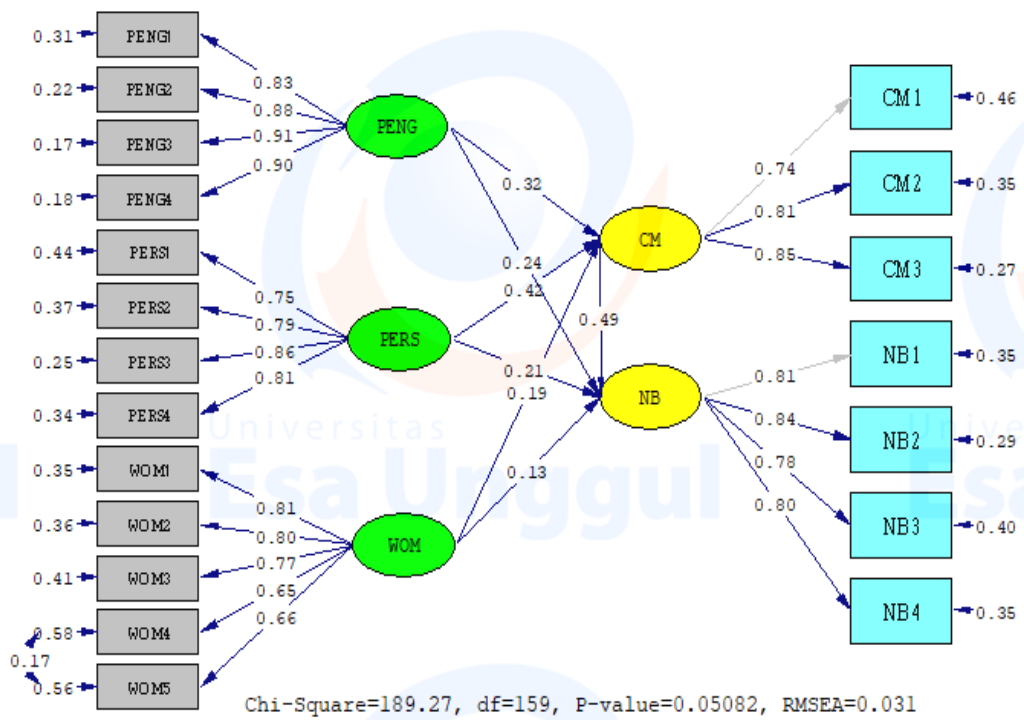
Completely Standardized Total Effects of KSI on Y

	PENG	PERS	WOM
CM1	0.24	0.31	0.14
CM2	0.26	0.34	0.16
CM3	0.27	0.36	0.17
NB1	0.32	0.34	0.18
NB2	0.34	0.35	0.19
NB3	0.31	0.32	0.17
NB4	0.32	0.34	0.18

Time used: 0.047 Seconds

### PATH DIAGRAM







**Lampiran 8****RIWAYAT HIDUP**

Nama	:	Melani Widyawati Sidharta
Alamat	:	Lesbelles Maison blok H/8, Pondok Jagung, Serpong Utara, Tangerang
Tempat, Tanggal Lahir	:	Surabaya, 11 Desember 1965
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Riwayat Pendidikan		
SD Kanisius	:	1971 – 1977
SMP Pangudi Luhur	:	1978 – 1981
SMA Pangudi Luhur	:	1981 – 1984
FK UNTAR	:	1984 – 1992
MARS, UEU	:	2018 – Sekarang
Riwayat Pekerjaan		
Timor Timur	:	
Puskesmas Kec.Maubara	:	1993 – 1996 Dokter Umum
Puskesmas Kab.Ainaro	:	1995 – 1996 Kepala Puskesmas
RS Oen Surakarta	:	1997 – 2003 Dokter Umum
	:	2003 – 2005 Supervisor Jangdik
RS Oen Sawit Boyolali	:	2005 – 2010 Direktur
RS OMNI Alam Sutera	:	2011 – 2012 Manager MCU
RS Mayapada Lebakbulus	:	2012 – 2015 Kadiv Medik-Jangdik
RS Cendana	:	2017 – 2019 Manager Medik
Riwayat Kursus		
Prasetya Mulya	:	2012 Keuangan
Cibtac International	:	2011 Kosmetologi