

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Angkasa Pura II (persero) dan Perum LPPNPI atau AIRNAV untuk mengetahui pelaksanaan CSR yang berlandaskan dengan prinsip Good Corporate Governance (GCG) serta mengetahui faktor yang mempengaruhi Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Angkasa Pura II (persero) dan Perum LPPNPI atau AIRNAV. Adapun metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif melalui wawancara dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Pada PT. AngkasaPura II (persero) dan Perum LPPNPI atau AIRNAV merupakan suatu bentuk tanggungjawab social korporasi dalam hal Program Kemitraan dan BinaLingkungan (PKBL) dalam kapasitasnya sebagai perseroan jasa di bawah naungan Badan Usaha Milik Negara. Program ini mengedepankan system pemberian pinjaman lunak secara berkelanjutan kepada para pengusaha kecil dan masyarakat. Tanggung jawab yang dimaksud meliputi pada biaya dan beban yang harus dikeluarkan perusahaan untuk membalas jasa masyarakat yang secara tidak langsung ikut membangun perusahaan.

Kata Kunci : Pelaksanaan CSR, Prinsip GCG, Tanggung Jawab Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study were to know the implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) in PT. Angkasa Pura II (Persero), and Perum LPPNPI (AIRNAV), and (2) to know the factors inhibiting the implementation of Corporate Social Responsibility in PT. Angkasa Pura II (Persero), and Perum LPPNPI (AIRNAV),. The analysis method used was qualitative method with the informants. The study results showed that the implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) in PT. Angkasa Pura II (Persero), and Perum LPPNPI (AIRNAV), was one of the Corporate Social Responsibility in the form of partnership and environment building programs in its capacity as a service company under the protection of State Owned Enterprises (BUMN). This program prioritized the sustainable soft loan system for small entrepreneurs. The responsibility includes the cost and burdens spent by the company to recompense to the community who indirectly built the company.

KeyWords : Implementation, Corporate Social Responsibility