

ABSTRAK

Judul : Strategi Komunikasi SDIT THI dalam Menarik Minat Orang Tua Siswa Memilih Sekolah.

Nama : Nyi Dewi Puspitasari

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

SDIT Tunas Harapan Ilahi (THI) merupakan Sekolah Dasar yang mengintegrasikan pendidikan Al Quran, pendidikan karakter dan pendidikan umum dalam bingkai pembelajaran keseharian di sekolah. Diantara SDIT yang berada di lingkungan kecamatan Cipondoh Kota Tangerang, SDIT THI merupakan sekolah yang paling banyak diminati oleh masyarakat. Hal ini terlihat dari kegiatan PPDB. Selain ketertarikan orang tua memilih SDIT THI sebagai sarana pendidikan, partisipasi orang tua dalam berbagai kegiatan terlihat cukup besar. Sebagai contoh pada kegiatan *iftor jam'i*, tanda kasih, *market days*, THI Fair, dan kegiatan yang lain.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan SDIT THI sehingga minat masyarakat cukup besar, bukan hanya dari masyarakat sekitar tetapi dari beberapa kecamatan lainnya dan untuk mengetahui alasan orang tua memilih sekolah putra putrinya di SDIT THI. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan triangulasi berupa observasi partisipan, wawancara mendalam (*indepth interview*), kuisioner dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan SDIT THI dalam menarik minat orang tua siswa adalah 1) mengembangkan lembaga pendidikan Islam tingkat Sekolah Dasar (SD) yang berlandaskan Al Qur'an dan bermuatan karakter kepribadian Islam, 2) membuat program kegiatan unggulan, 3) bersinergi dengan orang tua, 4) menjaga citra dan reputasi melalui identitas dan budaya organisasi dan alasan orangtua memilih SDIT THI sebagai sarana pendidikan putra putrinya adalah 1) karena dekat dengan tempat tinggal, 2) pendidikan AL Qur'an dan pendidikan karakter anak yang dibangun di SDIT THI sesuai dengan harapan orang tua, 3) visi dan misi serta tujuan pendidikan yang jelas, 4) tenaga pengajar yang ramah, sopan, santun dalam berkomunikasi, menjadi teladan bagi siswa dan profesional, 5) komunikasi yang terbuka dan informatif dalam merespon setiap masukan dan keluhan dari orang tua.

Kata kunci: komunikasi, strategi, SDIT THI

ABSTRACT

Title	: <i>Communication Strategy of the SDIT THI in Attracting Parents to Choose Schools.</i>
Name	: Nyi Dewi Puspitasari
Majoring	: Master of Science Communication

SDIT Tunas Harapan Ilahi (THI) is an elementary school that integrates Quranic education, character education and public education in the frame of daily defense in schools. Among the SDIT located in cipondoh sub-district of Tangerang City, SDIT RHI is the school that is most in demand by the community. This is evident from ppdb activities. In addition to the interest of parents choosing SDIT THI as a means of education, parental participation in various activities is quite large. For example, iftor jam'i activities, love signs, market days, THI Fair, and other activities.

The purpose of this research is to find out the communication strategy conducted by SDIT THI so that the community's interest is considerable, not only from the surrounding community but from several other sub-districts and to know why parents choose their daughter's school in SDIT THI. The method used in this study is qualitatively descriptive, with data collection trinkets using participant observation, in-depth interviews, questionnaires and documentation studies.

The results showed that the communication strategy carried out by SDIT THI in attracting the interest of parents of students is 1) developing an elementary school level Islamic educational institution based on the Quran and charged with Islamic personality character, 2) making pograms of excellent activities, 3) synergizing with parents, 4) maintaining image and reputation through identity and organizational culture and the reason parents choose SDIT THI as a means of education of their daughter is 1) close to residence, 2) Quranic education and character education built in SDIT THI in accordance with the expectations of parents, 3) clear vision and mission and educational objectives, 4) friendly, courteous, polite teachers in communicating, being an example for students and professionals, 5) Open and informative communication in responding to every input and complaint from parents.

Key words: communication, strategy, SDIT THI