

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

Aloliliweri. 2010. *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta: LKiS.

_____. 2011. *Komunikasi Serba Ada dan Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Bandur, Agustinus. 2019. *Penelitian Kualitatif: Studi Multi – Disiplin Keilmuan dengan NVivo 12 Plus*. Bogor: Mitra Wacana Media.

Bungin, Burhan. 2015. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Botan, C. H. 2017. *Strategic Communication Theory and Practice_ The Cocreational Model*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Caropeboka, Ratu Mutialela. 2017. *Konsep Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Andi.

Falkheimer, J., & Heide Mats. 2018. *Strategic Communication_ An Introduction*. New York: Routledge, 2 Park Square, Milton park Abingdon, Oxon.

Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Kiara Media.

Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.

Iriantara, Yosol dan Usep Syaripudin. 2018. *Komunikasi Pendidikan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Juhji, et.al. 2020. *Manajemen Humas pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bakti Persada.

Kholil, Syukur. 2016. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Medan: Perdana.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Kustini, Henny. 2017. *Communication Skill*. Yogyakarta: Deepublish.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Muhaimin, et.al. 2009. *Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah* Jakarta: Prenadamedia Group.

Neolaka, Amos dan Grace Amialia A Neolaka. 2017. *Landasan Pendidikan: Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup*. Depok: Kencana.

- Rustan, Ahmad Sultra dan Nurhakki Hakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Silviani, Irene. 2020. *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suparno, Paul, et.al. 2002. *Reformasi Pendidikan Sebuah Rekomendasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sutopo, Ariesto Hadi dan Adrianus Arief. 2010. *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tilaar, H.A.R. 2003. *Kekuasaan dan Pendidikan*. Magelang: Indonesia Tera.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2019. *Komunikasi Internal Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Jurnal:

- Adiningtyas, A., Hubeis, A. V. S., & Hapsari, D. R. (2017). Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Organisasi Nirlaba World Wide Fund for Nature – Indonesia. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat (JSKPM)*, 1(2), 223–236. <https://doi.org/10.29244/jskpm.1.2.223-236>
- Ahmad, N. K. (2019). Tantangan Aplikasi Sekolah Pintar di Kawasan Timur Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 4(1), 44–57.
- Akhmad. (2016). Manajemen Sekolah Dasar Islam Terpadu. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1), 1–8.
- Anom, E. (2004). Komunikasi Dalam Negosiasi Bisnis. *Jurnal Komunikologi*, 1(2), 76–79.
- APR, B. S. (2003). From “Strategy” To “Corporate Communication Strategy”: a Conceptualisation. *Journal of Communication Management*, 8(2), 168–183. <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents>.
- Aprinta E.B, G. (2014). Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. *The Messenger*, 6(1), 7.

- Ardhi, M. I. (2015). Evaluasi Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Sistem Real Team On Line Dinas Pendidikan Kota Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan*, volume 8(1), 80–94.
- Cater, T., & Pucko, D. (2010). Factors of effective strategy implementation: Empirical evidence from Slovenian business practice. *Journal for East European Management Studies*, 15(3), 207–236.
- Chandra, A. I. (2010). Strategi Komunikasi Bisnis yang Efektif dalam mengatasi Krisis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 191–203.
- Darajat, R. S. (2014). *Implementasi Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Minat Calon Siswa bersekolah di SMK*. Universitas Padjajaran Bandung.
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). Strategi Komunikasi Eksternal untuk Menunjang Citra Lembaga. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 301–315.
- Harahap, H. (2019). Pengaruh Alienasi Terhadap Penggunaan Media Sosial. *Urnal Komunikologi*, 16(2), 78–87. Retrieved from <https://tekno.kompas.com>
- Harahap, H. S., & Kurniawati, D. I. (2018). Whatshapp Sebagai Media Strategi Komunikasi Ustadzah dalam Menyampaikn Dakwah. *Conference on Dynamic Media, Communication, and Culture*, 1, 131–150.
- Himam, F. (2012). Identitas Organisasi: Eksplorasi Terhadap Dimensi Dan Maknanya Bagi Perubahan Organisasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 198–204. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss2.art5>
- Hrebiniak, L. G. (2006). Obstacles to effective strategy implementation. *Organizational Dynamics*, 35(1), 12–31. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2005.12.001>
- Hutabarat, D. (2020). *Studi Korelasi Komunikasi Pemasaran Komunikasi dari Mulut ke Mulut (Word-Ofmouth) dalam Meningkatkan Ekuitas Merek (Brand Equity) pada Kenanga Garden Di Kota Medan* (Universitas Sumatera Utara). Retrieved from <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/24726>
- Jaelani, A. Q. dan L. I. (2019). Strategi Peningkatan Kecerdasan Emosional dan Spiritual Siswa Lailul Ilham Article Information. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 13(1). <https://doi.org/10.24090/komunika.v13.i1.2056>
- Jalil, H. A. (2019). *Strategi Manajemen Hotel Hermes Palace dan Kyriad Muraya Hotel Aceh dalam Melaksanakan Fungsi Public Relations* (Universitas Sumatera Utara). Retrieved from <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/21700>

- Jothi, P. S., M. Neelamalar, & R. Shakthi Prasad. (2011). Analysis of social networking sites : A study on effective communication strategy in developing brand communication. *Journal of Media and Communication Studies*, 3(7), 234–242.
- Karta, N. L. P. A., & Suarthana, I. K. P. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Pada Destinasi Wisata Dolphin Hunting Lovina. *Jurnal Manajemen Strategi Kewirausahaan*, 8(1), 45–51.
- Kurniadi, D. A., & Sugiyono, S. (2016). Strategi Sekolah dalam Mewujudkan Visi dan Misi SMA di Kecamatan Kasihan Bantul. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*. <https://doi.org/10.21831/amp.v4i2.10813>
- Leppaniemi, M., & Karjaluto, H. (2008). Mobile Marketing (From Marketing Strategy to Mobile Marketing Campaign Implementation). *International Journal of Mobile Marketing*, 3(1), 50–61. Retrieved from <http://internationaljournalofresearch.org/>
- Mayasari, S., Rahastine, M. puri, & Qibtiah, A. (2019). Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 56–63. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Miftah, M. (2008). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Pembelajaran. *Jurnal Teknodik*, XII(2), 84–94.
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78–90.
- Rahma, A. D. (2019). *Strategi Komunikasi Pengajar Bimbingan Konsultasi Belajar Nurul Fikri Medan" Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Peserta Didik*. Retrieved from <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/20275>
- Rajasekar, J. (2014). Factors affecting Effective Strategy Implementation in a Service Industry: A Study of Electricity Distribution Companies in the Sultanate of Oman. *International Journal of Business and Social Science*, 5(9), 169–183. <https://www.ijbssnet.com/10.1002/jps.2600751214>
- Ramdhani, M. A. (2014). Lingkungan Pendidikan dalam Implementasi Pendidikan Karakter. *Journal of Industrial Relations*, 8(1), 28–37. <https://www.journal.uniga.ac.id>
- Rosilawati, Y. (2008). Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Mengkomunikasikan Citra merek (Brand-Image). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 153–161.
- Rosyadi, Y. I., & Pardjono, P. (2015). Peran Kepala Sekolah Sebagai Manajer dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di SMP 1 Cilawu Garut. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*. <https://doi.org/10.21831/amp.v3i1.6276>

- Rusyan, S. A., & Sulistyaningtyas, I. D. (2010). *Strategi Komunikasi Dalam Penanganan Keluhan Pelanggan di PT. Nasmaco Bahtera Motor*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sabrina, A. N. (2019). *Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah*. Retrieved from <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/13371>
- Saefulloh, R. M. (2017). *Strategi Komunikasi Sekolah Melalui Website Online dalam Kegiatan Penerimaan Peserta Didik Baru*. Universitas Pasundan.
- Sinaga, R. E. (2020). *Strategi Komunikasi Perempuan Pengusaha dalam Menjalankan Bisnis Tupperware di Kota Tebing Tinggi*. Retrieved from <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/24728>
- Sumarsono, R. B. (2018). Upaya Mewujudkan Mutu Pendidikan Melalui Partisipasi Orang Tua Siswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 24(2), 63–74.
- Supriyanto, Y. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan Sekolah*. Universitas Muhammadiyah.
- Suriansyah, A., & Aslamiah. (2015). Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah, Guru, OrangTua, Dan Masyarakat Dalam Membentuk Karakter Siswa. *Cakrawala Pendidikan*, 34(2).
- Tyagita, B. P. A. (2016). Strategi pemasaran sekolah menengah atas swasta berasrama di kabupaten semarang 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(1), 67–79.
- Udayanto, R. R., Bagia, I. W., & Yulianthini Ni Nyoman. (2015). Pengaruh Komunikasi Internal dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Coca Cola. *Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 3.
- Umar, M. (2015). Peranan Orang Tua Dalam Peningkatan Prestasi Belajar Anak. *Jurnal Ilmiah Edukasi*, 1(1), 20–28. <https://doi.org/10.22373/je.v1i1.315>
- Wisman, Y. (2017). Komunikasi Efektif Dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Nomosleca*, volume 3(2), 646–654.
- zubaidah, siti. (2016). *Keterampilan Abad ke 21: Keterampilan yang Diajarkan Melalui Pembelajaran*. <https://www.researchgate.net/publication/318013627>