

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengkritisi model dan pola bisnis Media Group news untuk bertahan di era industri 4.0. Dimana media massa dinilai sebagai pilar keempat dalam demokrasi sehingga memiliki pengaruh terhadap pembentukan opini publik. Konvergensi teknologi digunakan industri media dalam rangka berkompetisi agar bisa bertahan dari pesaing-pesaingnya. Proses konsolidasi industri media merupakan bisnis berbasis teknologi komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dimana dipandang bahwa realitas bersifat subjektif dan memiliki banyak dimensi. Sedangkan pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kritis yang bertujuan untuk mengungkap dan mengkritisi pola bisnis Media Group News. Sumber data didapat melalui wawancara mendalam serta pengumpulan data. Sedangkan teori yang digunakan adalah Teori Ekonomi Politik Media yang dikemukakan oleh Vincent Mosco. Hasil penelitian menunjukkan adanya komodifikasi, spesialisasi juga strukturasi yang bermuara pada pencapaian profit pada MGN. Diketahui bahwa hampir semua gerak bisnis media diarahkan pada pencapaian profit. Profit merupakan keuntungan keuangan yang didapatkan perusahaan dalam aktivitas bisnis.

Kata kunci : Industri Media, Konvergensi, Kritis, Ekonomi

## ABSTRACT

*This study is to criticize the Media Group News business model and pattern to survive in the industrial era 4.0. Where the mass media is considered as the fourth pillar of democracy so that it influences the formation of public opinion. The convergence of technology is used by the media industry to compete in order to survive from its competitors. The process of consolidating the media industry is a communication technology-based business. This research uses qualitative methods, where it is considered that reality is subjective and has many dimensions. While the research method uses a critical approach that aims to disclose the business patterns of Media Group News. Sources of data obtained through in-depth interviews and data collection. Meanwhile, this research uses*

*the Media Political Economy Theory by Vincent Mosco. The results showed that there was commodification, spatialization as well as structuring which lead to the achievement of profit. It is known that almost all movements of the media business are profit-oriented. Profit is a financial benefit that a company gets in business activities.*