

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas dan *Prudence* Akuntansi terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kausalitas, dimana antar variabel memiliki hubungan sebab akibat dan mendeskripsikan suatu fenomena. Data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa data laporan keuangan tahunan perusahaan dan data laporan *sustainability report* perusahaan manufaktur yang diambil melalui <https://www.idx.co.id/> dengan melihat laporan tahunan yang diterbitkan oleh BEI tahun 2015 - 2019. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2015-2019 sebanyak 193. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Profitabilitas dan *Prudence* berpengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, sedangkan *Prudence* Akuntansi berpengaruh terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Relevansi Nilai berpengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, *Prudence* berpengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, Relevansi Nilai Informasi akuntansi tidak mampu memediasi Profitabilitas terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, dan Relevansi nilai juga tidak dapat memediasi *Prudence* akuntansi terhadap pengungkapan *Sustainability Report*.

Hasil penelitian ini dapat diartikan bahwa pengungkapan *Sustainability Report* pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI didukung oleh tingkat Profitabilitas yang diperoleh perusahaan, penerapan prinsip kehati – hatian, dan didukung dengan informasi yang relevan.

Kata kunci : Profitabilitas, *Prudence* Akuntansi, Relevansi Nilai Informasi akuntansi, *Sustainability Report*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the Effect of Profitability and Accounting Prudence on Disclosure of Sustainability Reports with Value Relevance of Accounting Information as Intervening Variables in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.

This research is a type of causality research, where the variables have a causal relationship and describe a phenomenon. The data in this study is quantitative data using secondary data in the form of company annual financial report data and manufacturing company sustainability report data taken through <https://www.idx.co.id/> by looking at the annual report published by the Indonesia Stock Exchange in 2015 - 2019. The population in this study were 193 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sampling technique in this study was purposive sampling.

The results of this study indicate that simultaneously Profitability and Prudence affect the disclosure of the Sustainability Report, Profitability has no effect on the Value Relevance of Accounting Information, while Accounting Prudence affects the Value Relevance of Accounting Information, Value Relevance affects the disclosure of the Sustainability Report, Profitability affects the disclosure of the Sustainability Report, Prudence affects the disclosure of the Sustainability Report, the value relevance of accounting information is not able to mediate profitability on the disclosure of the Sustainability Report, and value relevance also cannot mediate the accounting Prudence on the disclosure of the Sustainability Report.

The results of this study can be interpreted that the disclosure of the Sustainability Report in manufacturing companies listed on the BEI is supported by the level of profitability obtained by the company, the application of the precautionary principle, and is supported by relevant information.

Keywords: *Profitability, Accounting Prudence, Value Relevance of Accounting Information, Sustainability Report*