

**ABSTRAK**

Judul : Food Master Marketplace  
Nama : Inez Kalamulkoir, Jane Latifany Sriadi, Mediana Surya Wijaya  
Program Studi : Magister Manajemen

Perubahan gaya hidup masyarakat saat ini bergeser menjadi ke serba instan dan praktis termasuk dalam memilih makanan yang dikonsumsi. Namun makanan instan dan praktis cenderung kurang sehat dan higienis. Marketplace Food Master hadir untuk menyediakan bahan makanan dalam bentuk *ready to cook* dan *ready to eat*. Masyarakat tidak lagi perlu khawatir akan kebersihan makanan yang mereka konsumsi karena selain seluruh mitra UMKM yang sudah terstandarisasi, seluruh bahan makanan yang tersedia di Food Master dapat dimasak dengan mudah oleh para pelanggan. Pangsa pasar yang dituju Food Master juga akan berkembang seiring dengan semakin bergesernya gaya hidup masyarakat di Indonesia.

Kata kunci:

*Ready to cook, ready to eat, perencanaan bisnis*

## ABSTRACT

Title : Food Master Marketplace  
Name : Inez Kalamulkoir, Jane Latifany Sriadi, Mediana Surya Wijaya  
Study Program : Master of Management

Nowadays, lifestyle turns into instantaneous included in choosing food. But instant food usually tend to be less healthy and hygienic. Marketplace Food Master is here to provide ready to cook and ready to eat food. Through Food Master people no longer need to worry about the cleanliness of the food they consume because beside all MSME partners that have been standardized, all food ingredients available in the Food Master can be cooked easily by customers. The market of Food Master also continuing to grow along with the lifestyle changes.

Keywords:

*Ready to cook, ready to eat, business plan*