

ABSTRAK

Judul : “Fix n Clean”: *Experience the Next Level of Fixing and Cleaning*

Nama : Andreas Dwicaksono Alsony, Yohannes M. Parluhutan, Supriyono,
Trisula Wicaksana, Fatih Hidayat Dewantoro

Program Studi : Magister Manajemen

Layanan jasa reparasi menjadi layanan yang bisa diperhitungkan. Sebagai informasi, pasar jasa reparasi di Indonesia cukup besar dan peminatnya banyak sehingga bisnis ini sangat potensial untuk diciptakan, misalnya seperti Laba-laba, Stop’n’Go dan Captain Fix. Hal inilah yang menjadikan kebutuhan akan jasa reparasi menjadi peluang bisnis yang menarik. Jasa reparasi saat ini lebih menekankan pada pelayanan pelanggan, untuk itu perusahaan harus memberikan pelayanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan. Fix n Clean hadir untuk memberikan solusi dengan menawarkan jasa reparasi dalam satu lokasi (*One Stop Service*) dengan memanfaatkan aplikasi dan jasa antar jemput. Dari analisis internal dan eksternal didapatkan hasil bahwa Fix n Clean akan menggunakan strategi utama penetrasi pasar. Dari hasil analisis kelayakan investasi, Fix n Clean memiliki hasil yang layak untuk dijalankan bisnisnya.

Kata kunci: reparasi, *one stop service*, *business plan*

ABSTRACT

Title : “Fix n Clean”: *Experience the Next Level of Fixing and Cleaning*

Name : Andreas Dwicaksono Alsony, Yohannes M. Parluhutan, Supriyono,
Trisula Wicaksana, Fatih Hidayat Dewantoro

Study Program : Master in Management

Repair services are services to be reckoned with. For information, the repair service market in Indonesia is quite large and the demand is large, so this business has the potential to be created such as Laba-laba, Stop'n'Go and Captain Fix. This is what makes the need for repair services an attractive business opportunity. Repair services are currently more emphasized on customer service, for that the company must provide services that are oriented to customer satisfaction. Fix n Clean is here to provide solutions by offering repair services in one location (*One Stop Service*) by utilizing applications and shuttle services. From internal and external analysis, it is known that Fix n Clean will use the main strategy of market penetration. From the results of the investment feasibility analysis, Fix n Clean has good results for running its business.

Keywords: repair, *one stop service*, *business plan*