

**ANALISIS PREFERENSI PENGUNJUNG  
HYPERMART KARAWACI**

**Tesis**

**Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam mencapai derajat sarjana S-2**

**Program Studi  
Magister Manajemen (MM)**

**Diajukan oleh :**

**Nama : Yanto**

**NIM : 2006-01-023**



**PROGRAM PASCASARJANA (S2)  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2008**