

## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “ANALISIS PREFERENSI PENGUNJUNG HYPERMART KARAWACI” yang merupakan karya ilmiah, yang disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi program Magister Manajemen (MM) pada Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Tesis ini terwujud karena adanya dorongan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materi yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Alirahman, M.Sc., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta yang telah memberikan kepercayaan, kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ir. Sunar Abdul, MS, selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Indonusa Esa Unggul.
3. Bapak Prof. Dr. Tumari Jatileksono, MSc., MA., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan kepercayaan, kesempatan, bantuan, berbagi pengetahuan, memberikan petunjuk dalam menyusun Penelitian ini dan memperbaiki serta menyempurnakan Tesis ini dengan baik.
4. Segenap Dosen serta Staf Program Pascasarjana Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

5. Keluarga yang telah memberikan dukungan moril selama proses penyusunan proposal Tesis ini.
6. Segenap Pihak PT. Matahari Putra Prima, Tbk melalui Business Unit Hypermart yang telah banyak membantu dalam penyediaan informasi dan data yang diperlukan bagi penulis.
7. Teman-teman Program Pascasarjana Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta yang telah memberikan saran, dorongan, kritik dan dukungan kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat dijadikan sumbangsih untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat.

**Jakarta, Maret 2008**

Penulis

Yanto