

DAFTAR PUSTAKA

- David W. Cravens and Nigel F. Pierce. *Strategic Marketing*. 2006. International Edition. McGraw-Hill.
- Guswai, Christian F. *What i learned from hypermarket business*. 2008. Edisi Pertama. Elex Media Komputindo.
- Guswai, Christian F. *How to operate your store*. 2007. Edisi Pertama. Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. 2003. Prentice Hall Inc.
- Levin, Richard and Rubin, David. *Statistics for Management*. 1998. Edisi Tujuh. Prentice Hall.
- Levy, Michael and Weitz, Barton. *Retail Management*. 2004. Edisi Internasional. McGraw Hill.
- Malhotra, Naresh K. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. 2006. Edisi Keempat. Indeks Kelompok Gramedia.
- Ma'ruf Hendri. *Pemasaran Ritel*. 2005. Edisi Pertama. Gramedia Pustaka Utama.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. 2006. Edisi Keempat. Bumi Aksara.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. *Consumer Behaviour*. 1999. Jilid 1. Edisi Empat. Erlangga.
- Rahayu, Sri. 2004. *SPSS Versi 12 dalam Riset Pemasaran*. CV. Alfabeta. Bandung
- Sekaran, Uma. *Research Methods for Business*. 2003. Edisi Empat. John Wiley & Sons.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. 2005. Edisi Empat. Gramedia.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel. Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. 2006. Edisi Pertama. Salemba Empat.
- Wilhelm, Wendy Bryce and Mottner, Sandra. *Teens and Shopping Mall Preferences : A Conjoint Analysis Approach to Understanding the Generational Shift Toward and Experience Economy, Journal of Shopping Center Research*, VOL. 12, NO. 1, Spring/Summer 2005.

www.matahari.co.id

http://asiapacific.acnielsen.com/pubs/2006_q3_ap_pricing_toolbox.shtml