



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP
BRAND LOYALTY MELALUI PERAN MEDIASI *BRAND*
ATTACHMENT DAN *CUSTOMER TRUST***

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

NAMA: AZIZAH CHAIRUNNISA

NIM: 20200103190

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2022**