

DAFTAR PUSTAKA

Biro Pusat Statistik, *Serang Dalam Angka*, tahun 2003

Eko, *Pengaruh Berbagai Atribut Produk Terhadap Respon Konsumen Dalam peringkat Preferensi: Penelitian Terhadap Konsumen Telepon Seluler di Jakarta*, Pascasarjana Universitas Indonesia, Jakarta, 2004. (tidak dipublikasikan)

Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

—————, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

Ign.S.Ulihbukit Karo-karo, *Suatu pengantar kedalam Metodologi pengajaran*, CV.Saudara, Salatiga 1992

Kotler, Philip, *Marketing Management*, Eleventh Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2003.

—————, *Strategig Marketing for Educational Institutions*, Prentice Hall, 1995

Lee, Juana Van, *Penentuan Preferensi Konsumen Produk Garmen Terhadap Atribut Showroom berdasarkan Analisis Conjoint*, Universitas INDONUSA Esa unggul, Jakarta 2005 (tidak dipublikasikan)

Malhotra and K Naresh. *Marketing Research: An Applied Orientation*, New Jersey: Person Education Inc, 2004

.

Mangkunegara, AA Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen*, PT Refika Aditama, Bandung, 2005.

Nani Nurcahyani, *Analisis Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen di Universitas INDONUSA Esa Unggul*, Jakarta, 2005. (tidak dipublikasikan).

Novarino, *Penentuan Preferensi Karyawan Terhadap Sistim Pembayaran Gaji pokok, Tunjangan Karyawan dan Kompensasi Tidak Langsung di PT.Kymco Lippo Motor Indonesia*, Universitas INDONUSA Esa Unggul, Jakarta, 2006

- Santoso, Singgih, *Aplikasi Excell pada Marketing dan Riset Konsumen*, PT Alex Komputindo, Jakarta, 2001.
- Sen Li Ki, *Faktor-faktor Penentuan Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Produk Baju Sepak Bola Auri*, Universitas INDONUSA Esa Unggul, Jakarta, 2005 (tidak dipublikasikan).
- Setiadi, J Nugroho, *Perilaku Konsumen (Konsep dan Aplikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*, PT Prenada Media Kencana, Bogor, 2003.
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2004
- Sudirman N, A. Tabrani R, Zainal Arifin, Toto Fathoni, *Ilmu Pendidikan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1991
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.
- Supranto, J. *Analisis Multivariat Arti & Interpretasi*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 2004
- Sri Handayani, *Penentuan Preferensi Pemirsa Televisi Untuk Pengembangan Program Berita Liputan 6 SCTV*, Universitas INDONUSA Esa Unggul Jakarta, 2005 (tidak dipublikasikan)
- Syafrizal, *Analisis Preferensi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas terhadap Multiatribut Produk: Suatu Telaah pada Beberapa Merek Komputer Personal*, Program Pascasarjana, Universitas Indonesia, Jakarta, 2001, (tidak dipublikasikan).