

## ABSTRAK

Judul : “MITHA” Klinik *Premarriage Healthcare & Aesthetic*  
Nama : Hesti Wulandari; Ali Aldin Muhammad Syirozi; Erna Purwanti; Rani V. Damanik; Nasriyatul Hannak.  
Program Studi : Magister Manajemen

Perencanaan Bisnis Klinik Mitha dibuat untuk menawarkan pelayanan menyeluruh untuk calon pengantin dalam mempersiapkan hari pernikahannya. Karena, pada umumnya calon pengantin hanya merawat fisik mereka tanpa memeriksakan kesehatannya. Konsep Klinik Mitha merupakan sebuah *one-stop clinic* untuk kesehatan dan kecantikan pasangan yang ingin menikah, mulai dari pengobatan sampai perawatan, sehingga meminimalisir hal yang negatif setelah menikah untuk pasangannya dan keturunannya nanti.

Klinik Mitha menawarkan paket perawatan kulit dan pemeriksaan kesehatan pranikah yang lengkap, berupa Obygn, Dermatologi dan Gizi, yang bekerjasama dengan para dokter yang ahli dibidangnya. Tarif yang ditawarkan untuk program *Premarriage Healthcare & Aesthetic* cukup kompetitif dan terjangkau, mulai dari konsultasi hingga konsumen dinyatakan calon pengantin yang sehat, memiliki bentuk badan yang ideal dan wajah yang menarik. Biaya tersebut sudah termasuk untuk biaya konsultasi, obat-obatan, USG, laboratorium.

Klinik Mitha akan melakukan strategi pemasarannya melalui digital *marketing* (website dan sosial media) dan *direct marketing*.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Klinik Kesehatan dan Kecantikan, Pelayanan Perawatan Pranikah.

## **ABSTRACT**

*Mitha Clinic Business Planning was created to offer comprehensive services for prospective brides and grooms in preparing for their wedding day. Because, in general, prospective brides and grooms only take care of their physical appearance without checking their health. The concept of the Mitha Clinic is a one-stop clinic for the health and beauty of couples who want to get married, from treatment to care, thereby minimizing negative things after marriage for their partner and their future offspring.*

*Mitha Clinic offers complete skin care packages and pre-marital health examinations, in the form of Ob-Gyn, Dermatology and Nutrition, in collaboration with doctors who are experts in their fields. The rates offered for the Premarriage Healthcare & Aesthetic program are quite competitive and affordable, starting from the consultation until the consumer is declared a healthy prospective bride, has an ideal body shape and an attractive face. This fee includes consultation fees, medicines, ultrasound, laboratories.*

*Mitha Clinic will carry out its marketing strategy through digital marketing (website and social media) and direct marketing.*

*Keywords: Business Planning, Health and Beauty Clinic, Premarital Care Services.*